



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Bowie, David, Francis Buttle, Maureen Brookes dan Anastasia Mariussen. 2016. *Hospitality Marketing*. (3rd edition). London: Routledge.
- Goldblatt, Joe. 2013. *Special Events*. (Seventh Edition). New York: John Wiley and Sons.
- Kennedy, John E. dan R. Dermawan Soemanagara. 2009. *Marketing Communication Taktik & Strategi*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. (15th edition). New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Noor, Any. 2009. *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- Noor, Any. 2013. *Manajemen Event*. (edisi revisi). Bandung: Alfabeta.
- Shimp, Terence. A. dan J. Craig Andrews. 2013. *Advertising, Promotion, and other aspects of Integrated Marketing Communication*. Cengage Learning. All Rights Reserved.

Website:

- Kurniaprarnai, Yuliarti. 2019. “Kemudahan ‘Resto Go’ dalam Mengembangkan Bisnis Restoran di Indonesia”. Diakses 2 November 2019. <https://www.kompasiana.com/yuliartiselli/5d52f4a10d82302f8e390782/kemudahan-resto-go-dalam-mengembangkan-bisnis-restoran-di-indonesia>
- Virmansyah. 2017. “Seperti Ini Tugas Marketing Communication (Marcom)”. Diakses 20 Desember 2019. <https://www.ruangpegawai.com/ragam/seperti-ini-tugas-marketing-communication-marcom-1350>