

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menjawab rumusan masalah dan pertanyaan penelitian yang sudah dirancang yaitu melihat apakah ada pengaruh kredibilitas *youtuber* Jerome Polin terhadap keterlibatan remaja pada *channel* Nihongo Mantappu dan juga meneliti seberapa besar pengaruhnya.

Untuk menjawab tujuan penelitian tersebut, hasil penelitian menunjukkan bahwa:

1. Kredibilitas *youtuber* Jerome Polin berpengaruh secara signifikan terhadap keterlibatan remaja pada *channel* Nihongo Mantappu. Hal ini memperlihatkan bahwa penonton khususnya remaja merasa ada keterlibatan pada *channel* YouTube tersebut. Bila dikaitkan dengan teori, sesuai dengan ego dari khalayak atau penonton yang sudah ditentukan yaitu remaja maka kredibilitas Jerome Polin termasuk dalam *latitude of acceptance*, di mana mereka menganggap Jerome Polin dianggap memiliki kredibilitas dan dapat menerima setiap konten yang disampaikan oleh Jerome Polin pada *channel* YouTube Nihongo Mantappu .
2. Peneliti sudah menganalisis hasil kuesioner dari responden yang menunjukkan bahwa adanya pengaruh kredibilitas *youtuber* Jerome

Polin terhadap keterlibatan remaja pada *channel* Nihongo Mantappu atau variabel X terhadap variabel Y yang memiliki nilai sebesar 58.7%, dan sebesar 41.3% lainnya adalah faktor di luar dari hal tersebut. Artinya tingkatan tersebut sudah cukup signifikan pada penelitian ini.

## **5.2 Saran**

Dari hasil analisis yang didapat pada penelitian ini, ada beberapa saran akademis dan saran praktis yang dapat diberikan peneliti pada penelitian ini, yaitu:

### **5.2.1 Saran akademis**

Saran akademis penelitian yang dapat diberikan bagi penelitian selanjutnya adalah melakukan penelitian terhadap faktor yang memengaruhi terciptanya kredibilitas seorang *youtuber* seperti misalnya penyampaian yang sopan, gaya bahasa yang menarik, atau konten berkualitas yang dilakukan seorang *youtuber* sehingga khalayak lebih dapat memahami semua pesan yang disampaikan hingga membentuk kredibilitas dari seorang *youtuber* itu sendiri.

Saran akademis pada penelitian selanjutnya dapat meneliti apa saja yang dapat mempengaruhi keterlibatan remaja melalui konten atau pesan yang disampaikan oleh seorang *youtuber*, selain karena kredibilitas masih banyak faktor yang dapat memengaruhi bagaimana keterlibatan remaja pada sebuah *channel* YouTube.

### 5.2.1 Saran praktis

Saran praktis berdasarkan penelitian yang disusun, beberapa saran yang dapat diberikan kepada pembuat konten atau *content creator* terutama pada platform Youtube untuk ke depannya dapat membangun kredibilitas lebih baik seperti lebih bisa memahami target khalayaknya dan melihat apa yang dibutuhkan oleh khalayaknya, juga ada hal unik dan hal berbeda dari konten agar dapat disesuaikan dengan khalayak. Selain itu lebih sering melibatkan khalayak untuk melakukan aktivitas bersama agar adanya keterlibatan terhadap *channel* YouTube tersebut dan setelah itu *content creator* akan semakin memahami keinginan khalayak juga dapat menyesuaikan konten agar lebih bermanfaat.