



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Pemanfaatan strategi komunikasi melalui kampanye dilihat dapat membantu Tune Map dalam meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai isu disabilitas dan aksesibilitas. Berdasarkan hasil penelitian, kampanye #MapMyDay termasuk ke dalam *ideological or cause campaign*. Simpulan yang didapatkan adalah strategi kampanye #MapMyDay menerapkan model perencanaan manajemen *public relations* yang disusun oleh Cutlip, Center, dan Broom serta pada pelaksanaannya ditemukan persamaan dengan yang 12 tahap perencanaan strategi kampanye oleh Gregory.

Dalam upaya meningkatkan kesadaran akan isu disabilitas, Tune Map melakukan aktivitas promosi *online* dan *offline* yang terintegrasi. Strategi penyebaran informasi yang dilakukan melalui *media relations*, membangun *partnership* dan kolaborasi dengan *brand* lokal, komunitas serupa, dan menjalin dukungan dari pihak pemerintah. Kampanye ini telah dilakukan sebanyak 7 kali, faktor keberhasilan diukur melalui hasil *pre-test* dan *post-test* yang dilakukan pada tahap evaluasi, dari hasil laporan dan evaluasi yang diterima hampir semua ekspektasi dan target Tune Map pada setiap kampanye terpenuhi, lebih dari 90% peserta setuju bahwa kampanye #MapMyDay meningkatkan kesadaran dan pengetahuan mereka mengenai isu disabilitas, cara berinteraksi dengan sahabat netra, mengenai desain universal dan terkait aksesibilitas kota.

## 5.2 Saran

### 5.2.1 Saran Akademis

Melalui hasil penelitian ini, saran untuk penelitian selanjutnya yang akan meneliti topik strategi kampanye adalah agar menggunakan konsep yang belum digunakan dalam penelitian ini seperti menambahkan konsep *social marketing* untuk mencari tahu dampak dari kampanye yang dilakukan tidak hanya sampai pada tahap kesadaran masyarakat saja namun menyelidiki sampai tahap perubahan perilaku masyarakatnya.

### 5.2.2 Saran Praktis

1. Selain membangun kesadaran, juga diperlukan penanaman edukasi yang lebih intens dan terintegrasi menggunakan saluran komunikasi yang lebih banyak lagi agar sampai pada perubahan perilaku dan *mindset* masyarakat.
2. Dalam perencanaan strategi komunikasi, sebelumnya bisa melakukan *media mapping* untuk lebih memaksimalkan penggunaan media serta langkah apa yang cocok dilakukan kepada masing-masing *target audience*.
3. Terus melakukan inovasi acara yang kreatif, mengajak *partner* dan mitra dari berbagai bidang seperti transportasi, pendidikan, serta dilakukan secara berkelanjutan sehingga bersama-sama dapat memperluas jangkauan kampanye dan pada akhirnya isu disabilitas ini dapat didukung oleh seluruh masyarakat dan pemerintah.