



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Posisi atau kedudukan yang dipercayakan saat kegiatan kerja magang ini adalah sebagai web *programmer* di bagian *frontend* yang bertugas untuk merancang tata letak dan tampilan pengguna. Koordinasi dilakukan dengan cara bertatap muka langsung dan melalui media sosial *Line* di saat *project manager* tidak dapat pergi ke kantor. Dalam prosesnya, *project manager* akan melihat langsung pada progres dengan mengamati hasil kerja langsung dari laptop, serta setiap dua minggu sekali diadakan presentasi kepada pemilik perusahaan untuk memberikan progres selama dua minggu, serta menerima masukan dari pemilik perusahaan dalam sesi tanya jawab.

3.2 Tugas yang Dilakukan

Selama pelaksanaan kerja magang, tugas utama yang diberikan adalah untuk membuat tampilan utama dari website *sutike.id*, yaitu website yang bertujuan sebagai pengenalan profil CV Surya Tirta Kencana Putra serta sebagai *ecommerce* atau tempat bagi perusahaan menampilkan produknya dan dapat dilakukan transaksi langsung disana.

Pembangunan tampilan antarmuka ini dilakukan oleh tim yang terdiri dari dua orang dan masing-masing diberikan tugas untuk menyelesaikan suatu *task* tertentu. Deskripsi tugas yang dilakukan yaitu:

1. Merancang *database* dari *platform* yang memuat data-data dari produk serta data pembelian.
2. Membuat tampilan antarmuka dari website utama yaitu *sutike.id* sesuai dengan *mockup* yang diberikan oleh tim desain.
3. Membuat tampilan dari halaman *admin page*, yaitu halaman untuk menambahkan, mengurangi, serta mengatur dari produk yang telah ada, data pengguna, dan transaksi.
4. Membuat tampilan antarmuka untuk integrasi dengan mitra yang ada, yaitu mitra pembayaran oleh sebuah perusahaan bernama Mitrans.

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

3.3.1 Proses Pelaksanaan

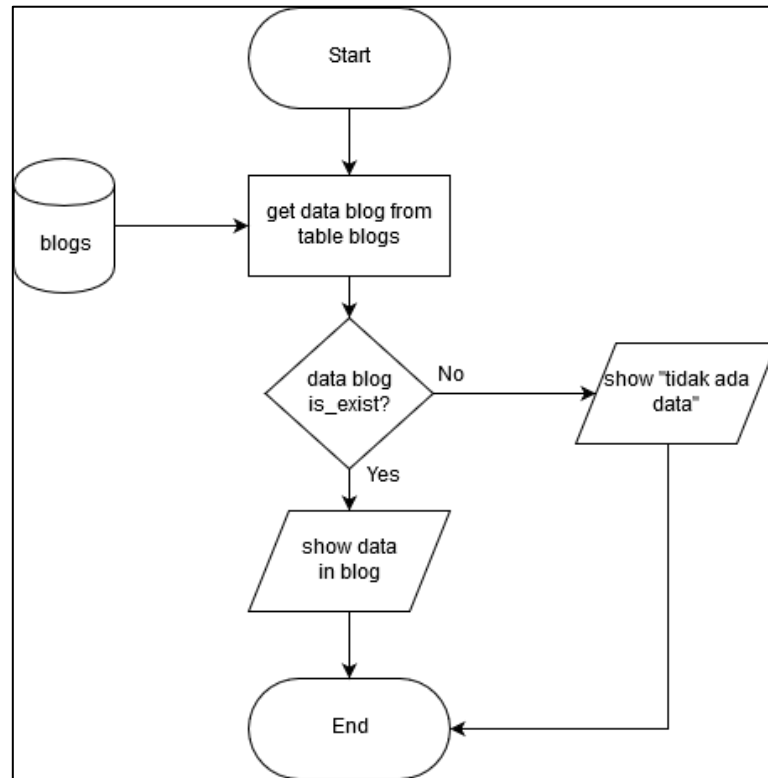
Website *sutike.id* dibangun dengan konsep bentuk website dan dalam pengembangannya digunakan bahasa pemrograman PHP, pada *framework* Laravel yang digunakan untuk mempercepat pengerjaan serta agar lebih mudah dipakai orang lain dikarenakan *framework* Laravel digunakan oleh banyak perusahaan.

Pada awal pelaksanaan kerja magang, dikenalkan pada lingkungan yang ada di perusahaan, hal ini mencakup beberapa hal, yaitu:

1. Pengenalan kepada rekan kerja di perusahaan.
2. Sosialisasi tentang peraturan yang berlaku.
3. Pembagian tugas yang diberikan.
4. Pengenalan akan *framework* Laravel dan PHP, serta Bootstrap.
5. Membahas gambaran besar tugas yang akan diberikan.

