

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Internship merupakan sarana bagi mahasiswa untuk merealisasikan apa yang telah dipelajari selama kuliah sebelum terjun ke dunia kerja yang sesungguhnya, dimana pada saat magang kita diarahkan dan dibimbing untuk menyelesaikan masalah-masalah yang biasa terjadi dalam sebuah pekerjaan dengan cara yang efisien.

Universitas Multimedia Nusantara khususnya Prodi Desain Komunikasi Visual mewajibkan mahasiswa untuk mengambil mata kuliah *Internship* pada Semester 7 atau Semester 8, sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana.

Penulis memilih untuk mengambil kerja magang pada Semester 7 karena ingin menambah ilmu *soft skill* dan *hard skill* sebelum menghadapi Tugas Akhir dengan mencari agency yang terbaik dibidangnya.

Pencarian dimulai dengan mencari nama-nama studio dan agency desain yang ada dan melihat portofolio mereka, lalu penulis melihat kecocokan portofolio mereka dengan portofolio yang dimiliki penulis. Setelah itu penulis menanyakan apakah mereka sedang membuka kesempatan untuk kerja magang. Setelah mendapatkan informasi tersebut, penulis mengajukan KM1 kepada pembimbing akademik dan menyerahkannya kepada koordinator magang. Setelah disetujui, penulis mengirimkan lamaran melalui *email*.

Setelah melalui proses *interview*, penulis memilih untuk melakukan kerja magang di EGGHEAD *Branding Consultant* yang terletak di Taman Ratu, Jakarta Barat, yang dimulai pada tanggal 1 Agustus 2019. Penulis memilih EGGHEAD dikarenakan penulis melihat EGGHEAD sebagai perusahaan *branding* yang unik, terstruktur, rapih, bekerja dengan pintar, sesuai dengan budayanya yaitu *family and sharing*. Disamping itu, penulis juga melihat proyek-proyek yang sudah pernah dikerjakan EGGHEAD baik dalam negeri maupun luar negeri yang berskala besar, sehingga penulis melihat peluang untuk bisa belajar dan mendapatkan pengalaman dalam banyak hal.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Selain memenuhi syarat kelulusan mata kuliah *Internship* di Semester 7, penulis melakukan praktek kerja magang untuk:

1. Meningkatkan kemampuan *soft skill* dan *hard skill* yang dimiliki
2. Mengaktualisasikan dan mengembangkan ilmu yang telah dipelajari
3. Mempelajari dan memahami *branding* lebih dalam
4. Belajar untuk beradaptasi dalam lingkungan kerja terutama dalam satu *team*

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Kerja magang dilakukan mengikuti waktu dan prosedur yang telah ditentukan oleh kedua pihak, Universitas Multimedia Nusantara dan *EGGHEAD Branding Consultant*.

Universitas Multimedia Nusantara menentukan waktu pelaksanaan kerja magang yaitu minimal 320 jam sedangkan di *EGGHEAD Branding Consultant* durasi magang adalah minimal 3 bulan.

Penulis melakukan kerja magang pada saat memasuki semester 7 tepatnya pada tanggal 1 Agustus 2019 sampai dengan 29 November 2019. Durasi kerja di *EGGHEAD Branding Consultant* yaitu 8 jam dimulai dari jam 09:00-17:00, hari Senin-Jumat. Keterlambatan datang berbanding lurus dengan keterlambatan pulang.

Penulis mengikuti prosedur sesuai aturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara dalam melaksanakan kerja magang, setelah memenuhi semua syarat pengambilan mata kuliah *Internship*, penulis mengajukan *form* KM01 untuk diverifikasi dengan waktu kerja 2 hari, setelah diverifikasi, KM01 diserahkan ke Admin untuk dibuatkan KM02 yaitu Surat Pengantar Magang dengan waktu kerja 2 hari. Setelah mengambil KM02, penulis segera mengirimkan surat lamaran magang melalui *e-mail* dengan menyertakan *CV*, Portofolio, dan Surat Pengantar Magang pada 5 Juli 2019. Penulis mendapat balasan pada tanggal 9 Juli 2019 untuk *interview* pada tanggal 11 Juli 2019 pukul 09.30 oleh Handry Pratama selaku *Project Manager* didampingi oleh Justin Fabian selaku *Brand Strategist*. Pada tanggal 13 Juli 2019 mendapatkan *e-mail* yang berisikan telah diterima magang dan dapat memulai kerja magang pada tanggal 1 Agustus 2019 selama 3 bulan, sampai tanggal 31 Oktober 2019, namun seiring berjalannya waktu, penulis menerima tawaran untuk *extend* sampai tanggal 29 November 2019. Pada tanggal 25 Agustus 2019, penulis menerima *acceptance letter* yang menyatakan bahwa penulis telah secara resmi diterima melakukan kerja magang di EGGHEAD *Branding Consultant*, kemudian penulis memberikan *acceptance letter* ke admin dan BAAK untuk ditukarkan dengan KM03-KM07.

Diakhir kerja magang, penulis mendapat *review* sebagai masukan untuk pengembangan diri, selain itu EGGHEAD *Branding Consultant* juga memberikan sertifikat setelah selesai magang.