



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

PT Citra Mitra Nusantara merupakan perusahaan swasta nasional yang bergerak di bidang perdagangan dan distribusi terutama produk kebutuhan pokok dan kebutuhan gaya hidup. PT Citra Mitra Nusantara memiliki 3+1 lini bisnis. 3 lini bisnis tersebut *minimarket*, Kiosk Berkah, dan *trade*. Pada *minimarket*, PT Citra Mitra Nusantara fokus pada memberikan *retail mangement solution*. Pada Kiosk Berkah fokus pada transaksi di aplikasi Kiosk Berkah. *Trade* fokus pada grosir atau semi grosir. Sedangkan +1 lini bisnis adalah *digital product*. Sebutan +1 lini bisnis adalah untuk menjelaskan bahwa *digital product* dapat masuk ke setiap 3 lini bisnis yang ada. Contoh produk tersebut adalah pulsa, air, BPJS, paket data. PT Citra Mitra Nusantara membangun jaringan barang konsumsi dengan sebutan Mitra CMN. Awal mulanya PT Citra Mitra Nusantara berdiri pada tahun 2012. Pada tahun 2014, PT Citra Mitra Nusantara membuka *distribution center* atau tempat penyimpanan barang di Karawang. *Distribution center* kedua didirikan pada tahun 2017 di Tangerang.

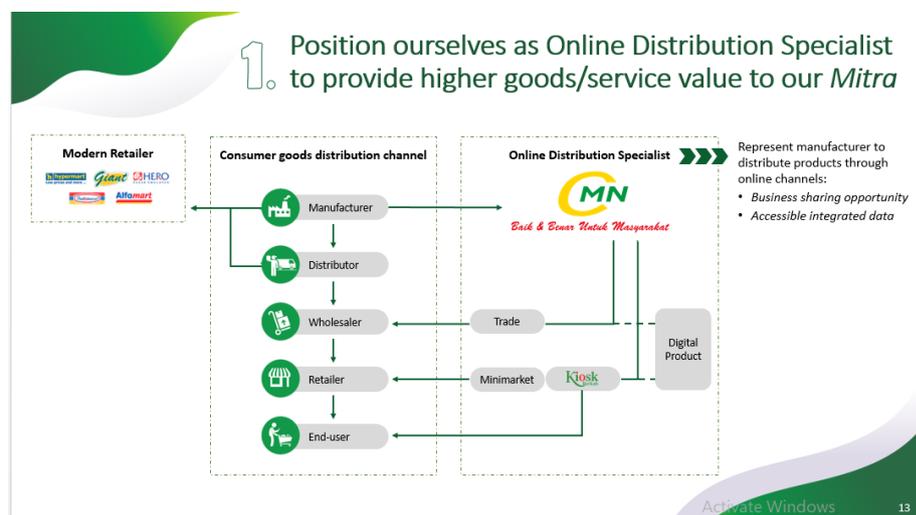
Sejak didirikan tahun 2012, PT Citra Mitra Nusantara terus berinovasi untuk melayani pasar retail dan perdagangan. PT Citra Mitra Nusantara menyadari pentingnya teknologi untuk dimanfaatkan ke dalam fungsi komunikasi dan transaksi terutama membantu warung di Indonesia. Hal ini sesuai dengan visi dari PT Citra Mitra Nusantara, yaitu.

1. Menjadi bagian dari pengembangan perekonomian Indonesia khususnya bidang perdagangan.
2. Membangun jaringan distribusi produk kebutuhan pokok & sehari-hari melalui kemajuan teknologi.

PT Citra Mitra Nusantara memosisikan diri sebagai *Online Distribution Specialist*. PT Citra Mitra Nusantara memberi bantuan jasa untuk mengembangkan

warung dan menyediakan barang untuk kebutuhan warung. Sistem pembelian barang dapat dilakukan melalui aplikasi Kiosk Berkah yang diluncurkan pada akhir tahun 2018. Aplikasi ini dapat diunduh di Google Play Store secara publik pada awal tahun 2019. Dalam aplikasi Kiosk Berkah terdapat dua kategori produk, yaitu Belanja Untuk Toko Saya (BUTS) dan Belanja Untuk Saya (BUS). Pemilik warung bertindak sebagai *end user* yang dapat melakukan pembelian kebutuhan warung melalui BUTS dan kebutuhan pribadi pemilik warung melalui BUS. Konsumen yang melakukan transaksi di aplikasi Kiosk Berkah disebut juga dengan Mitra Berkah.

