



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Ahmad, Entus Nuryana. 2017. *Event Management*. <https://karirkeren.com/uploads/tutorial/>

Event-Management.pdf. Diakses pada 28 November 2019

Kim, Stephen. 2018. *What is B2B Event Marketing?* [https://blog.bizzabo.com/what-is-b2b-event-](https://blog.bizzabo.com/what-is-b2b-event-marketing)

marketing. Diakses pada 20 Desember 2019

Noor, Any. 2009. *Management Event*. Alfabeta: Bandung

O'Toole, William. 2013. *Corporate Event Management*. PPM: Jakarta

Zubair, Feliza dan Shahidah, Dara Anjani. 2017. *Kajian Manajemen Special Event Goldblatt*

Dalam Roadshow Santri Sehat Oleh PT. Bio Farma. Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol 13 No .1