

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Motomoto Indonesia (Art and Resto) merupakan anak perusahaan PT. Utopia Satu Raja dan menjadi salah satu member dari Eastern Group, yang merupakan perusahaan yang bergerak khususnya dalam bidang perhotelan dan kuliner. Eastern Group sudah berdiri lebih dari 15 tahun dan memiliki 16 unit restoran yang memiliki konsep yang beragam dan tersebar di beberapa kota di Indonesia. Anggota dari Eastern Group sendiri yaitu:

1. Eastern Restaurant (Bandung)
2. Eastern Kopi TM (Jakarta – Tangerang – Bekasi – Yogyakarta)
3. Pokaribs (Tangerang – Yogyakarta)
4. Picknick (Bandung)
5. Gormeteria (Bandung)
6. Kafetaria, Kedai Kopi, dan Pia 170 (Bandung)
7. Kopi Scooter (Riau)
8. The Kaliki Hotel
9. Poka Tiam (Bandung)
10. Tong Tong Market (Bandung)
11. Asia Bagoes
12. Coffee and John (Bandung)
13. Mangkok Ayam (Bandung)
14. 412 Food Garden (Bandung)
15. Motomoto Art and Resto (Tangerang)
16. dll.

Bisnis-bisnis tersebut lebih berpusat pada bidang *food and beverage*. Pada tahun 2017, Eastern Group membuka cafe bernama Gormeteria yang berlokasi di Bandung, dengan konsep seni kontemporer dan bekerjasama dengan beberapa seniman Indonesia seperti Tromarama, Eddi Prambandono, Bagus Pandega, Handiwirman, dan lain-lain. Selain itu, Picknick hadir pada tahun 2018 dengan konsep *family rooftop bar*, dan bekerjasama dengan seniman asal Indonesia yaitu, Sinta Tantra.

Motomoto Indonesia: Art & Resto merupakan proyek bisnis terbaru dari Eastern Group yang berlokasi di Qbig BSD City dan berdiri sejak 26 April 2019. Motomoto berdiri karena adanya tren masyarakat Indonesia yang gemar berfoto dan menyukai instalasi seni sebagai spot foto. Teddy Lazuardi (pendiri Eastern Group) dan Rudi Lazuardi sebagai CEO Motomoto juga mengajak keponakannya Boy William (aktor, VJ, dan produser) menjadi salah satu *Creator & Founder* Motomoto. Bisnis ini juga lahir karena impian keluarga Lazuardi yang menyukai hal berbau seni Perusahaan ini juga memiliki sembilan *Board of Directors* atau BOD, salah satunya adalah Elizabet Tania yang saat ini menjabat sebagai Direktur Utama Motomoto.

Motomoto dikenalkan kepada publik sebagai tempat untuk para pecinta karya seni untuk interaksi, eksplorasi, edukasi, serta memberikan kebebasan dalam kreatifitas masyarakat Indonesia dari segala usia. Bangunan seluas 3000m² dilengkapi dengan restoran *indoor* dan *outdoor*, serta museum seni permanen yang berada di samping restorannya. Motomoto restaurant menyediakan makanan dan minuman khas Asia, *Western*, sampai *healthy foods* dengan tema restoran yang modern art, sama seperti museum seninya. Dikarenakan target audience Motomoto merupakan generasi milenial, *Creative Director* MATA Studio Felix Cahyadi, sebagai konseptor utama untuk desain ruangan menuturkan konsep dari Motomoto adalah seni dan budaya Indonesia dengan balutan seni kontemporer yang modern dan disukai oleh anak muda.

Sedangkan Motomoto museum sendiri dipenuhi oleh 23 ruang instalasi interaktif yang memiliki konsep dan makna yang berbeda dan Motomoto mengharapkan masyarakat dapat meningkatkan apresiasi karya-karya seni ciptaan anak bangsa.