Gambar 2.1 *Online Disribution Specialist*



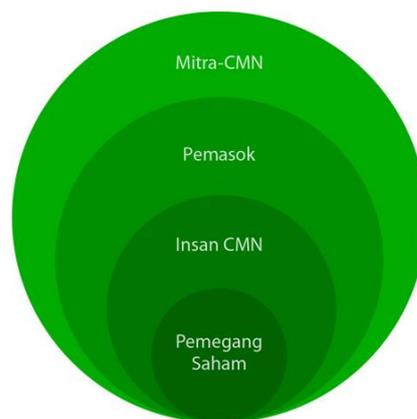
Sumber: Data Manager CMN, 2019

Hingga akhir tahun 2019, PT Citra Mitra Nusantara telah bekerja sama dengan lebih dari 500 *brand* dan berhasil mengembangkan *distirbution center* di tiga wilayah yaitu Bekasi, Karawang, dan Tangerang. Rencana selanjunya PT Citra Mitra Nusantara akan membuka *distribution centre* di Jawa Tengah dan Jawa Timur. Strategi bisnis PT Citra Mitra Nusantara adalah membangun jaringan dengan warung. *Distribution Center* menyetok produk setiap 1 hingga 2 kali setiap minggu. Servis yang diberikan adalah *one day service* dan layanan *customer service* melalui telepon, *email*, dan *chatting* serta bantuan *offline* untuk warung yang ingin bergabung menjadi Mitra Kiosk Berkah. Mitra yang bergabung dengan CMN

mencapai 9.000 mitra. Visi PT Citra Mitra Nusantara untuk kedepannya adalah ekspansi kemitraan pada 600.000 *outlet* pada 5 tahun kedepan.

Tagline dari PT Citra Mitra Nusantara adalah baik dan benar untuk masyarakat. *Stakeholder* dalam perusahaan PT Citra Mitra Nusantara adalah pemegang saham, insan CMN, pemasok, dan mitra CMN. Saham perusahaan dikuasai oleh PT Kayu Putih Oetama sebesar 50%, PT Ahabe Mitra Sejahtera sebesar 33%, dan PT Niaga Selaras sebesar 17%. Insan CMN adalah karyawan perusahaan yang produktif dan selalu memiliki target yang jelas dan tegas. Sementara pemasok adalah *supplier* yang bekerja sama dengan perusahaan dan Mitra CMN adalah konsumen.

Gambar 2.2 *Stakholder* CMN

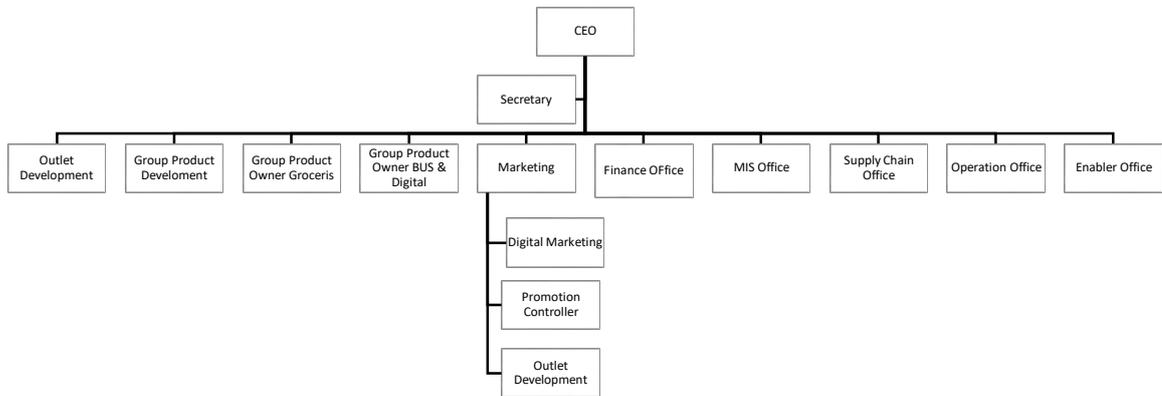


Sumber: www.cmn.co.id, 2015

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Dikutip dari laman CMN (Tentang CMN, 2015) bahwa PT Citra Mitra Nusantara didirikan oleh Joseph Setiawan Edy bersama dengan 3 *co-founder* lainnya adalah Dominicus Basuki Margono, Willy Hadiano, dan Cristian. Bapak Joseph Setiawan Edy dan rekannya memiliki pengalaman dalam bidang *consumer goods* dan *retail mangement*. *Founder* PT Citra Mitra Nusantara mengapresiasi pentingnya kerja sama tim dalam mencapai kesuksesan bersama. Setiap divisi memiliki tugas dan perannya masing-masing yang saling melengkapi satu sama lain.

