



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Andree, T., & Sugiyama, K. (2011). *The Dentsu Way*. USA: Mc Graw Hill
- Blakeman, R. (2011). *Advertising Campaign Design: Just the Essentials*. New York: Taylor & Francis.
- Galer, Mark & Horvat, Les. (2015). *Digital Imaging, 3rd Edition*. Massachusetts, United States: Focal Press
- Geskey, R. D. (2015). *Media Planning & Buying in The 21st Century*. Michigan, USA: Marketing Communications LLC.
- Hermawan, Iwan. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method)* Kuningan: Hidayatul Quran.
- Hoechlin, Neil. (2018). *The Ultimate Copywriting Guide for Beginners to Advanced: A short course on learning copywriting that sells, a book/workbook/handbook of web copywriting for business advertising, social media & email*. California, US: CreateSpace Publishing.
- Karyadi, Babang. (2017). *FOTOGRAFI*. Bogor: NahlMedia.
- Landa, Robin. (2014). *Graphic Design Solutions 5th edition*. Canada: Cengage Learning.
- Landa, Robin. (2016). *Advertising by Design: Generating and Designing Creative Ideas Across Media*. New Jersey, Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Manzilati, Asfi. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Ogden, Evelyn Hunt. (2007). *Complete Your Dissertation or Thesis in Two*

- Semesters or Less*. Maryland, USA: Rowman & Littlefield Publishers.
- McLeod, June. (2006). *Colour Psychology Today*. UK: John Hunt Publishing
- Ruslan, R. (2013). *Kiat dan Strategi: Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT RajaGrafindo.
- Samara, Timothy. *Making and Breaking the Grid: A Graphic Design Layout Workshop*. USA: Rockport Publishers
- Staggenborg, S. (2016). *Social Movements*. New York: Oxford University Press
- Timotius, Kris H. (2017). *PENGANTAR METODOLOGI PENELITIAN: Pendekatan Manajemen. Pengetahuan untuk Perkembangan Pengetahuan*. Yogyakarta: ANDI
- Venus, Antar. (2018). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik*. Bandung: Simbiosis ReKata Media

Jurnal

- Citron, Danielle Keats & Franks, Mary Anne. (2014). Criminalizing Revenge Porn. *Wake Forest Law Review*, 49(345), 2-3. Diakses dari <https://ssrn.com/abstract=2368946>
- Christianto, Hwian, (2017). Revenge porn sebagai Kejahatan Kesusilaan Khusus: perspektif Sobural. *Veritas et Justitia*, 3(299), 307. doi: 10.25123/vej.2682

Internet

- Adinda, Permata. (2019). Derita Korban Revenge Porn: Trauma hingga Tak Mendapat Perlindungan Hukum. Diakses pada 11 Febuari 2020, dari <https://www.asumsi.co/post/derita-korban-revenge-porn-dari-trauma-hingga-minimnya-perlindungan-hukum/>
- Alfianto, Rian. (2019). 171 Juta Penduduk Indonesia Terhubung Internet, Paling Banyak Remaja. Diakses pada 30 Januari 2020, dari <https://www.jawapos.com/oto-dan-tekno/teknologi/16/05/2019/171-juta-penduduk-indonesia-terhubung-internet-paling-banyak-remaja/>
- Amiruddin, Mariana. (2019). Awas, Revenge Porn! Sakit Hati Lalu Ancam Sebar Foto dan Video Intim.... Diakses pada 10 Febuari 2020, dari <https://jeo.kompas.com/awas-revenge-porn-sakit-hati-lalu-ancam-sebar-foto-dan-video-intim/>
- Anjani, Aruna. (2019). Belajar dari “Revenge Porn” Mahasiswa UGM, Inilah 4 Karakter Pasangan Berbahaya yang Wajib Diwaspadai. Diakses pada 10 Febuari 2020, dari <https://www.hipwee.com/hubungan/revenge-porn/>
- Clarke, Joe. (2019). Research reveals gender trends in revenge porn crimes. Diakses pada 18 Maret 2020, dari <https://swgfl.org.uk/magazine/revenge-porn-research-2019/>
- KOMNAS Perempuan. (2017). Siaran Pers Komnas Perempuan Catatan Tahunan (CATAHU) 2017. Diakses pada 30 Januari 2020, dari <https://www.komnasperempuan.go.id/reads-siaran-pers-komnas-perempuan-catatan-tahunan-catahu-2017>

Kurniandari, Rohmana. (2019). Cinta Laura Kembali ke Instagram Setelah Ramai Kasus Foto Vulgar, Tulis Pesan Ini untuk Ibunda. Diakses pada 18 Februari 2020, dari <https://solo.tribunnews.com/2019/06/03/cinta-laura-kembali-ke-instagram-setelah-ramai-kasus-foto-vulgar-tulis-pesan-ini-untuk-ibunda?page=all>

MAGDALENE. (2018). Bagaimana Mencari Bantuan dalam Kasus 'Revenge Porn'. Diakses pada 5 Februari 2020, dari <https://magdalene.co/story/bagaimana-mencari-bantuan-dalam-kasus-revenge-porn>

Pawestri, Tunggal. (2019). Awas, Revenge Porn! Sakit Hati Lalu Ancam Sebar Foto dan Video Intim.... Diakses pada 11 Februari 2020, dari <https://jeo.kompas.com/awas-revenge-porn-sakit-hati-lalu-ancam-sebar-foto-dan-video-intim/>

Sutomo, Ayoe. (2019). (2019). Awas, Revenge Porn! Sakit Hati Lalu Ancam Sebar Foto dan Video Intim.... Diakses pada 11 Februari 2020, dari <https://jeo.kompas.com/awas-revenge-porn-sakit-hati-lalu-ancam-sebar-foto-dan-video-intim/>

Universitas Surabaya (UBAYA). (2019). Revenge Porn: Akibat Rugikan Diri Sendiri Selama Berpacaran. Diakses pada 10 Februari 2020, dari https://www.ubaya.ac.id/2018/content/vision_mission_detail/2425/Revenge-Porn--Akibat-Rugikan-Diri-Sendiri-Selama-Berpacaran.html/