



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Digital marketing merupakan pelengkap pemasaran konvensional yang menggunakan sarana internet dan teknologi informasi (Urban, 2004). Dalam *digital marketing* diperlukan *content creator* untuk menarik perhatian orang agar mau memakai produk yang ditawarkan. Saat di universitas, mahasiswa mendapat pelajaran Entrepreneurship dan juga Film Marketing untuk membuat dan menjual produk yang ada. Hasil dari pembelajaran tersebut mengharapkan bahwa lulusan Universitas Multimedia Nusantara tidak hanya mampu membuat produk yang baik, tetapi juga produk yang "menjual".

Semboa SIP adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa Pendidikan. Perusahaan ini tidak hanya menyediakan pembelajaran semboa, tetapi juga SIP English untuk Bahasa Inggris dan Baca Tulis untuk baca tulis. Divisi *Digital Marketing* sendiri baru berjalan satu tahun di perusahaan ini. Penulis memilih Semboa SIP dikarenakan perusahaan ini menerima penulis terlebih dahulu. Alasan lainnya adalah waktu yang sudah terdesak apabila penulis menunggu perusahaan lain lebih lama lagi. Terlebih lagi, belum tentu perusahaan lain akan menerima penulis. Penulis juga akan mengambil Tugas Akhir yang berhubungan dengan anak-anak, sehingga dirasa akan berguna dari pengalaman magang yang telah didapatkan.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan dari kegiatan magang ini adalah sebagai syarat kelulusan. Terlepas dari syarat kelulusan, tujuan dari kerja magang ini merupakan persiapan untuk di dunia kerja kelak. Penulis juga ingin mencoba belajar agar bisa membuat konten yang menarik, jelas, dan menjual.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu pelaksanaan kerja magang

Periode kerja magang di Sempoa SIP selama 3 bulan dimulai dari 16 September 2019 hingga 16 Desember 2019 mendatang. Waktu kerja di perusahaan ini dimulai dari pukul 08.00 hingga 17.00 setiap hari senin hingga jumat. Jam istirahat dimulai dari pukul 12.00 hingga 13.00.

1.3.2 Prosedur

Penulis mendapat info dari teman penulis. Kami datang ke Sempoa SIP pada tanggal 10 September 2019 setelah sebelumnya teman penulis telah membuat janji beberapa hari sebelumnya dengan Direktur Sempoa SIP, Bapak Alex. Penulis membawa CV dan portofolio. Penulis diwawancara oleh Ibu Kezia, Bapak Joshes, Bapak Billy, dan Ibu Windi. Setelah diwawancara, penulis langsung diterima. Penulis memberikan KM 02 pada hari jumat, 13 September 2019 sekaligus diberi surat penerimaan perusahaan oleh Ibu Kezia. Pada hari yang sama, penulis ke kampus untuk menukarkannya dengan KM 03 hingga KM 07. Tanggal 16 September, penulis memulai kerja magang di Sempoa SIP hingga saat laporan ini ditulis.

