Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Perpustakaan Univeristas Multimedia Nusantara

BAB II
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

PT ELO *Digital Office* adalah perusahaan yang bergerak di bidang *Enterprise Content Management Systems*. Perusahaan ini berfokus pada pengarsipan dokumen-dokumen perusahaan yang penting, di mana dari metode kertas menjadi digital sehingga dokumen dapat tersimpan secara terstruktur sesuai dengan kemauan dari *customer*. PT ELO *Digital Office* memiliki kantor pusat yang berada di Jerman dan sudah tersebar di 42 negara di seluruh dunia, yang terdiri dari wilayah *North America*, *South America*, Africa, *Middle East*, Europe, dan Asia. (ELO, 2019)

PT ELO *Digital Office* masuk ke Indonesia pada tahun 2006 dan cabang ELO di Indonesia menjadi *headquarters* di wilayah Asia. Dengan menjadi *headquarters* untuk wilayah Asia, saat terdapat permintaan-permintaan dari klien dengan basis perusahaan ELO di wilayah Asia, maka PT ELO *Digital Office* Indonesia yang akan menerima permintaan tersebut.

Gambar 2. 1 Logo ELO *Digital Office Indonesia*

(Sumber: Dokumen Internal Perusahaan)

2.2. Sejarah Perusahaan

ELO Digital Office GmbH adalah sebuah perusahaan Jerman tradisional yang menjual *software Enterprise Content Management (ECM*) dan menjual jasa untuk perawatan produk. Nama *Leitz* dikaitkan dengan solusi yang berkualitas tinggi untuk persahaan. *Leitz* mengalami peningkatan dokumen elektronik pada tahap awal peningkatan terhadap dokumen elektronik pada tahap awal pertengahan 1990-an.

1. Pada tahun 1996, pendirian Kawasan bisnis baru, "dokumen elektronik dan pengarsipan" dalam *Leitz Louis Group*. ELO (*Elektonischer Leitz Ordner*) merek ini dibuat dan sekaligus sebagai tahun kelahiran dari ELO *Office* dengan kelompok sasaran adalah usaha kecil menengah (UKM).
2. Awal tahun 1998, tanggapan positif yang didapatkan ELO membuat *Louis Leitz Group* memutuskan untuk mendirikan anak perusahaan *Louis Leitz GmbH Digital Office*.

3. Agustus 1998, ELO *Digital Office* GmbH resmi bergabung untuk membentuk sebuah perusahaan independent karena pengambilan alih *Leitz* oleh Swedia Esselte AB. Permintaan pasar tetap positif sehingga ELO terus dapat berkembang.
4. Pada tahun 1998, perkenalan ELO *Professional*. Permintaan kebutuhan yang besar dari pelanggan akhirnya menyebabkan produk memenuhi kebutuhan pelanggan yang lebih besar, bersamaan dengan itu, versi entry-level ELO *Professional* adalah produk pertama yang tersedia dengan *database* SQL dan *client* / arsitektur server.
5. Pada tahun 2004, perkenalan ELO *Enterprise*. Tujuannya adalah masuk ke pasar yang heterogen di luar lingkungan berbasis windows. ELO *Enterprise* merupakan platform-independen dan dapat memenuhi kebutuhan untuk versi *multi-client*.

2.3. Visi dan Misi Perusahaan

PT ELO *Digital Office* Indonesia memiliki visi dan misi dari perusahaan sebagai berikut:

1. Visi PT ELO *Digital Office* adalah untuk mendigitalisasikan setiap proses bisnis yang manual dan keunggulan yang sangat kompetitif. (ELO, 2019)
2. Misi PT ELO *Digital Office* adalah sebagai pusat *platform* digital yang menjadi satu dengan informasi bisnis yang relevan. (ELO, 2019)