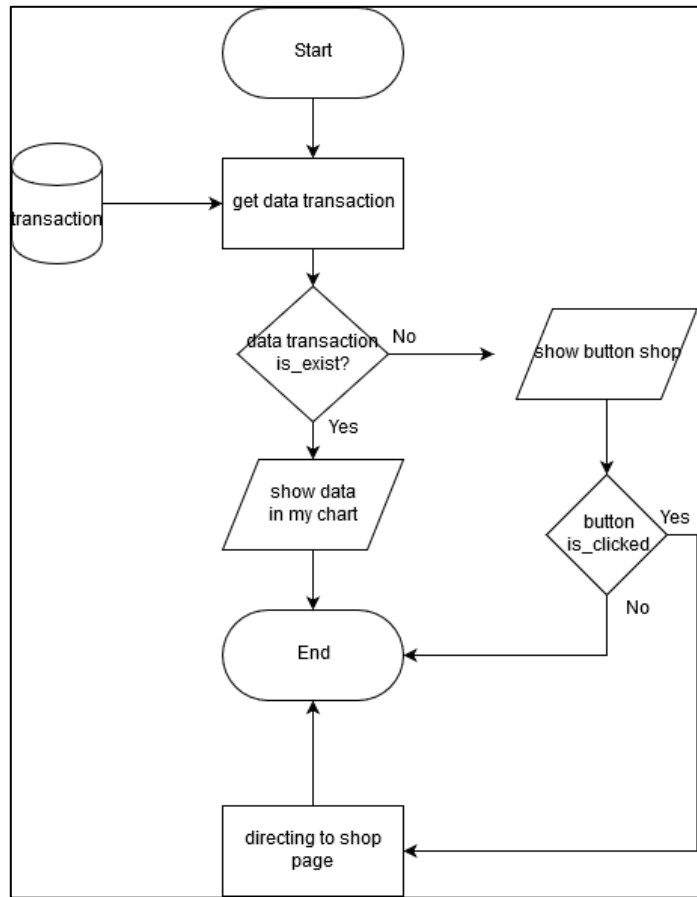
Tahap pengenalan dilanjutkan dengan penjelasan mengenai proyek yang akan dibuat, pengenalan proses bisnis secara lebih mendalam, serta bagaimana cara setiap orang di perusahaan berkomunikasi. Penjelasan tersebut dijabarkan oleh Agung selaku *project manager* serta pembimbing dari magang ini. Dijelaskan juga bagaimana cara perusahaan berinteraksi ke luar dan ke dalam dan bagaimana cara berkomunikasi antar sesama karyawan. Dalam proyek ini digunakan sistem kerja *agile*, dengan bentuk melakukan standup atau penjabaran apa yang telah dilakukan kemarin, apa yang akan dilakukan hari ini agar semua orang memahami tugas dan tanggung jawab orang lain. Sistem ini juga mengharuskan untuk melakukan *sprint planning* dari yang telah dikerjakan, dilaksanakan di hari Jumat pukul 13.30 setelah makan siang. Pada saat *sprint planning*, dilakukan demo dari yang telah dikerjakan, serta diadakan evaluasi dan penambahan fitur jika diperlukan dari pemimpin perusahaan.

3.3.2 Perancangan Sistem



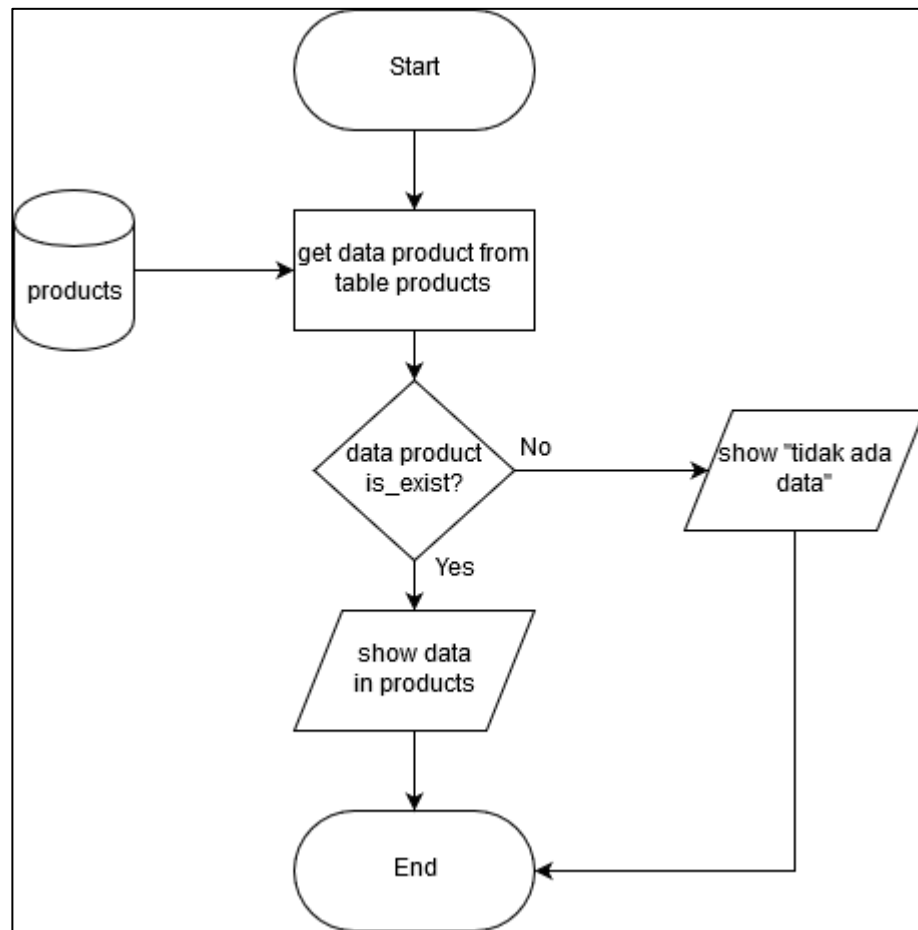
Gambar 3.1 *Flowchart* Blog

Gambar 3.1 merupakan *flowchart* dari pengerjaan tugas pengambilan data dari blog pada website *sutike.id*. Pertama saat masuk ke dalam menu blog, akan tampil judul dari blog yang telah dibuat. Blog akan dibuat dan diisi oleh admin dari perusahaan. Data blog akan diambil dari tabel blog yang telah diisi, namun bila masih kosong akan tampil tulisan “tidak ada data”.



