



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Ensenberger, P. (2011). *Focus on composing photos: Focus on the fundamentals.*

UK: Elsevier.

Graver, A., & Jura,. (2012). *Best practices for graphic designers, grids and page layouts: An essential guide for understanding and applying page design principles.* Rockport Pub.

Keller, K. L. (2013). *Strategic brand management: Buildong, measuring, and managing brand equity* (4th ed). USA: Pearson Education, Inc.

Landa, R. (2011). *Graphic design solutions* (4th ed). United States, US: Clark Baxter.

Wheeler, A. (2018). *Designing brand identity: An essential guide for the whole branding team* (5th ed). New Jersey, USA: John Wiley & Sons, Inc.

Internet

Hudhi, T. M. [InCipeng WeTrust]. (2020, Januari 10). Kodachi, sneakers lokal pertama yang lahir di indonesia sejak 1975 [Berkas video]. Diakses dari <https://www.youtube.com/watch?v=iVgKkcwcSEo>

Humaira, A. (2020). Industri sepatu indonesia potensi besar produk dalam negeri. Diunduh dari <https://technobusiness.id/technobusiness-insight/spire->

insight/2020/02/20/industri-sepatu-indonesia-potensi-besar-produk-dalam-negeri

Nayamenggala, R. Y. (2019). Tren sneakers lokal diprediksi akan meningkat di 2020. Diunduh dari <https://merahputih.com/post/read/tren-sneakers-lokal-diprediksi-akan-meningkat-di-2020>

Ngantung, D. (2019). Sneakers lokal tetap di hati meski produk luar marak di pasaran. Diunduh dari <https://wolipop.detik.com/fashion-news/d-4781861/sneakers-lokal-tetap-di-hati-meski-produk-luar-marak-di-pasaran>