



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Profil Perusahaan

2.1.1. Profil Sinarmas World Academy

Gambar 2.1. Logo Perusahaan Sinarmas World Academy



Sumber: (Facebook Logo Sinarmas World Academy)

Sinarmas World Academy (SWA) merupakan sekolah yang memberikan pengalaman pendidikan internasional mulai dari balita hingga SMA, yang bertujuan untuk mencapai keunggulan secara akademis. Sinarmas World Academy diresmikan pada Juli 2008 dan pada Juni 2012 angkatan pertama lulus. Sinarmas World Academy selalu memberikan yang terbaik untuk mempersiapkan setiap siswanya untuk kesuksesan akademis melalui pengembangan dan pendekatan pembelajaran abad ke-21 yang telah disesuaikan.

Sinarmas World Academy menawarkan kurikulum *Early Years Foundation Stage* (EYFS) yang berasal dari Inggris (UK) yang mengembangkan siswa di usia dini secara fisik, intelektual, emosional,

dan sosial. Mulai dari tingkat *Kindergarten 2 (K2)* hingga kelas 5 SD, Sinarmas World Academy menggabungkan kurikulum Cambridge ke dalam kerangka pembelajaran siswa untuk memberikan dasar pembelajaran berbasis analisis. Dalam rangka untuk mendukung tujuan untuk meraih kesuksesan akademis, Sinarmas World Academy juga memiliki program pertukaran pelajar dengan sekolah yang sudah bermitra secara eksklusif, seperti Peking University Primary School (China), Ritsumeikan University Primary School (Jepang), dan banyak lembaga-lembaga pendidikan lain di China, Korea, Jepang, dan Australia.

Mulai dari kelas 6 SD hingga kelas 10 SMA, Sinarmas World Academy mengintegrasikan kurikulum dari *Cambridge Assessment International Educations (CAIE)* dalam kerangka pembelajaran *Baccalaureate Middle Years Programme (IB MYP)* yang disesuaikan dengan persyaratan nasional dan juga identitas budaya sekolah di Asia.

Dalam rangka mempersiapkan siswa dengan lebih baik untuk jurusan maupun jalur karir yang diinginkan dan masuk ke program IB Diploma, Sinarmas World Academy telah mengembangkan program *Business, Engineering, Science & Technology (BEST)* dari kelas 9 SMP. Program ini dipelopori oleh Sinarmas World Academy sebagai jalur bagi siswa untuk mempelajari mata pelajaran yang sesuai dengan minat dan tujuan karir jangka panjang yang telah mereka rencanakan.

Lulusan Sinarmas World Academy akan menyelesaikan program IB Diploma yang merupakan program 2 tahun pra-universitas yang mempersiapkan siswa untuk bisa sukses memasuki universitas terkemuka di seluruh dunia dan juga mampu menjalankan kehidupan sosial yang bermanfaat bagi masyarakat.

2.1.2. Tagline, Visi, dan Misi Perusahaan

Sinarmas World Academy memiliki *tagline* “*Embracing the Future, Embracing Asia*” yang memiliki arti Sinarmas World Academy mempersiapkan siswa untuk mencapai masa depan yang menjadi tujuan mereka tetapi masih mempertahankan nilai dan moral sebagai sekolah yang mengadaptasi budaya Asia.

Selaras dengan *tagline* tersebut, Sinarmas World Academy memiliki visi untuk menciptakan masa depan komunitas pembelajaran yang dinamis yang meliputi Asia dan terlibat secara global. Visi tersebut juga didukung dengan misi Sinarmas World Academy yaitu:

1. Mengadaptasi nilai dari Asia untuk membentuk karakter yang unggul.
2. Berkeinginan untuk mencapai keunggulan akademis untuk perkembangan holistik.
3. Secara aktif mengajak komunitas pembelajaran untuk memiliki mental pemenang.

2.1.3. Fasilitas di Sinarmas World Academy

Sinarmas World Academy memiliki luas tanah sebesar 5,2 hektar dan memiliki total 11 gedung yaitu:

1. *Art Building* merupakan gedung yang juga merupakan lobi utama merupakan tempat bagi siswa untuk melakukan aktivitas seni, seperti menyanyi, menari, bermain alat musik, dan lain-lain.
2. Koi merupakan gedung yang digunakan untuk kebutuhan akademis siswa SD (kelas 1 - kelas 5 SD).
3. Wayang merupakan gedung yang digunakan untuk kebutuhan akademis siswa *early years (Toddler - K2)*.
4. Topeng merupakan gedung yang digunakan sebagai tempat bagi orang tua untuk menitipkan anak (*daycare*).

5. Layang-Layang merupakan gedung serba guna yang digunakan untuk mengadakan aktivitas di luar kelas untuk anak-anak *early years*.
6. Zheng He merupakan gedung yang dikhususkan untuk mempelajari berbagai bahasa yang mengusung konsep timur secara khususnya adalah China.
7. Gajah Mada merupakan gedung yang digunakan untuk kebutuhan akademis siswa SMP dan SMA (kelas 6 - kelas 12).
8. *Design and Technology* merupakan gedung yang dikhususkan untuk pembelajaran yang berhubungan dengan STEM (*Science, Technology, Engineering, and Mathematic*).
9. *Sports and Aquatic Centre* merupakan gedung yang dikhususkan untuk kegiatan fisik dan juga olahraga untuk tingkat SMP dan SMA.
10. *ES Gym* merupakan gedung yang dikhususkan untuk kegiatan fisik dan juga olahraga untuk tingkat SD.
11. *Utilities Building* merupakan gedung serba guna yang bisa digunakan untuk berbagai kegiatan.