Gambar 3.2 *Flowchart Transaction*

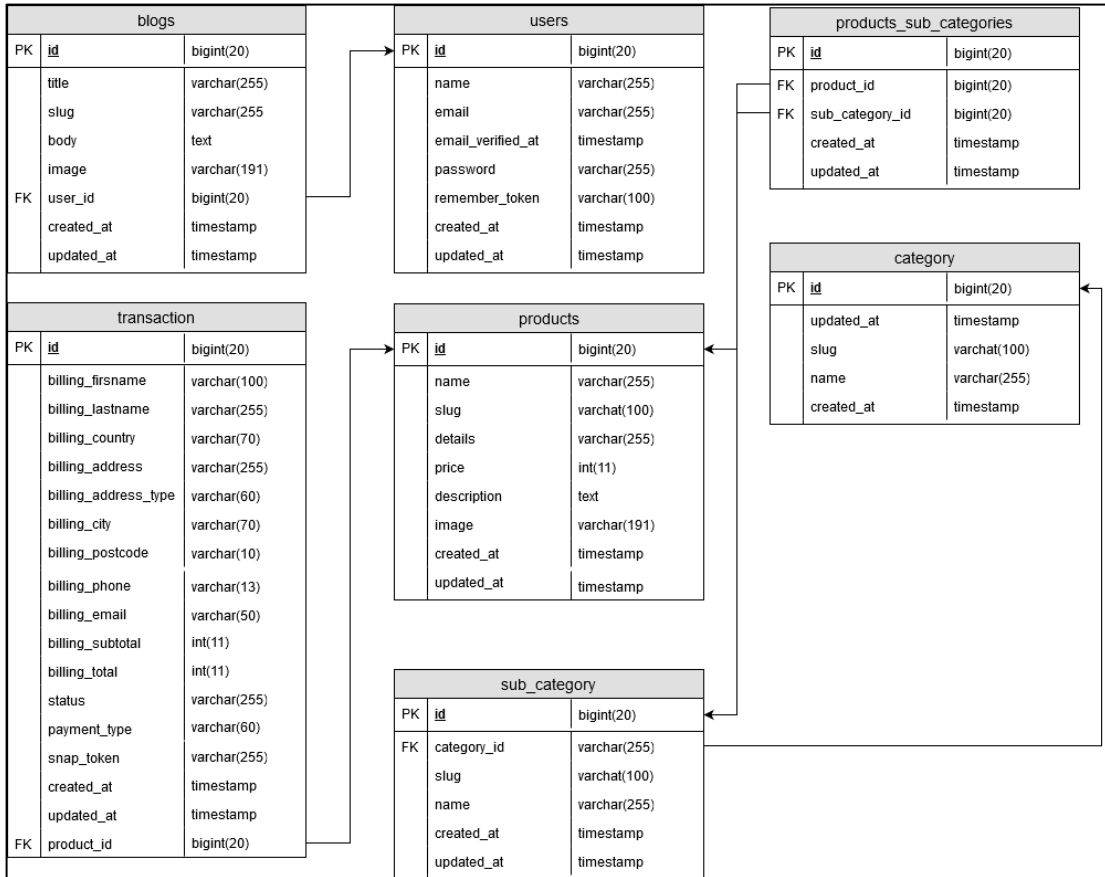
Gambar 3.2 merupakan *flowchart* dari proses transaksi yang dilakukan. Bila menu *my card* dipilih, maka akan diarahkan pada *list* pembelian yang telah dipilih sebelumnya dari halaman produk. Saat dipilih, maka akan di-*check* ke *database* apakah sudah ada data yang dipilih, bila sudah ada, maka akan tampil dalam bentuk *list*, jika belum maka akan ada *button* untuk menuju menu produk.



Gambar 3.3 *Flowchart Products*

Gambar 3.3 merupakan *flowchart* saat menu *shop* dipilih. Saat menu *shop* dipilih, maka akan menampilkan daftar produk apa saja yang tersedia. Saat *shop* dipilih, maka akan di-check di *database* pilihan produk yang tersedia, lalu ditampilkan pada *page shop*.

3.3.3 Struktur Tabel



Gambar 3.4 Database Schema

blogs		
PK	<u>id</u>	bigint(20)
	title	varchar(255)
	slug	varchar(255)
	body	text
	image	varchar(191)
FK	user_id	bigint(20)
	created_at	timestamp
	updated_at	timestamp

Gambar 3.5 Tabel *Blogs*

Gambar 3.5 merupakan penjabaran dari tabel *blogs*. Tabel *blogs* merupakan tabel yang menyimpan data dari blog yang telah diisi oleh admin sebelumnya. Tabel blog berisikan *id* blog, judul dari blog, dan *slug*. Terdapat pula isi dari blog tersebut yang disimpan dalam bentuk teks. Disimpan juga lokasi dari *image*, dan *user id* dari admin perusahaan. Tersimpan tanggal dibuatnya blog serta kapan terakhir kali blog tersebut disunting.

transaction		
PK	<u>id</u>	bigint(20)
	billing_firstname	varchar(100)
	billing_lastname	varchar(255)
	billing_country	varchar(70)
	billing_address	varchar(255)
	billing_address_type	varchar(60)
	billing_city	varchar(70)
	billing_postcode	varchar(10)
	billing_phone	varchar(13)
	billing_email	varchar(50)
	billing_subtotal	int(11)
	billing_total	int(11)
	status	varchar(255)
	payment_type	varchar(60)
	snap_token	varchar(255)
	created_at	timestamp
	updated_at	timestamp
FK	product_id	bigint(20)

Gambar 3.6 Tabel *Transaction*

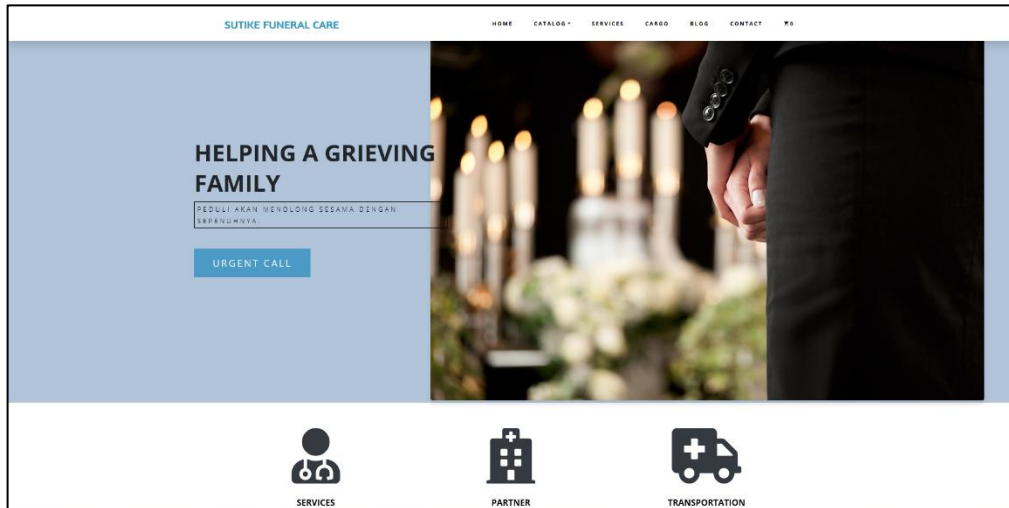
Tabel *transaction* menyimpan detail transaksi yang telah dilakukan. Tabel transaksi diantaranya menyimpan *id* transaksi, nama depan, dan nama belakang dari pemesan jasa. Disimpan juga negara, alamat, tipe dari alamat tersebut, kota, kode pos, dan juga nama nomor telepon serta email. Total transaksi diambil dari harga produk yang dipilih oleh pengguna. Disimpan juga status pemesanan dan tipe pembayaran, dan tanggal dibuat transaksi serta tanggal transaksi terakhir disunting.

