



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara *social media marketing* @lovebeautyandplanet_id terhadap keputusan pembelian dan seberapa besar pengaruh tersebut. Data responden yang diperoleh sebanyak 111 responden namun hanya 100 responden yang dipilih karena memenuhi kriteria yang ada. Hasil dari pengolahan data sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh antara *social media marketing* Instagram @lovebeautyandplanet_id terhadap keputusan pembelian dengan membandingkan F hitung dengan F tabel yaitu, 72,653 dengan signifikansi 0,000 dan nilai F tabel 3,96. Maka dari itu H_0 ditolak dan H_1 diterima.
2. Sementara dalam uji regresi linear sederhana didapatkan hasil bahwa pengaruh *social media marketing* Instagram @lovebeautyandplanet_id terhadap keputusan pembelian sebesar 0,426 atau 42,6% serta terdapat 57,4% faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Hasil dari penelitian ini terdapat 57,4% faktor lain yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini, maka dari itu penelitian kedepannya dapat melakukan analisis faktor lain selain *social media marketing* yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen dalam melakukan pembelian produk perawatan diri Love Beauty and Planet.

Selain itu bisa juga dilakukan penelitian kualitatif mengenai *campaign* dalam media sosial Instagram @lovebeautyandplanet_id dengan narasumber dari para pakar media sosial agar bisa memberikan informasi lebih dan mendalam untuk penelitian selanjutnya.

5.2.2 Saran Praktis

Hasil dan kesimpulan dari penelitian ini, terbukti bahwa mayoritas responden menjawab setuju dan sangat setuju. Sehingga hal ini dapat menjadi acuan Love Beauty and Planet untuk tetap mempertahankan strategi dan aktivitas media sosial Instagram nya yang menarik perhatian audiens. Namun terdapat dua pernyataan dalam variabel *social media marketing* dengan mayoritas jawaban tidak setuju, kiranya hal ini dapat menjadi saran untuk Love Beauty

and Planet dalam membuat strategi baru dengan lebih aktif lagi dalam memanfaatkan fitur *story* Instagram dan membuat kontes-kontes lain yang berkaitan dengan pemberian *review* produk Love Beauty and Planet, sehingga akan lebih banyak lagi konsumen yang terdorong untuk memberikan *review* dalam Instagram-nya setelah menggunakan produk Love Beauty and Planet.