Para seniman Indonesia juga ikut dilibatkan dalam memenuhi beberapa instalasi, seperti Mulyana, Sembilan Matahari, Rebellionik, Naufal Abshar, Erwin Windu Pratama, Amenkcoy, Heri Dono, dan Muklay. Ruang instalasi akan diganti setiap tiga sampai enam bulan sekali agar para pengunjung dapat menikmati karya seni milik seniman lainnya juga. 23 ruang instalasi tersebut dapat dijabarkan sebagai berikut:

1. *Introduction Room by Merry Riana*
2. *Batik Room dan Shadow Hues*
3. *Color Movement*
4. *Bird Park*
5. *Polygon Hills*
6. *Rafflesia Pool*
7. *Vernacular*
8. *Gravity Pathway*
9. *Foam Pit*
10. *Ocean Wonderland (Sea Remember, Silent Prayer, dan Modular Monster) by Mulyana*
11. *Ultra Viola by Rebellionik*
12. *Emptiness by Rebellionik*
13. *Tea box by Muklay*
14. *Tanpa Ada Judul by Amenkcoy*
15. *Urban Jungle*
16. *Sweet Candy Shop*
17. *Cotton Candy Cloud by Sembilan Matahari atau Adi Panuntun*

- 18. *Candy Factory*
- 19. *French Room*
- 20. *Sumpah Pemuda Room*
- 21. *Make It Stick, Make It Happen* by Post-it Indonesia
- 22. *Paparazzi Room*
- 23. *HAHA Room* by Naufal Abshar.

2.1.1 Logo dan Tagline Motomoto Indonesia

Gambar 2.1.1 Logo Motomoto Indonesia

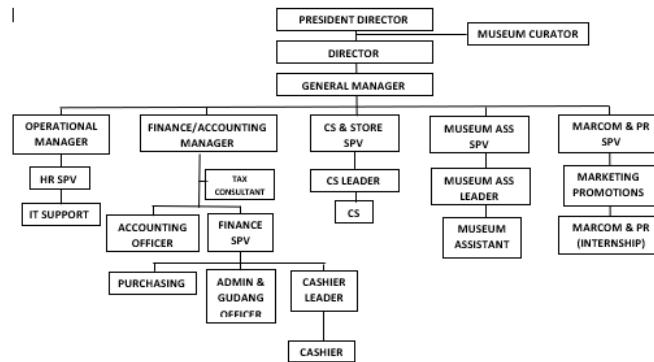


Sumber: Motomoto, 2019

Tagline dari Motomoto adalah *Satisfy your imagination and appetite*. Motomoto sangat mengutamakan pelanggan (*customer-oriented*) dalam segala aspek, sehingga pelanggan diharapkan dapat memuaskan atau memenuhi imajinasi dan ekspektasi mereka terhadap produk – penilaian kinerja Motomoto.

2.2 Struktur Organisasi

Bagan 2.1 Struktur Organisasi Motomoto Indonesia



Sumber: Motomoto, 2019

2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Bagan 2.2 Struktur Ruang Lingkup Divisi Marcom & PR



Sumber: Motomoto, 2019

Secara umum, divisi *Marketing* dan *Public Relations* tidak menjadi satu bagian dalam struktur organisasi, tetapi PT. Utopia Satu Raja (Motomoto Art & Resto) membuat divisi *Marketing Communication & Public Relations* dalam satu kesatuan, dikarenakan perusahaan masih terbilang baru dan pekerjaan dapat dikerjakan oleh beberapa orang saja. *Marcom & PR Supervisor* (Frizkilla Wardhani) memiliki tugas dan tanggungjawab dalam menangani segala kendala dengan klien dan media, merencanakan strategi *marcom & PR* dalam perusahaan, membangun dan menjaga hubungan yang baik dengan klien atau media, dan menyampaikan segala informasi terkait perusahaan kepada pimpinan. Sedangkan *Marketing Promotions* (Richard Kusumo) bertugas untuk membuat strategi untuk kemajuan perusahaan, menyampaikan segala hal mengenai pemasaran produk untuk mendukung penjualan, dan melaporkan kepada *supervisor* divisi terkait mengenai hubungan kerjasama dengan perusahaan lain.

Aktivitas magang dalam divisi *Marcom & PR* bertugas untuk membantu segala hal yang dikerjakan oleh *supervisor* maupun tugas dari divisi terkait, menemani dan menangani klien atau media yang sedang berkunjung ke perusahaan, membangun hubungan baik dengan pelanggan melalui media

sosial perusahaan, memberikan tugas-tugas yang sudah dikerjakan kepada *supervisor* divisi terkait, serta memberikan ide-ide dalam kegiatan *marketing promotions* perusahaan. Aktivitas magang ini berkoordinasi secara langsung dengan *Marcom & PR Supervisor* dan bagian *Marketing Promotions* juga.