

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Belch. (2012). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. 11 th Edition. McGraw Hill.

Clifton, R. (2009). *Brands and Branding Second Edition*. The Economics

Hadi, Sutopo. (2015), Multimedia Interaktif. Yogyakarta: Graha Ilmu

Kotler, Keller. (2016). *Marketing Managemen, 15th Edition*: Pearson Education, Inc.

Mootee, Idris. (2013). *60 Minute Brand Strategist*. New Jersey: Wiley Publisher

Non Buku

Fikri. (2019, 24 Januari). *Mengintip Penetrasi Pasar OVO dan Gopay*. Diakses pada 25 Oktober 2019 dari <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190124150816-37-52216/mengintip-penetrasi-ovo-dan-gopay-dua-raksasa-fintech-ri>

SWA. (2019, 7 Oktober). *Miliki Valuasi 41T, OVO Jadi Unicorn Kelima dari Indonesia*. Diakses pada 25 Oktober 2019 dari <https://swa.co.id/swa/trends/technology/miliki-valuasi-rp-41-t-ovo-jadi-unicorn-kelima-dari-indonesia>

OVO Credentials 2019.