products		
PK	<u>id</u>	bigint(20)
	name	varchar(255)
	slug	varchar(100)
	details	varchar(255)
	price	int(11)
	description	text
	image	varchar(191)
	created_at	timestamp
	updated_at	timestamp

Gambar 3.7 Tabel *Products*

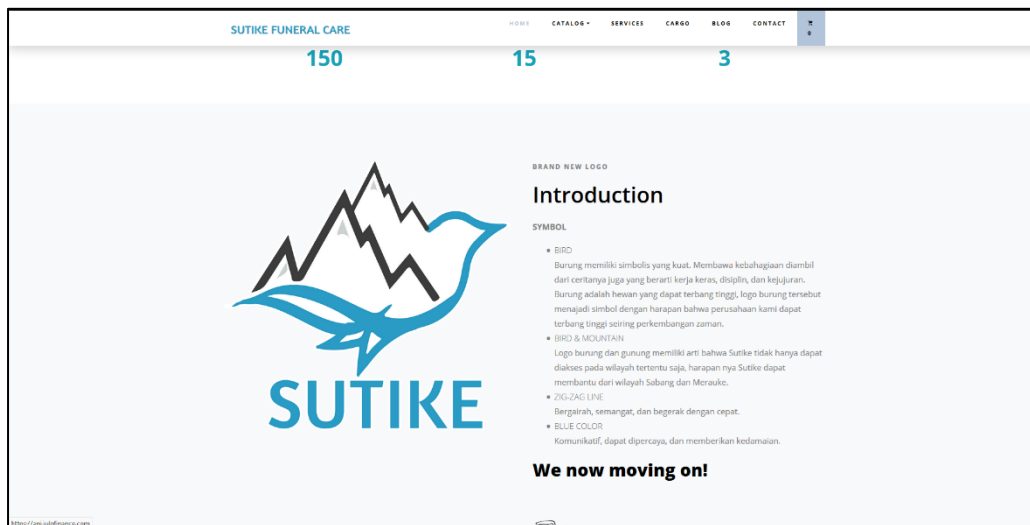
Tabel *product* merupakan tabel yang menyimpan daftar dari produk yang tersedia, yang dimasukkan oleh admin perusahaan. Tabel produk menyimpan *id* dari produk, nama produk, *slug* jika melihat detail dari produk, detail dari produk tersebut secara singkat. Tabel produk juga menyimpan harga dari produk tersebut, deskripsi secara lengkap dalam bentuk teks, gambar dari produk, dan kapan produk dibuat serta kapan terakhir kali disunting.

3.4. Implementasi Aplikasi



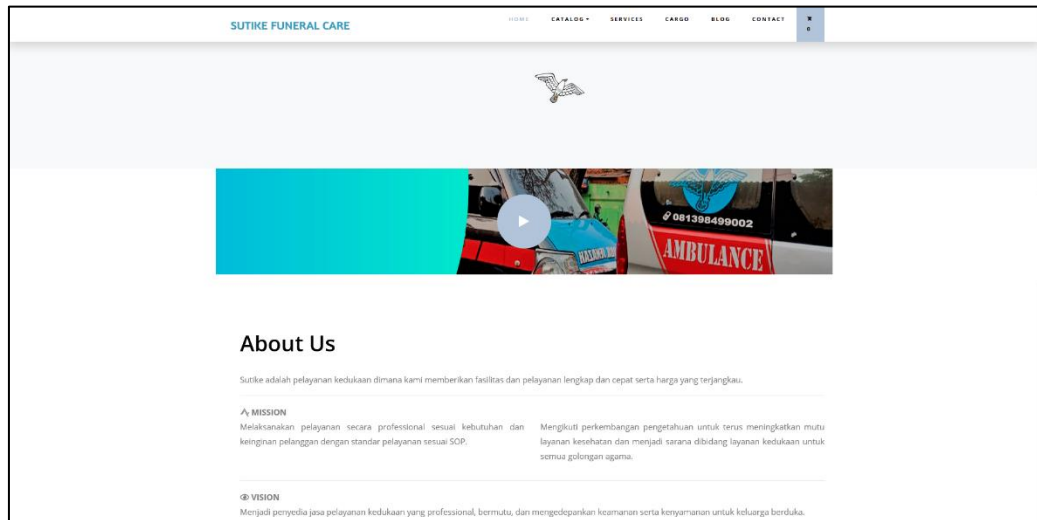
Gambar 3.8 Halaman *Home*

Berikut merupakan halaman *home* dari *sutike.id* yang dapat dilihat pada gambar 3.8. Halaman ini memiliki *header* yang sama dengan halaman lain yang berisikan logo *Sutike Funeral Care*, serta menu *Home*, *Catalog*, *Service*, *Cargo*, *Blog*, *Contact* dan *Cart* yang berbentuk logo keranjang. Pada halaman ini, terdapat *button Urgent Call* yang mengarahkan ke nomor perusahaan di saat darurat. Terdapat juga tujuan perusahaan dalam bentuk *carrosel* yang berisikan teks serta gambar.