2.4. Produk Perusahaan

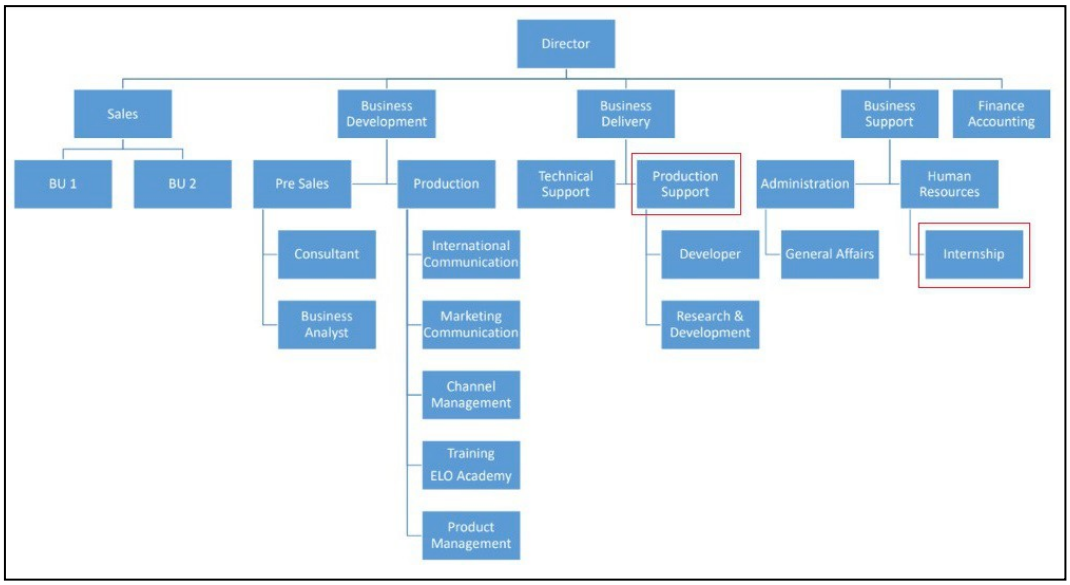
PT ELO *Digital Office* Indonesia memiliki beberapa produk yang ditawarkan sebagai solusi bisnis yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan user. Produk yang ditawarkan sebagai berikut:

1. ELO *Office* yaitu untuk individu atau perusahaan dalam skala kecil. Dapat membantu user untuk pengarsipan dan pencarian dokumen secara digital sehingga dapat dilakukan secara cepat dan dapat mengurangi penggunaan kertas penggunaan kertas lagi.
2. ELO *Professional* yaitu adanya peningkatan dari fungsi dalam ELO Office seperti ERP, CRM, CAD, E-mail, dan produk office lainnya. Produk ini diperuntukan kepada perusahaan skala menengah.
3. ELO *Enterprise* yaitu produk yang ditawarkan dengan fitur terlengkap yang dimiliki dari ELO. Produk ini dapat mengelola data yang besar. Dan produk ini diperuntukan untuk perusahaan yang sudah besar

Selain tugas di atas, PT ELO *Digital Office* Indonesia juga berperan dalam pengembangan produk-produk yang dimiliki oleh ELO. Adapun produk-produk yang dimaksud adalah reporting, reminder, dan lainnya.

2.5. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah struktur perusahaan yang ada pada PT ELO *Digital Office* Indonesia.



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Perusahan ELO *Digital Office*
(Sumber: Dokumentasi Internal Perusahaan)

Struktur perusahaan pada gambar 2.2 merupakan struktur organisasi milik PT ELO *Digital Office* Indonesia, yang secara umum jabatan tertinggi dipegang *Director* dan memiliki lima department yaitu *Sales Department, Business Delivery, Business Support, Business Delivery, Finance and Accounting Department.* Setiap departemen memiliki beberapa divisi yaitu:

1. *Sales Department* ada 2 divisi yaitu *Account Manager* dan *Channel account officer*.
2. *Business Development* dikepalai oleh *Head of Business Development* dan ada tiga divisi yaitu *Business Analyst (BA), Product & Channel Management,* dan *International Communication.*

3. *Business Delivery* dikepalai oleh *Head of Business Delivery* dan ada dua divisi yaitu *Technical Support* dan *Production Support.*
4. *Business Support* dikepalai oleh *Head of Business Support* terdapat tiga divisi yaitu *Recruitment & Knowledge Development, Administration,* dan *General Affairs.*
5. *Finance and Accounting Department* ada empat divisi yaitu *Accounting, Finance/TAX, Business Process,* dan *HRD.*

Production Support merupakan pembimbing lapangan selama kegiatan magang berlangsung. Production Support memiliki sub divisi yaitu divisi *Developers* dan divisi *Research & Development*. Divisi *developer* merupakan divisi yang ditempati selama kerja magang berlangsung.Tugas dari *developer* yaitu mengerjakan apa yang diinginkan klien melalui *Business Analyst* seperti membuat *e-Library* atau membuat produk-produk solusi yang ditawarkan oleh PT. ELO *Digital Office* Indonesia.