



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

PT Akasa Boga Kreasindo merupakan anak perusahaan dari JHL Group yang mulai berdiri sejak tanggal 18 september 2017 oleh Venny Hermawan Lo selaku CEO dari PT Akasa Boga Kreasindo dengan berlokasi di Hotel JHL Solitaire Gading serpong. PT Akasa Boga Kreasindo adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang *food and baverage* terutama restoran, *lounge*, dan *bar*.

Sampai saat ini PT Akasa Boga Kreasindo menaungi 3 *outlet* restoran dengan konsep dan tema yang berbeda antara satu *outlet* dengan yang lainnya. Yang pertama yaitu Royal Eight - Chinese Restaurant, kedua yaitu URO - Japanese Restaurant, dan terakhir Empress - China Bar yang ketiganya sama-sama berlokasi di dalam Hotel JHL Solitaire Gading Serpong.

Gambar 2. 1 Logo URO Japanese Restaurant



Sumber: Dokumen PT Akasa Boga Kreasindo, 2018

Outlet pertama yaitu URO Japanese Reastaurant dibuka sejak 17 Oktober 2018 dan berlokasi di lantai dasar Hotel JHL Solitaire Gading Serpong. URO menghadirkan konsep *Japanese Casual Dining* dan *Sake Bar*. URO yang memiliki arti embun hujan dalam bahasa Jepang. Restoran ini mengangkat konsep Jepang *kontemporer modern*, dan suasana khas Jepang semakin didukung dengan beberapa karya seni dan desain *wallpaper* yang mewakili nuansa Negeri Sakura. Tempatnya dirancancang dengan gaya restoran Jepang semi *modern* dengan perpaduan sofa dan kursi kayu. Masakan khas Jepang yang disediakan kan pun beragam seperti: Yakitori, Sushi, Sashimi, Tempura, Udon, dan Teppanyaki.

Tersedia juga minuman khas Jepang yaitu sake hingga *infused* sake yang jarang ditemukan di daerah Tangerang. Restoran ini cocok untuk merayakan berbagai acara, seperti pertemuan (*meeting*), peluncuran produk, pesta ulang tahun, maupun acara perusahaan.

Gambar 2. 2 Logo Royal Eight Chinese Restaurant



Sumber: Dokumen PT Akasa Boga Kreasindo, 2019

Yang kedua yaitu Royal Eight Chinese Restaurant yang dibuka sejak 16 Januari 2019 dan berlokasi di lantai 5 Hotel JHL Solitaire Gading Serpong. Royal Eight menghadirkan konsep *semi fine dining family restaurant*. Suasana restoran pun di desain dengan karya seni Tiongkok untuk memunculkan suasana khas China. Royal Eight menyediakan berbagai pilihan *chinese food* hingga dim sum yang cocok disantap bersama keluarga. *Outlet* ini sangat cocok untuk merayakan berbagai acara seperti pertemuan (*meeting*), peluncuran produk, pesta ulang tahun, *bridal showers*, hingga pesta pernikahan yang intim.

Gambar 2. 3 Logo Empress China Bar



Sumber: Dokumen PT Akasa Boga Kreasindo, 2018

Outlet terakhir yaitu Empress China Bar yang dibuka sejak 26 Oktober 2018 dan berlokasi di lantai 5 Hotel JHL Solitaire Gading Serpong. Empress Bar

menghadirkan konsep “*China Bar*”. Outlet ini juga menghadirkan konsep *live music* dengan mendatangkan band akustik juga DJ. Empress Bar cocok dijadikan sebagai tempat untuk mengadakan pesta ulang tahun, *after party* bersama teman-teman, ataupun tempat berkumpul bersama teman atau kekasih.

PT Akasa Boga Kreasindo sendiri terpacu untuk menjadi salah satu *trend setter* dengan menghadirkan pilihan tempat yang mendukung dalam hal gaya hidup, sajian makanan dan minuman, serta pelayanan terbaik di dunia *food and baverage* terutama di daerah Tangerang dan sekitarnya. Serta berkomitmen memberikan pengalaman yang mengesankan bagi para tamu dan pelanggan setianya. Kesempatan untuk langsung berhadapan dan merasakan makan di dalam Hotel Bintang 5 pertama di Gading Serpong. PT Akasa Boga Kreasindo juga menyediakan layanan *buffet service* dan fasilitas *event* bagi para pelanggannya.

2.1.1 Visi dan Misi PT Akasa Boga Kreasido

Setiap perusahaan berdiri pasti memiliki visi dan misi yang ingin mereka capai, sama halnya dengan PT Akasa Boga Kreasindo juga memiliki visi dan misi yang hendak mereka capai. Berikut adalah visi PT Akasa Boga Kreasindo, yaitu: “Menjadi *trendsetter* dalam bidang makanan dan minuman, khususnya di daerah Tangerang dengan menyediakan konsep berbeda, unik, dan bertema, bersamaan dengan layanan dan suasana yang mengesankan.”