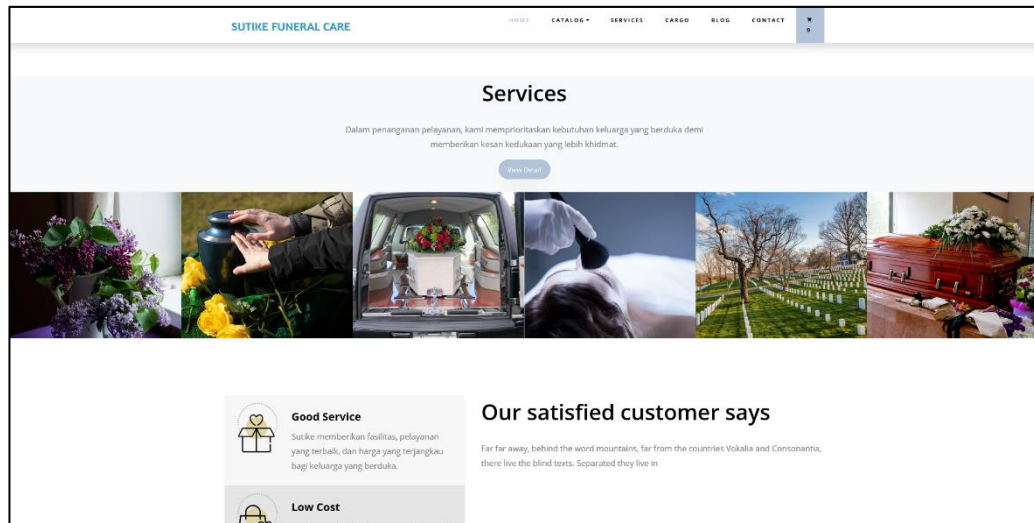
Gambar 3.9 Pengenalan Logo *Sutike*

Gambar 3.9 merupakan gambar pengenalan logo perusahaan. Pengenalan logo *sutike* merupakan lanjutan dari halaman *home*. Pada bagian ini, terdapat pengenalan dari logo perusahaan yang baru, dengan tujuan *branding* dari logo yang lama. Dalam bagian ini terdapat teks penjabaran logo perusahaan, serta gambar dari logo perusahaan. Terdapat pula penghitungan jumlah jenis pelayanan yang diberikan, jumlah transportasi yang dapat dipilih, serta jumlah mitra yang ada.



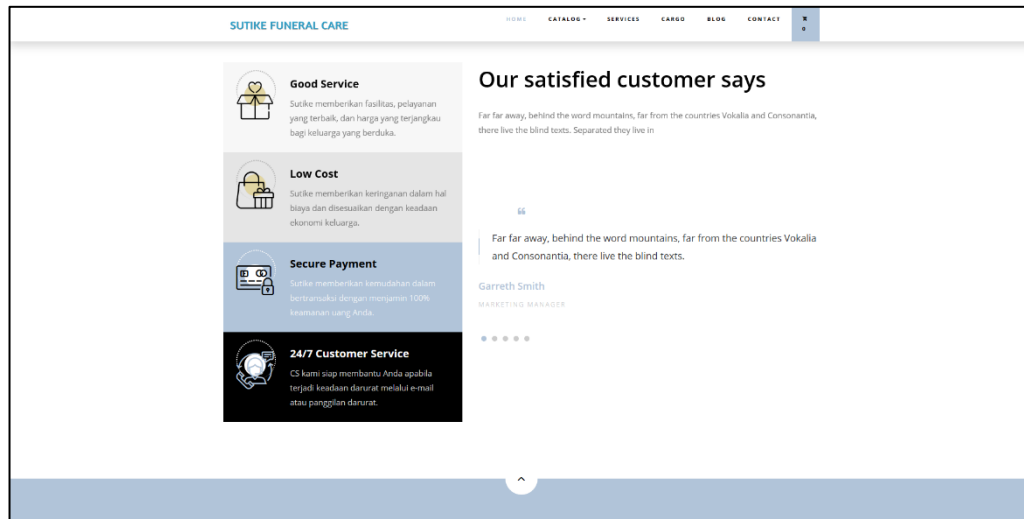
Gambar 3.10 Tentang *Sutike*

Bagian *About Us* seperti pada gambar 3.10 merupakan bagian dari halaman *home*, yang berisikan tentang perusahaan. Terdapat penjabaran visi dan misi dalam bentuk teks secara lengkap, serta terdapat juga keuntungan dari perusahaan. Bagian ini merupakan lanjutan dari bagian pengenalan logo yang telah dijabarkan sebelumnya.



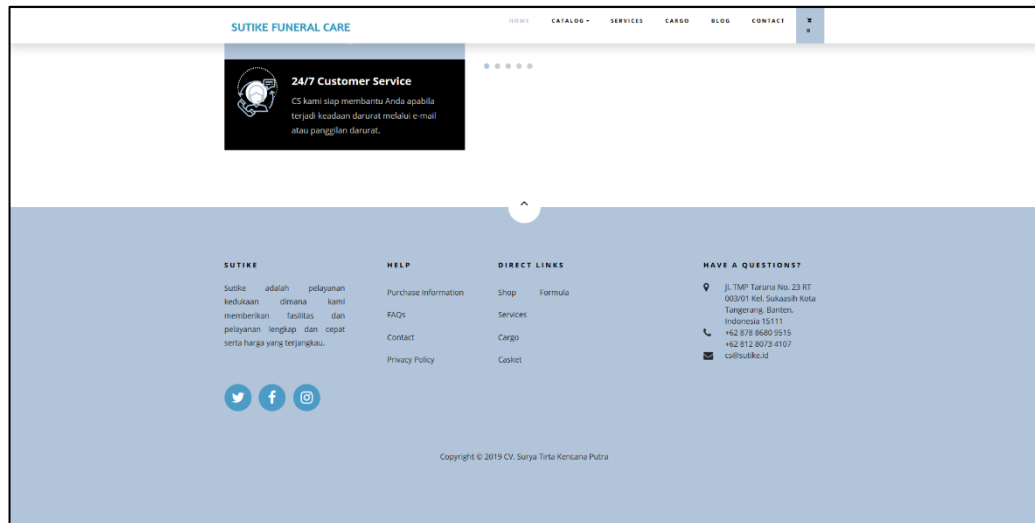
Gambar 3.11 *Service Sutike*

Gambar 3.11 adalah bagian dari *Service Sutike* menggambarkan pelayanan yang dapat diberikan oleh perusahaan dalam bentuk gambar. Terdapat juga sedikit penjabaran dari pelayanan yang diberikan. Pada bagian ini, terdapat beberapa gambar untuk mendukung penggambaran pelayanan yang diberikan oleh perusahaan, dan bila gambar tersebut dipilih, maka gambar tersebut akan membesar.



