Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Perpustakaan Univeristas Multimedia Nusantara

BAB II

GAMBARAN UMUM MERAHPUTIH.COM

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Merah Putih Media (MP) lahir dengan semangat untuk memberikan inspirasi bagi masyarakat Indonesia. Perjalanan yang dimulai sejak Oktober 2014, membuat Merah Putih Media fokus untuk menghadirkan informasi yang positif serta inspiratif kepada para pembacanya. Oleh karena itu, MerahPutih.com lahir dengan semangat *tagline* "Berani Menginspirasi" (Merah Putih, 2015).

MerahPutih.com merupakan media *online* yang bergerak di bidang multimedia, *hardnews*, dan *softnews* atau *feature*. Dalam pemberitaan *hardnews*, MerahPutih.com memiliki kanal berita yang terbagi menjadi tiga, yakni Berita Indonesia, Berita Dunia, dan Berita Lainnya. Dalam pemberitaan *softnews* atau *feature*, MerahPutih.com memiliki beberapa kanal, antara lain Indonesiaku, Hiburan dan Gaya Hidup, Olahraga, dan Foto. Selain output berbentuk tulisan atau artikel, MerahPutih.com juga mempunyai output multimedia yang disiarkan melalui media sosial YouTube dan Instagram.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Berikut merupakan Visi dan Misi dari PT Merah Putih Media (MerahPutih.com, 2015).

A. Visi

"Menjadi perusahaan yang tangguh dan modern, dapat dipercaya, serta memberi inspirasi dan manfaat yang besar bagi masyarakat, bangsa dan negara"

B. Misi

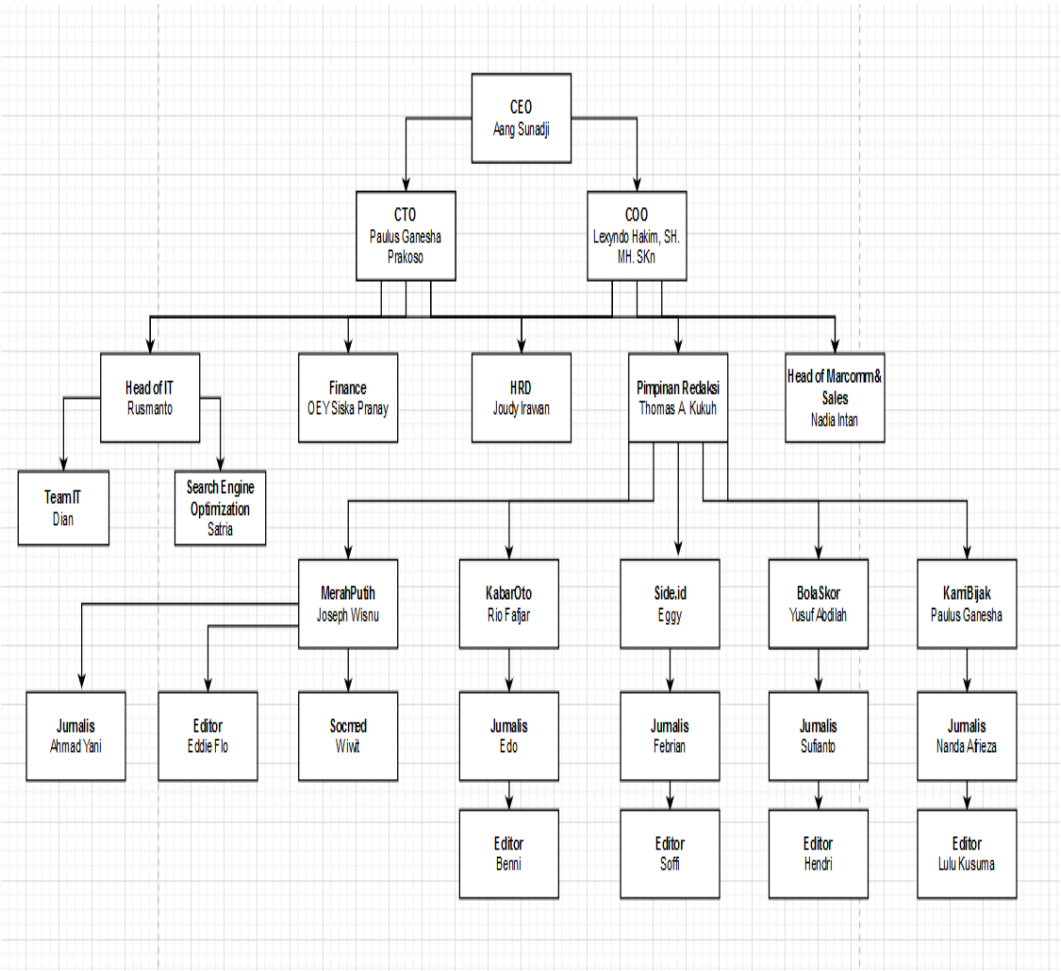
1. Menjalankan manajemen yang professional, disiplin, efektif, dan efisien.
2. Mendorong ide-ide kreatif yang menginspirasi perubahan menjadi modern dan lebih baik.
3. Memproduksi dan menyajikan informasi / berita yang berkarakter keIndonesiaan secara konsisten.
4. Mengembangkan disiplin dalam organisasi perusahaan dan pemberdayaan karyawan.
5. Membina karyawan yang berintegritas untuk memajukan perusahaan.

2.3 Produk Perusahaan

Merah Putih Media sebagai perusahaan yang memegang MerahPutih.com memiliki dua anak usaha lainnya di bawah kendali MerahPutih.com dan dua anak usaha lainnya yang bergerak secara mandiri. Kedua media tersebut antara lain, Bolaskor dan KabarOto. Dua media yang bergerak secara mandiri yaitu, Kami Bijak dan Side.id. Kami Bijak termasuk dalam anak usaha Merahputih Media, namun bergerak mandiri di luar MerahPutih.com (Merahputih.com, 2015).

Kami Bijak berasal dari singkatan, Kami Berbahasa Isyarat Jakarta. Artinya, Kami Bijak merupakan sebuah media berbasis teks dan video berbahasa isyarat, yang ditujukan untuk memberikan informasi ramah disabilitas untuk mengakses informasi bagi yang memiliki keterbatasan pendengaran (Tuli). Untuk penyaluran informasi berbentuk teks, Kami Bijak mempublikasikan melalui *website* yang bisa diakses di KamiBijak.com. Sedangkan untuk media visual,

Kami Bijak dapat diakses melalui Facebook dan YouTube KamiBijak, serta Instagram @Kamibijakid. Media ini lahir pada 19 September 2018 dan pertama kali diperkenalkan dihadapan publik pada acara Hari Bahasa Isyarat Internasional 2018, di Gedung Kementerian Komunikasi dan Informatika, 22-23 Oktober 2018. Para pekerja yang membuat dan mengisi konten Kami Bijak ialah teman-teman tuli, mulai dari *Founder, Presenter, Videographer*, sampai *Content Creator*. Kami Bijak juga lahir dari 10 latar belakang ketidakinginan adanya kesenjangan informasi antara orang - orang biasa dan para teman tuli (Merahputih.com, 2015).

2.4 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 2.1 Struktur Perusahaan