Sedangkan misi PT Akasa Boga Kreasindo adalah sebagai berikut:

1. Memberikan suasana dan layanan terbaik guna mendatangkan pengalaman yang berkesan bagi *customer*.
2. Menjadi perusahaan terbaik untuk karyawan dengan selalu menyediakan tantangan dan peluang untuk terus belajar dan berkembang.
3. Membentuk proses kerja yang dinamis guna mendatangkan hasil yang berkualitas secara efektif dan efisien.
4. Meluaskan *shareholders value* dalam tujuan jangka panjang.

2.1.2 Logo Perusahaan

Gambar 2. 4 Logo PT Aasa Boga Kreasindo

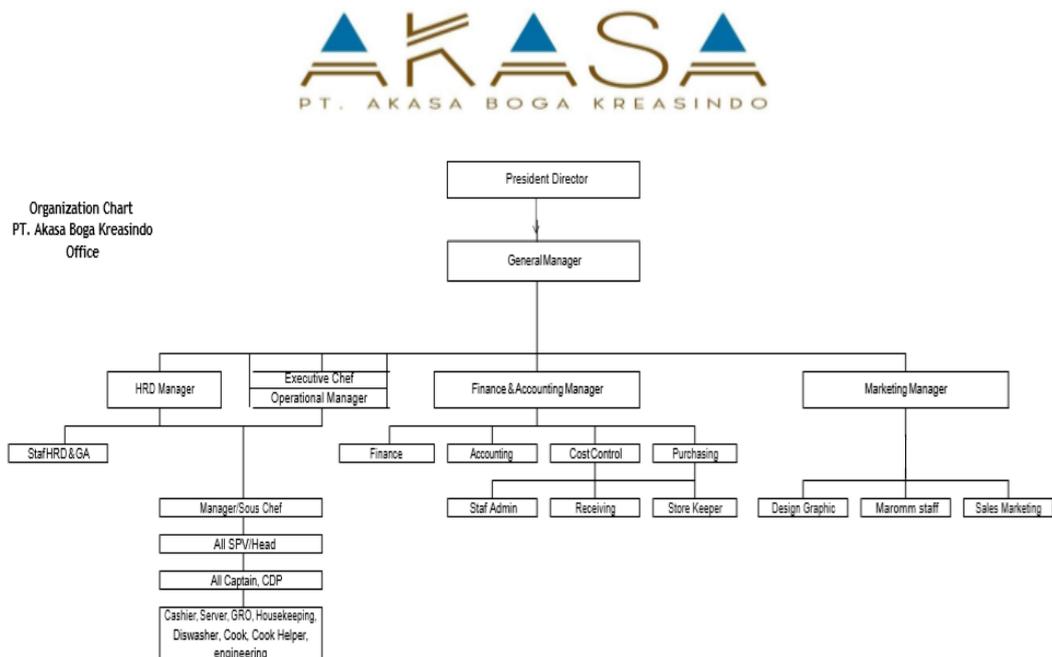


Sumber: Dokumen PT Akasa Boga Kreasindo, 2018

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Berikut adalah struktur organisasi yang diterapkan pada PT Akasa Boga Kreasindo:

Gambar 2. 5 Struktur organisasi PT Akasa Boga Kreasindo



Sumber: Dokumen PT Akasa Boga Kreasindo, 2019

Selama menjalankan kerja magang di PT Akasa Boga Kreasindo posisi *Marketing Communication intern*, tugas yang dilakukan adalah sebagai berikut:

a) *Event Management*

Dalam melakukan *event management*, cenderung lebih dilibatkan dalam beberapa hal terkait persiapan-persiapan yang dilakukan sebelum *event*, seperti

membantu mempersiapkan perlengkapan yang dibutuhkan untuk *event* terkait, membuat *press release* dari *event* yang diselenggarakan, mengontak pengajar *workshop*, membuat *detail* promosi *workshop*, membuat *rounddown* acara dari *event* terkait, melakukan *paid promote* untuk mempromosikan *event*, membuat *list* media dan sebagainya.

b) *Personal Selling*

Dalam melakukan *personal selling*, diberikan tugas untuk menjaga *booth* pameran dalam *event*. Selama menjaga *booth* pameran, ditugaskan untuk menginformasikan ketiga *outlet* restoran dibawah naungan PT Akasa Boga Kreasindo kepada konsumen, juga membagikan *flyer* kepada konsumen.

c) *Partnership*

PT Akasa Boga Kreasindo juga melakukan aktivitas *partnership*. *Partnership* dilakukan untuk bekerja sama dengan pihak *bank* guna memberikan promo diskon kepada para pelanggannya.