



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Menurut Undang Undang No.13 tahun 2003 (UU Ketenagakerjaan), definisi lengkap magang adalah “bagian dari sistem pelatihan kerja yang diselenggarakan secara terpadu antara pelatihan di lembaga pelatihan dengan bekerja secara langsung di bawah bimbingan dan pengawasan instruktur atau pekerja/buruh yang lebih berpengalaman, dalam proses produksi barang dan/atau jasa di perusahaan, dalam rangka menguasai keterampilan atau keahlian tertentu”. Di samping memberi pengalaman kerja nyata di industri kreatif, magang memberi kesempatan bagi mahasiswa untuk merealisasikan ilmu yang dipelajari selama kuliah melalui praktik lapangan. Untuk memperoleh pengalaman dan manfaat magang yang optimal, riset dilakukan terhadap beberapa perusahaan yang bergerak dalam industri kreatif serta melibatkan perancangan visual bermedia digital. Sesuai kriteria yang dicari penulis, MullenLowe Group Indonesia dipilih sebagai perusahaan tujuan magang.

MullenLowe Group adalah agensi periklanan multinasional yang berbasis di UK. MullenLowe merupakan salah satu perusahaan periklanan berprestasi di Indonesia, sebagai contoh penghargaan yang telah diraih berasal dari ajang Citra Pariwisata, *New York Festivals*, dan *Cannes Lions*. Selain reputasi perusahaan, salah satu alasan MullenLowe Group Indonesia menjadi perusahaan tujuan magang adalah program magang yang ditawarkan perusahaan dengan nama *MullenLowe Camp*. Pada *MullenLowe Camp*, perusahaan tidak hanya memberi kesempatan terlibat langsung dengan alur kerja di perusahaan, namun juga memberikan pelatihan *soft skill* dan kesempatan berinteraksi secara horizontal dan vertikal dengan praktisi industri periklanan di dalam perusahaan. Dengan ilmu dan kesempatan yang ditawarkan MullenLowe Group Indonesia, proses kegiatan magang dapat didokumentasikan sebagai arsip pribadi maupun akademik.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang penulis di MullenLowe Group Indonesia adalah sebagai berikut.

1. Merealisasikan ilmu *Interaction Design* dan Desain Komunikasi Visual yang didapat selama berkuliah di Universitas Multimedia Nusantara ke dalam situasi kerja yang nyata.
2. Mengasah keterampilan teknis dan etika bekerja melalui proyek dan kewajiban dari perusahaan.
3. Mempelajari operasi industri kreatif terutama di sektor periklanan oleh perusahaan berskala global.
4. Menambah pengetahuan seputar desain visual yang bersifat interaktif untuk memenuhi kebutuhan industri periklanan.
5. Sebagai syarat kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds).

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

MullenLowe telah menjalin kerja sama dengan berbagai Universitas dalam negeri maupun luar negeri dalam menerima peserta magang. Informasi seputar program magang perusahaan yang dinamai *MullenLowe Camp* dapat ditemukan di akun *Instagram* resmi perusahaan (*mullenlowe_id*). *MullenLowe Camp* terbuka umum untuk mahasiswa aktif maupun non-aktif dan tidak terbatas pada jurusan perkuliahan tertentu, namun pelamar program magang harus menempuh beberapa prosedur seleksi yang akan dijabarkan sesuai pengalaman pribadi.

Penulis mendapat informasi seputar program magang MullenLowe Group Indonesia dari akun *Instagram* resmi perusahaan dan rujukan dari teman. Setelah melakukan riset terhadap profil, jaringan, dan karya perusahaan, penulis melamar magang dengan mengirim surel yang ditujukan pada *careers.id@mullenlowe.com*. Surat lamaran magang berisi informasi diri, informasi yang diketahui seputar perusahaan, dan alasan tertarik magang di perusahaan. Penulis juga menyertakan lampiran berupa *CV* dan portofolio karya desain dari proyek kuliah

dan proyek pribadi. Penulis menerima balasan dari Saudari Rachel Monica, karyawan divisi *Corporate Communication* dan pengurus program magang yang mewakili perusahaan, 5 hari kemudian pada 22 Januari 2020. Balasan surel dari perusahaan berisi undangan untuk melakukan wawancara kerja.

Pihak perusahaan dan penulis sepakat untuk melakukan wawancara pada 29 Januari 2020. Pada tanggal dan waktu yang disepakati, penulis hadir di kantor perusahaan yang berlokasi di Lantai 6 Gedung Victoria, Kebayoran Baru. Prosedur wawancara terbagi menjadi dua sesi, sesi pertama dilakukan bersama Saudari Rachel Monica, sedangkan sesi kedua dilakukan dengan Saudari Irene Anastasia selaku kepala pengurus program *MullenLowe Camp*. Wawancara dilakukan secara semi-formal dan terfokus pada pembahasan karya di dalam portofolio penulis. Status penerimaan magang segera dinotifikasikan secara informal di penghujung sesi wawancara, diikuti dengan notifikasi formal melalui surel yang berisi tanggal pelaksanaan program magang dan permintaan bukti identitas diri berupa scan KTP.

Penulis memulai program magang pada hari Senin, 10 Februari 2020 dengan 13 orang peserta magang lainnya. Sebelum program magang resmi dimulai, anggota program *MullenLowe Camp* menjalani sesi *briefing* yang berisi pengenalan perusahaan, pengenalan kepala manajemen perusahaan, pengenalan pengurus *MullenLowe Camp*, pemilihan mentor *MullenLowe Camp* (PIC), penandatanganan kontrak magang, pengambilan foto, dan pengenalan terhadap divisi tempat masing masing peserta magang ditempatkan. Penulis secara resmi menjalani magang di MullenLowe Group Indonesia pada divisi *Creative* di bawah bimbingan Saudara Damas A. Wardhana selaku *Creative Group Head* dan pengawas lapangan penulis. Pada surat pernyataan yang ditandatangani penulis, terbilang bahwa penulis menjalani kontrak kerja dengan perusahaan dimulai dari tanggal 10 Februari 2020 hingga 29 Mei 2020.