



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan



Gambar 2.1. Logo Bumilangit *Entertainment*
(sumber: bumilangit.com)

Bumilangit merupakan awal mula sebuah upaya untuk membangkitkan kembali budaya penceritaan komik bertema kepahlawanan di Indonesia yang dimulai pada tahun 2003. Bumilangit adalah sebuah keluarga bagi banyak seniman pencipta dari generasi awal hingga kini, juga bagi para penggemar setia yang selalu menghargai karya-karya seniman.

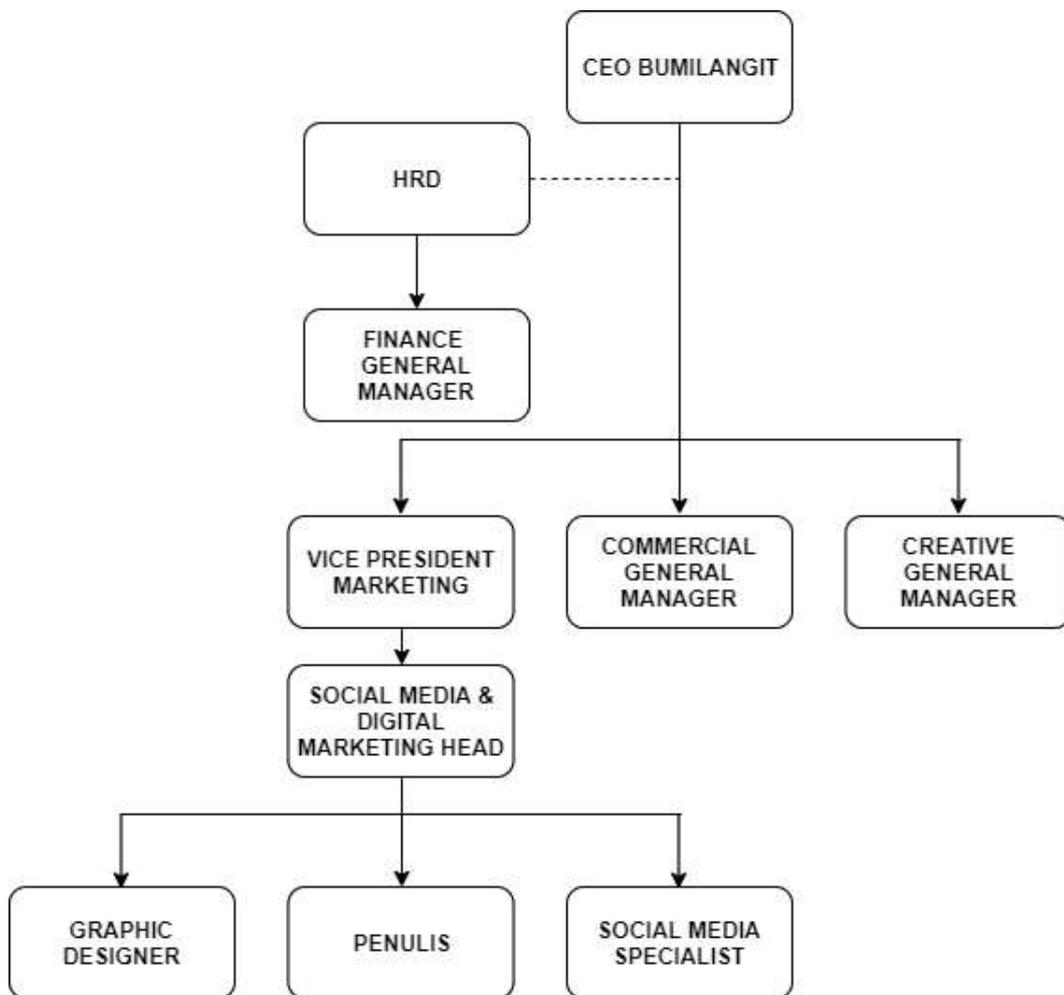
Bumilangit menjadi sebuah perusahaan hiburan berbasis karakter terdepan di Indonesia yang mengelola pustaka karakter terbanyak, dengan jumlah total 1148 karakter yang telah terhitung sampai tahun 2019. Kekuatan dari karakter-

karakter Bumilangit tidak hanya berdasarkan popularitas semata, tetapi juga mendasari pada kekayaan cerita komik dari setiap karakter.

Pustaka karakter Bumilangit terbagi menjadi dua kategori semesta. Semesta *Superhero* adalah semesta karakter yang terdiri lebih dari 300 karakter *superhero* dan 110 judul komiknya yang telah diterbitkan dan dijual. Karakter-karakter terkemuka yang termasuk di dalamnya adalah Gundala, superhero Indonesia yang paling terkenal, dan Sri Asih, superhero pertama Indonesia yang diciptakan tahun 1954. Kategori kedua adalah Semesta Pendekar. Semesta Pendekar dirajai oleh dua karakter legenda, Si Buta dari Gua Hantu dan Mandala. Pustaka pendekar memiliki lebih dari 200 karakter dengan 50 judul komiknya yang telah diterbitkan. Lini utama usaha Bumilangit adalah penerbitan komik, produksi film layar lebar dan serial televisi, animasi, serta *merchandise* dan lisensi.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Selama masa kerja magang penulis, Bumilangit menempatkan penulis di divisi *digital marketing* Bumilangit yang dibawah langsung oleh *Vice President Marketing* Bumilangit dan dikepalai oleh *Head Chief Social Media & Digital Marketing* Bumilangit.



Gambar 2.2. Struktur Organisasi PT. Bumilangit *Entertainment Corpora* (Bumilangit, 2019)