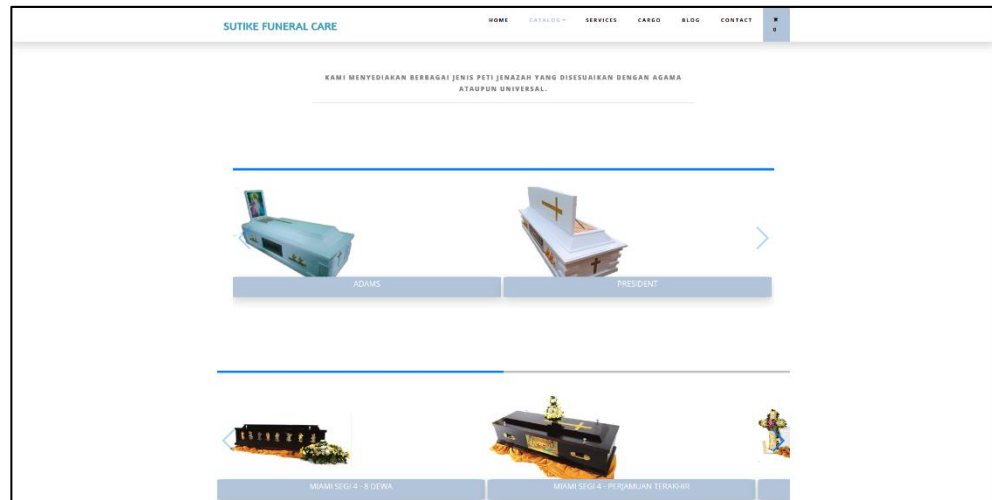
Gambar 3.12 Pelayanan yang Diberikan

Pada bagian pelayanan, seperti yang tercantum dalam gambar 3.12, terdapat penjabaran keuntungan atau *benefit* dari perusahaan. Pada bagian ini juga terdapat ulasan dari pelanggan yang telah menggunakan jasa dari perusahaan. Namun pada bagian ulasan ini masi dalam tahap pengembangan lebih lanjut oleh perusahaan sehingga untuk sekarang isinya masih data *dummy*.



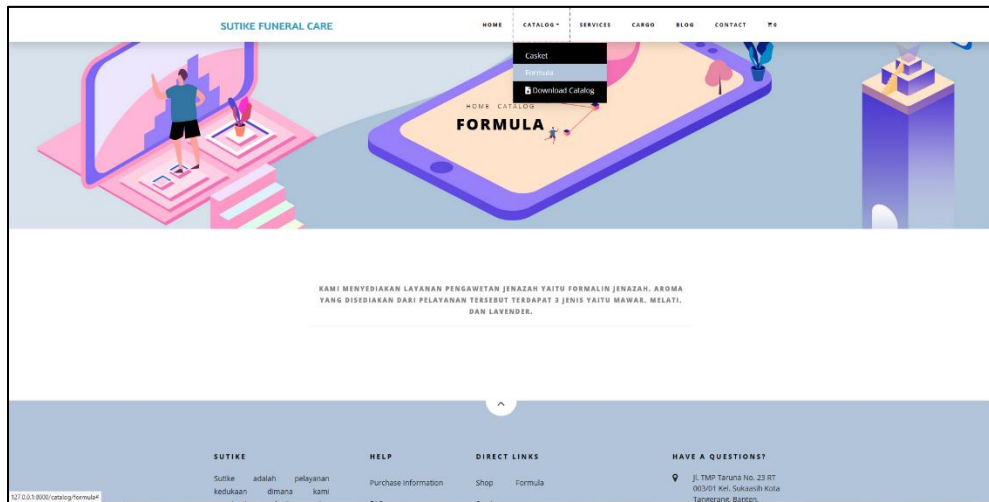
Gambar 3.13 *Footer* dari Website *Sutike*

Gambar 3.13 Merupakan *footer* dari seluruh halaman website perusahaan. Pada halaman ini terdapat penjabaran singkat tentang perusahaan. Terdapat juga *button* yang akan mengarahkan pada media sosial perusahaan untuk media promosi. *Direct Link* pada *footer* juga dapat ditekan bila ingin menuju halaman lainnya, sesuai dengan yang ada pada *header*. Terdapat alamat perusahaan, nomor telepon perusahaan, serta email untuk pertanyaan lebih lanjut.



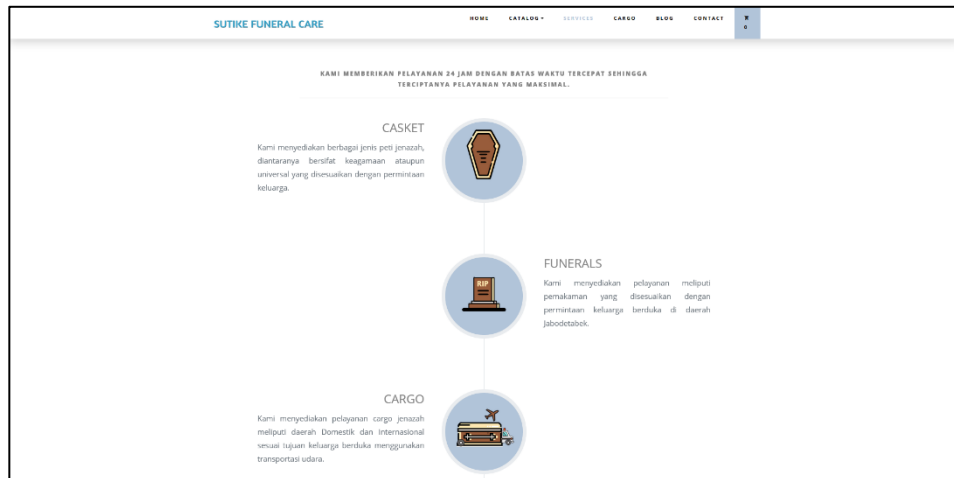
Gambar 3.14 *Casket*

Pada menu katalog di gambar 3.14, terdapat tiga pilihan halaman, yaitu *casket*, *formula*, dan juga *download* katalog. Pada halaman *casket*, terdapat contoh dari peti mati yang merupakan salah satu produk yang ditawarkan oleh perusahaan. Terdapat 10 pilihan peti mati yang ada dan ditawarkan dalam bentuk gambar. Bila gambar tersebut ditekan, maka gambar dari peti mati akan membesar.



