



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Adams, S. (2017). *Color Design Workbook*. United States of America: Quarto Publishing Group USA Inc.

Brown, B. (2016). *Cinematography: Theory and Practice (Image Making for Cinematographers and Directors)*. New York: Routledge.

Blakeman, R. (2011). *Advertising Campaign Design: Just the Essentials*. New York: Routledge.

Davis, H. (2010). *Creative Composition: Digital Photography Tips & Techniques*. Canada: Wiley Publishing.

Degenova, M. K. (2008). *Intimate Relationships, Marriages & Families*. United States: McGraw-Hill.

Effendi, S. & Tukiran (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.

Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI.

Larson, C. U. (2009). *Persuasion, Reception and Responsibility*. United States of America: Wadsworth Publishing.

Miller, B. C. (1991). *Marriage and Family Development*. New York: Cole Publishing Company.

Morissan, M.A. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.

Poulin, R. (2011). *The Language of Graphic Design - An Illustrated Handbook for Understanding Fundamental Design Principles*. Beverly: Rockport Publishers.

Santrock, J. W. (2009). *Remaja*. Jakarta: Erlangga.

Sarwono, S. W. (2012). *Psikologi Remaja*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Shaw, M. (2012). *Copywriting: Successful Writing for Design, Advertising and Marketing*. London: Laurence King.

Suler, J. (2017). *Perception and Imaging: Photography as a Way of Seeing*. New York: Routledge.

Supriyono, R. (2017). *Desan Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.

Venus, A. (2018). *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Website

Jemadu, L. (2019). Komnas Perempuan: Kekerasan Seksual Paling Banyak dalam Pacaran. Diakses pada 7 Maret 2019, dari <https://www.suara.com/news/2019/03/07/010500/komnas-perempuan-kekerasan-seksual-paling-banyak-dalam-pacaran>

Pahwa, A. (2018). *Above the Line (ATL), Below the Line (BTL), Through the Line (TTL) marketing*. Diakses dari <https://www.feedough.com/atl-btl-ttl-marketing>

Website Lembaga

Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Republik Indonesia. (2018). Waspada Bahaya Kekerasan Dalam Pacaran. Diakses

pada 20 Maret 2018, dari

<https://www.kemenpppa.go.id/index.php/page/read/31/1669/waspada->

[bahaya-kekerasan-dalam-pacaran](https://www.kemenpppa.go.id/index.php/page/read/31/1669/waspada-)