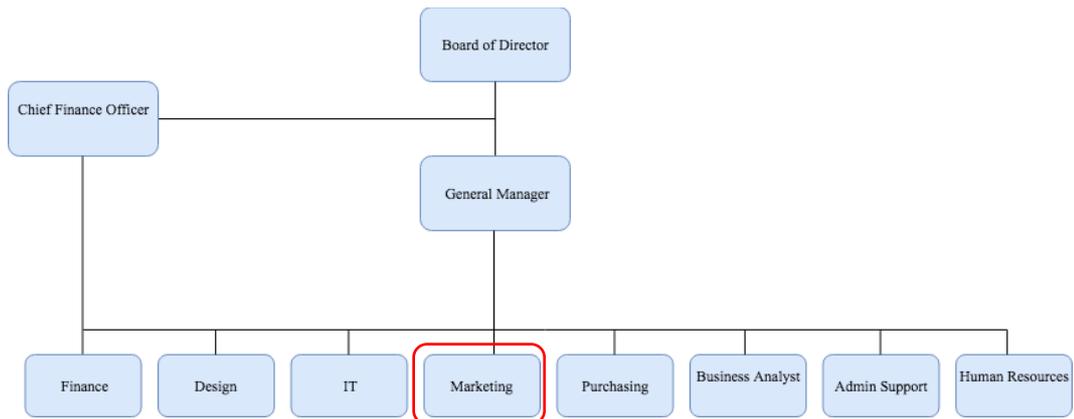
Selain itu, ada banyak fasilitas pendukung di Sinarmas World Academy, seperti kolam renang, lapangan sepak bola, lapangan basket dalam ruangan, teater khusus, perpustakaan bahasa Mandarin, ruang musik, dan lain-lain.

Sinarmas World Academy tidak hanya mendukung siswanya dalam akademis saja tetapi juga dalam berbagai bidang non-akademis seperti olahraga, seni, teknologi, bahasa, budaya hingga sosial. Setiap siswa selalu dianjurkan untuk mengikuti ekstrakurikuler setelah kelas mereka. Oleh karena itu, Sinarmas World Academy menyediakan kurang lebih 52 ekstrakurikuler untuk mengasah bakat dan minat mahasiswa.

2.2. Ruang Lingkup Kerja Divisi

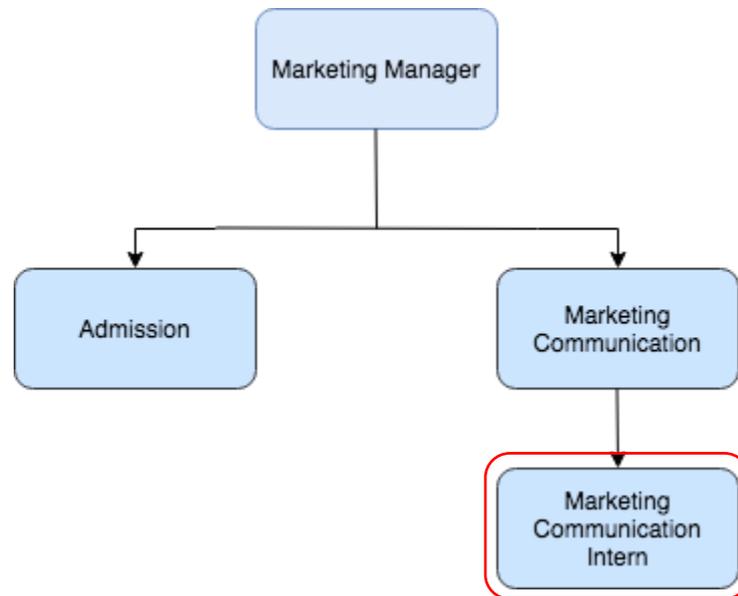
2.2.1. Struktur Organisasi Sinarmas World Academy

Gambar 2.2. Bagan Perusahaan Sinarmas World Academy



Dari gambar 2.2. Bagan Perusahaan Sinarmas World Academy menggambarkan struktur organisasi dan juga divisi-divisi yang ada dalam Sinarmas World Academy. Ada 9 (sembilan) divisi yang terdapat dalam Sinarmas World Academy dan masing-masing memiliki peranannya untuk memajukan perusahaan. Pada bagan tersebut juga menunjukkan bahwa penulis berada di divisi *marketing* yang memiliki peranan yang besar dalam komunikasi yang dilakukan perusahaan dan juga penerimaan murid-murid baru.

Gambar 2.3. Bagan Divisi Marketing



Gambar 2.3. Bagan Divisi *Marketing*, menjelaskan divisi *marketing* pada Sinarmas World Academy dibagi kedalam dua subdivisi yaitu: *admission* dan *marketing communication*. Kedua subdivisi tersebut memiliki fungsinya masing-masing dimana *admission* berperan untuk melakukan pendekatan secara personal pada *database* yang potensial dan juga berfokus pada pemeliharaan relasi dan pendaftaran siswa baru, sedangkan *marketing communication* memiliki peran untuk menentukan strategi komunikasi yang tepat untuk menjangkau target yang ingin dituju, seperti pelaksanaan *event*, *content marketing*, *social media marketing*, dan lain-lain. Jabatan yang diemban penulis selama menjalani praktik kerja magang sebagai *marketing communication intern* yang berfokus pada perencanaan strategi publikasi, *content marketing*, dan *social media marketing* serta ikut serta membantu dalam kegiatan yang berhubungan dengan *marketing communication*.