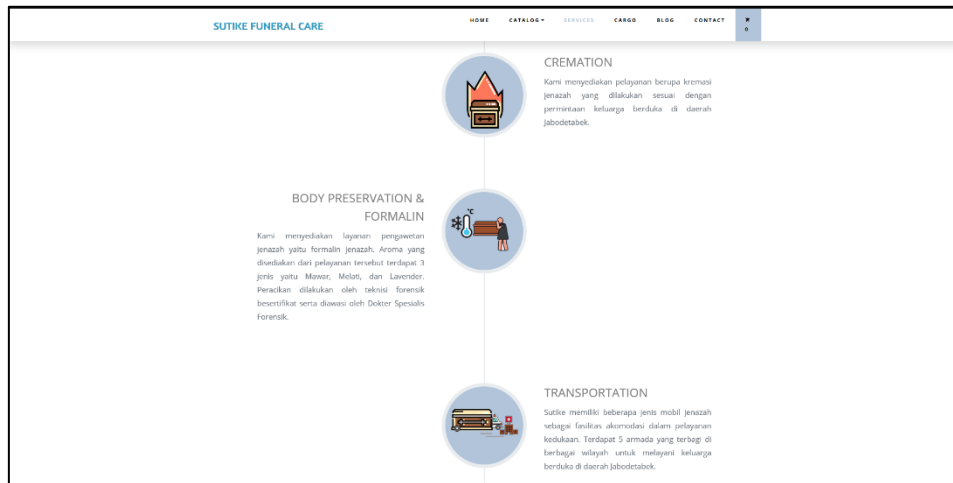
Gambar 3.15 Formula

Gambar 3.15 merupakan gambaran dari halaman formula. Pada halaman ini, terdapat penjabaran tentang formula yang disediakan oleh perusahaan untuk jasad tersebut. Aroma formula yang dapat dipilih dijabarkan dalam bentuk teks.



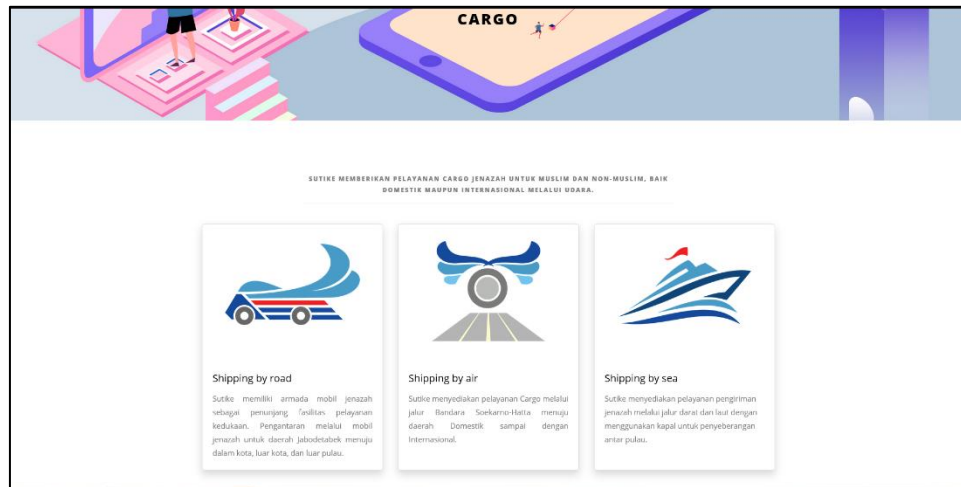
Gambar 3.16 *Service* (1)

Pada Gambar 3.16 terlihat halaman *service* dari website *sutike.id*. Pada halaman ini, dijabarkan tiga pelayanan dari perusahaan, yaitu *casket* atau peti mati, *funerals* atau pelayanan kedukaan, dan *cargo* atau jasa pengangkutan yang jenis pengangkutannya dapat dipilih dalam halaman *cargo*. Jenis *casket* juga dapat dilihat kembali pada halaman *casket*.



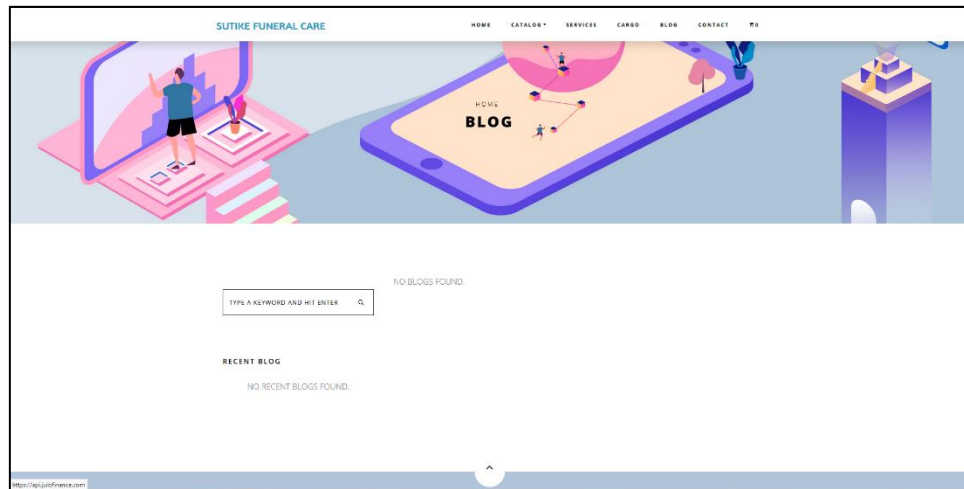
Gambar 3.17 *Service (2)*

Pada gambar 3.17, merupakan lanjutan dari halaman service pada gambar 3.16. Pada bagian ini, terdapat penjelasan tentang pelayanan kremasi yang diberikan oleh perusahaan. Dijabarkan pula pelayanan pengawetan jenazah serta pengawetan menggunakan formalin yang disediakan oleh perusahaan yang dapat dilihat penjabarannya pada halaman formula. Terdapat juga penjabaran tentang transportasi, yaitu penjabaran tentang pelayanan transportasi yang diberikan dalam bentuk ambulans yang tersedia.



