



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Metamorphosys (PT Meta Karya Kreativindo) merupakan perusahaan yang bergerak dalam jasa pelayanan yang bergerak pada keahlian strategi, pemasaran dan desain. Metamorphosys menyediakan berbagai layanan seperti identitas visual, desain grafis, *website*, *ui ux*, *motion* and video, desain 3D dan social media.



Gambar 2. 1. Gedung Metamorphosys

(Sumber: Data Pribadi, 2020)

Metamorphosys berdiri sejak tahun 2014 yang didirikan oleh Triden Tan dimana beliau meneruma banyak pekerjaan desain secara luas selama masa kuliahnya di Universitas Multimedia Nusantara. Beliau belajar banyak hal dari pengalaman yang didapat sehingga Triden memutuskan membuka agensi desain kecil bersama teman-temannya.



Gambar 2. 2. Ruang Kerja Metamorphosys

(Sumber: Data Pribadi, 2019)

2.2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi dan misi dalam suatu perusahaan haruslah ada dan penting keberadaannya agar suatu perusahaan dapat berjalan. Visi dan misi dapat menggambarkan tujuan serta harapan yang ingin dicapai oleh suatu perusahaan. Begitu juga dengan Metamorphosys Studio mengenai visi dan misinya.

2.1.1. Visi Perusahaan

Visi Metamorphosys adalah menjadi industri kreatif terbaik dan terpercaya dalam kualitas maupun layanan sehingga mampu bersaing dalam pengembangan jasa dibidang industri kreatif.

2.1.2. Misi Perusahaan

Sedangkan misi Metamorphosys adalah memberikan kepuasan klien sebagai komitmen dan prioritas utama dan semakin berkembang dalam melakukan inovasi produk dan layanan agar dapat memberikan solusi terbaik bagi klien dari berbagai industri.

2.3. Logo Perusahaan

Logo perusahaan Metamorphosys merupakan *logotype* yang bertuliskan Metamorphosys. Logo ini memiliki warna kuning, hitam dan putih yang dimana sudah menjadi ciri khas warna dari perusahaan ini.

The image shows the word "Metamorphosys" in a bold, sans-serif font. The letter "M" is yellow, and the rest of the letters are black. The "M" is stylized with a slight shadow effect.

Gambar 2. 3. *Logotype* Perusahaan Metamorphosys

(Sumber: Data Perusahaan)

Berikut merupakan gambaran dari logo Metamorphosys. Logo ini memiliki latar belakang yang berwarna putih dengan tulisan “Metamorphosys” berwarna hitam. Sementara untuk huruf “M” ada tulisan, berwarna kuning pada sebagian huruf yang di potong. Hal ini membuat logo Metamorphosys dapat digunakan sesuai kebutuhan.



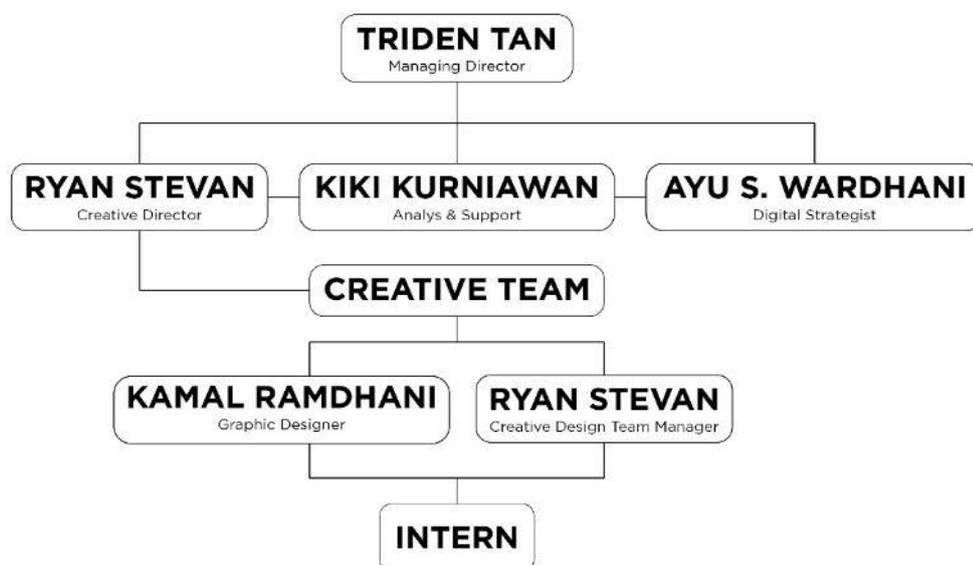
Gambar 2. 4. *Logogram* Perusahaan Metamorphosys

(Sumber: Data Perusahaan)

Selain itu Metamorphosys juga memiliki *logogram*. Berikut merupakan gambaran dari *logogram* yang digunakan sebagai gambar profil pada Instagram, Facebook, website dan Youtube atau untuk keperluan lainnya. *Logogram* ini memiliki latar belakang berwarna putih dengan huruf “M” dengan warna cirikhasnya kuning dan hitam. Huruf “M” tersebut, diambil dari logotype Metamorphosys yang dimana huruf tersebut diambil dari huruf awal Metamorphosys. Warna yang digunakan pada logo Metamorphosys menjadikan warna yang sangat khas dari perusahaan ini yang dimana membuat sangat menggambarkan Metamorphosys.

2.4. Struktur Organisasi Perusahaan

Metamorphosys dipimpin oleh Managing Director yang bernama Triden Tan. Perusahaan ini memiliki tiga divisi besar, yaitu Divisi Kreatif, Divisi Strategi, Divisi Analis. Setiap divisi memiliki kerjaan dan tanggung jawabnya masing-masing. Berikut merupakan susunan struktur organisasi dalam Perusahaan Beritagar.id. Dari susunan bagan dibawah ini terlihat bahwa Managing Director menempati posisi pertama. Setelah itu dibawah Managing Director terbagi menjadi tiga bagian, dengan kepalanya yaitu *Creative Director*, *Analys & Support*, dan *Digital Strategist*.



Gambar 2. 5. Struktur Organisasi Perusahaan

(Sumber: Data Perusahaan)

Terlihat dari bagan struktur perusahaan ini memiliki tiga divisi besar. Pertama, divisi kreatif yang bertanggung jawab atas tugas atau proyek yang dikerjakan untuk memberikan ide dan solusi terbaik dalam menentukan desainnya. Kedua, divisi strategi bertugas mengetahui perkembangan pasar dalam dunia industri kreatif untuk menemukan strategi baru bagi perusahaan Metamorphosys dan pihak klien secara akurat. Ketiga, divisi analisis yang bertanggung jawab pada pemasaran dan keuangan dalam perusahaan, baik perusahaan sendiri maupun klien yang dimilikinya.