Bagan 2.1 Struktur Organisasi PT Citra Mitra Nusantara



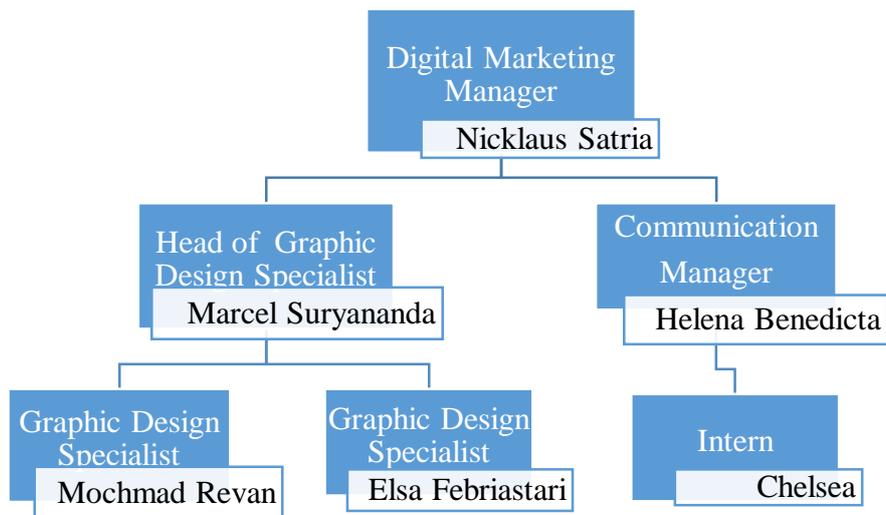
Sumber : Olahan Penulis, 2019

Divisi *Digital Marketing* PT Citra Mitra Nusantara berada di bawah pengawasan *Marketing Office*. Dalam pelaksanaannya, segala aktivitas komunikasi lewat digital bertanggung jawab langsung kepada atasan *Marketing Office*. Divisi *Digital Marketing* PT Citra Mitra Nusantara terdiri dari 6 anggota yang terdiri dari *Digital Marketing Manager*, *Head of Graphic Design*, *Graphic Design Specialist*, *Communication Manager* dan *Intern* dengan fokus kerja masing-masing. Berikut penjabaran tanggung jawab keenam anggota divisi:

1. Nicklaus Satria selaku *Digital Marketing Manager* yang bertanggung jawab atas segala aktivitas dan optimisasi *digital asset* PT Citra Mitra Nusantara, menentukan *budget* dan *marketing planning* untuk strategi marketing perusahaan, dan membuat promosi untuk meningkatkan *traffic* dan *sales*.
2. Helena Benedicta selaku *Communication Manager* yang bertanggung jawab atas segala aktivitas komunikasi perusahaan dengan publik dan membuat konten media sosial.
3. Marcel Suryananda selaku *Head of Graphic Design Specialist* yang bertanggung jawab atas desain untuk konten media sosial dan tampilan *website* perusahaan.

4. Mochmad Revan selaku *Graphic Design Specialist* bertanggung jawab atas desain untuk konten media sosial dan aplikasi Kiosk Berkah.
5. Elsa Febriastari selaku *Graphic Design Specialist* bertanggung jawab atas desain untuk konten media sosial dan aplikasi Kiosk Berkah.
6. Chelsea selaku *Intern* yang diperlukan dalam departemen *Digital Marketing* PT Citra Mitra Nusantara bertanggung jawab untuk membantu merencanakan konten media sosial perusahaan, menulis artikel website dan media sosial perusahaan, membuat *social media weekly report* dan menggali *insight* dari konsumen lewat kunjungan langsung ke warung.

Bagan 2.2 Struktur Divisi Digital Marketing



Sumber: Olahan Penulis, 2019