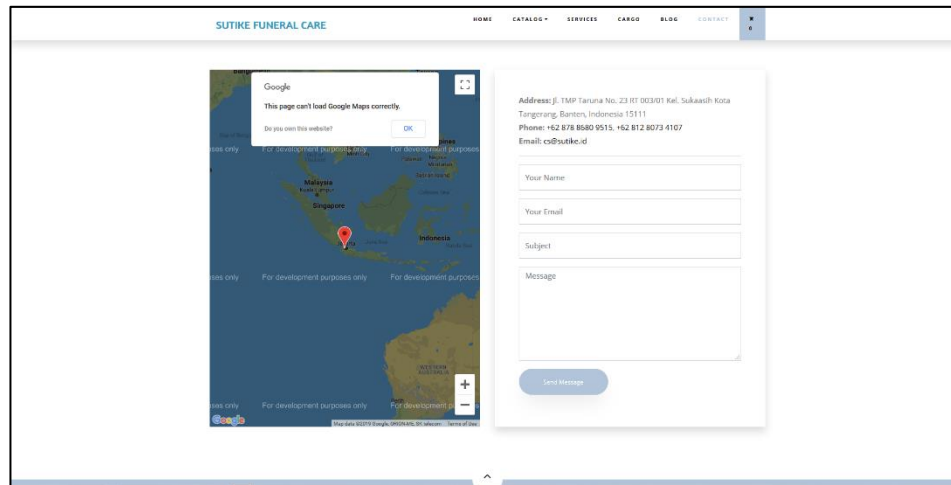
Gambar 3.18 *Cargo*

Gambar 3.18 merupakan gambar dari halaman *cargo*. Pada halaman ini, dijelaskan bagaimana pelayanan yang diberikan perusahaan dalam bentuk pengiriman jenazah menuju domestik dan mancanegara. Dalam Halaman tersebut dijelaskan tentang tiga layanan kargo yang dapat dipilih, yaitu melalui darat, laut, ataupun udara. Pelayanan kargo ini dijabarkan dalam bentuk teks disertai gambar yang mendukung jenis kargo tersebut.



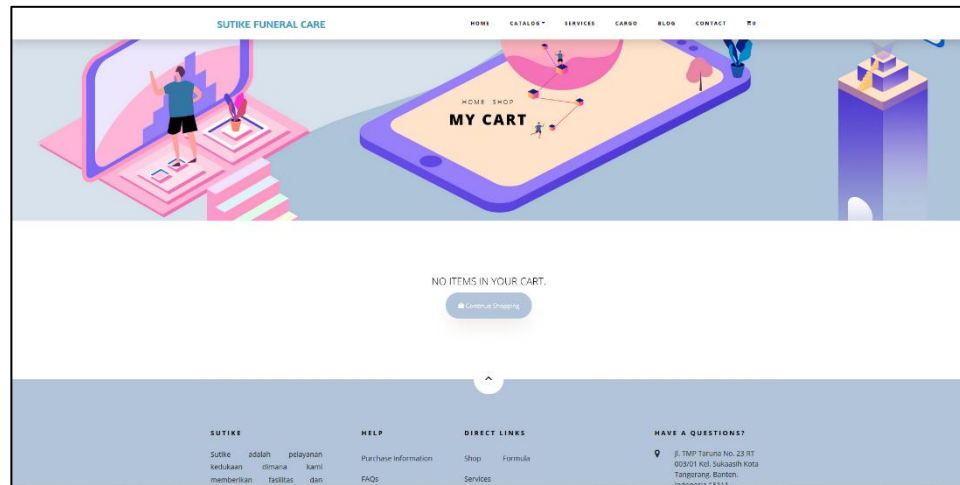
Gambar 3.19 Blog

Halaman blog, seperti pada gambar 3.19, berisi tentang blog yang di tulis oleh admin perusahaan. Pada pengembangannya, halaman ini akan diisi oleh tips dan trik dalam pelayanan kedukaan, serta penghargaan ataupun prestasi yang ditorehkan oleh perusahaan dalam bidang pelayanan kedukaan. Untuk pengembangan awal, halaman blog ini kosong terlebih dahulu siap untuk diisi. Pengisian blog akan tersimpan di *database*, dan akan di-*check* setiap halaman blog dibuka.



Gambar 3.20 About

Gambar 3.20 adalah penggambaran dari halaman *contact*. Pada halaman *contact*, terlampir alamat dari perusahaan serta nomor telepon dan juga email. Pada halaman ini juga akan terlampir peta untuk menunjukkan lokasi perusahaan. Terdapat juga *form* untuk mengisi tanggapan dari pelanggan yang dapat diisi nama, email, judul, dan pesan, serta akan dikirim via email pada email *customer service* yang tersedia.



Gambar 3.21 *My Cart*

Halaman *my cart* pada gambar 3.21 merupakan halaman untuk menampung hasil dari produk yang telah dipilih. Pada halaman ini akan tampil jumlah produk yang dipilih dan harga yang akan dibayarkan, namun untuk pengembangan awal masih kosong, menunggu penambahan stok produk dari perusahaan.

3.5 Kendala yang Ditemukan

Terdapat beberapa kendala yang ditemukan selama pelaksanaan kerja magang, diantaranya:

1. *Requirement* berubah ubah setiap kali mengadakan *update* yang diadakan setiap dua minggu sekali.

2. Dikarenakan *requirement* yang mendadak berubah, ada beberapa bugs yang belum selesai dikerjakan tapi harus dilewati untuk mengikuti *requirement* selanjutnya.

3.6 Solusi dari Kendala yang Ditemukan

Adapun beberapa solusi yang dilakukan untuk menyelesaikan permasalahan diatas adalah sebagai berikut:

1. Mendiskusikan tentang perubahan *user requirement*, apakah fitur yang ada mungkin untuk dibuat, ataupun akan diundur pada pengembangan selanjutnya. Pembuatan skala prioritas juga dilakukan, fitur mana yang lebih didahulukan untuk dibuat.
2. Membuat daftar *bugs* yang ada, lalu mulai membuatnya menjadi skala prioritas, dan menimbang apakah *bugs* tersebut sangat mengganggu ataupun dapat dibetulkan setelah membuat fitur baru.