



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Deskripsi Perusahaan

Semarak Udaya Nirawasana, atau SUNVisual adalah studio desain grafis yang berbasis di Jombang, Ciputat, Tangerang Selatan yang menciptakan identitas visual, literatur perusahaan dan pemasaran, dan grafik arsitektur. SUNVisual didirikan pada tahun 2009 dengan tujuan untuk menghasilkan grafik yang menguntungkan bagi klien-kliennya tanpa mengorbankan prinsip estetika dan desain. SUNVisual percaya bahwa prinsip ini diperlukan karena sebuah *brand* yang baik harus bersifat *design-driven* terlebih dahulu.

Hal ini dicapai melalui praktik kreatif yang didorong oleh wacana kritis dan dikelola oleh nilai-nilai profesional. Hasilnya adalah karya desain grafis yang mencolok, canggih, dan cerdas sesuai dengan harapan para klien dan sesuai dengan standar portofolio studio.



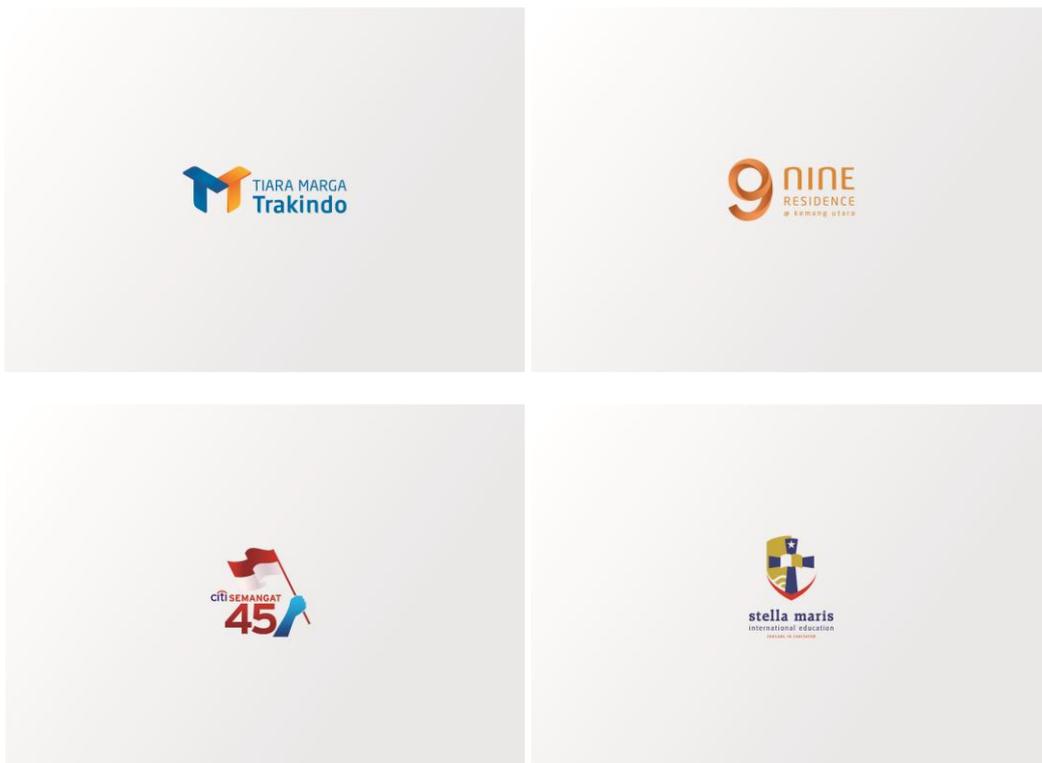
Gambar 2.1 Logo SUNVisual  
(Sumber: Dokumen Pribadi Penulis)

Lingkup kerja SUNVisual sangat beragam dan tidak terbatas oleh karya grafis tradisional. SUNVisual percaya sebuah tim desain dituntut untuk memiliki keterampilan dan kompetensi yang ideal untuk menghasilkan karya desain yang terpadu dengan gesit. Hal ini bertujuan untuk menghasilkan suasana kerja yang profesional. Saat ini pekerjaan SUNVisual meliputi;

- *Brand Development*

- *Print Communication*
- *Interactive Communication*
- *Visual & Audio Communication*
- *Spatial Communication*

SUNVisual telah bekerja dengan perusahaan dari berbagai sektor industri dari keuangan, properti, pelayanan, pendidikan, konsultan, hingga perusahaan nirlaba. Selain perusahaan, SUNVisual juga bekerja dengan klien individual, tentunya dengan pendekatan yang berbeda. Citibank, Prudential, VIVA Group, Lippo Group, Mandarin Oriental Jakarta, AMINEF, Djarum Foundation, ADGI, DGI, adalah beberapa dari banyaknya klien yang telah bekerjasama dengan SUNVisual.



Gambar 2.2 Portofolio *Identity & Branding* SUNVisual  
(Sumber: [www.sunvisual.com](http://www.sunvisual.com))



Gambar 2.3 Portofolio *Print & Communication* SUNVisual  
(Sumber: [www.sunvisual.com](http://www.sunvisual.com))



Gambar 2.4 Portofolio *Spatial & Interaction* SUNVisual  
(Sumber: [www.sunvisual.com](http://www.sunvisual.com))

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

SUNVisual memiliki struktur organisasi dengan jalur komunikasi internal yang sederhana. Tim SUNVisual pada dokumen *company profile* terdiri dari *Core Team* sebanyak 9 orang dan *Strategic Partners* sebanyak 3 orang yang dapat dijabarkan sebagai berikut:

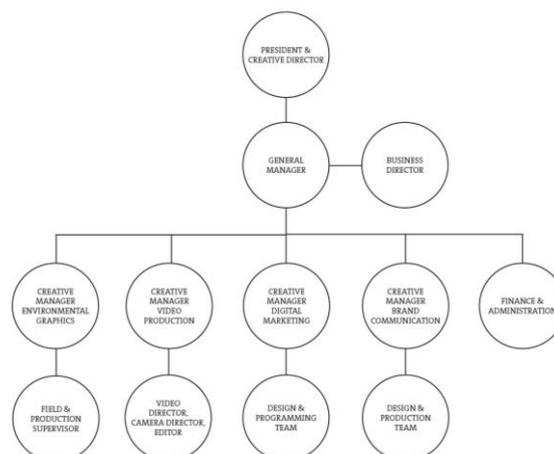
### 1. Core Team

- *Creative Director* (Ismiaji Cahyono)
- *Project Director* (Citra Lestari)
- *Account Director* (Andrey Prasetyo)
- *Senior Designer* (Charles Lee)
- *Graphic Designer* (Ivan Harsanto, Glory Amadea, Yoel Kevin Moeljono)
- *Senior Video Director* (Riyo Widiarto)
- *Video Producer* (Novandi Tambun)

### 2. Strategic Partners

- *Senior Writer Setyo* (Wijayanto & Harumi Supit)
- *Senior Photographer* (Martin Westlake)

Walaupun berbeda saat implementasinya, saat ini SUNVisual mengikuti struktur organisasi sebagai berikut:



Gambar 2.5 Struktur Organisasi SUNVisual  
(Sumber: SUNVisual Company Credentials)