

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Sejarah Perusahaan

EGGHEAD Branding Consultant atau PT Kejora Cipta Kreasi adalah perusahaan *branding* yang berlokasi di jalan Ratu Teratai Blok C1 No. 35, Duri Kepa, Kebon Jeruk, Jakarta Barat. EGGHEAD didirikan pada tanggal 15 Maret 2012 oleh 3 founder muda, Adam Mulyadi, Kenneth Gouw, dan Dionisius Alam dengan latar belakang yang berbeda-beda yaitu *designer*, *accountant*, dan aktualisasi. Kantor pertamanya terletak di Apartemen Urbana, Tangerang, dengan beranggotakan 3 *graphic designer* dan 1 *intern graphic designer*. Seiring berjalannya waktu, klien EGGHEAD semakin bertambah, untuk memudahkan klien dan efisiensi kerja, EGGHEAD memutuskan untuk pindah ke Jakarta, di Ruko Bussiness Park blok E2 No.3, lalu tidak lama dari itu berpindah ke Jalan Meruya Ilir no.88, Kebon Jeruk, Jakarta, 11620.



Gambar 2.1. Kantor EGGHEAD

Hasil kerja keras dan antusias yang besar membawakan EGGHEAD banyak proyek dari luar negeri hingga memiliki cabang di Singapore, pada bulan November 2012, EGGHEAD bekerja sama dengan 52 Group dan berkesempatan untuk mengerjakan proyek besar seperti ASTRA, Axioo, Bakmi GM, Imperial Group, Sour Sally, Nusa Dua, dan lainnya.

Berpindah dari Jalan Panjang ke Taman Ratu, sekarang EGGHEAD sudah memiliki *sister company* dalam bidang kreatif yaitu, Maven Digital (*UI/UX Design*), Naked Video & Animation, dan Narrativ Social Media & Campaign.



Gambar 2.2. Suasana Kerja di EGGHEAD

## 2.2. Logo Perusahaan



Gambar 2.3. Logo EGGHEAD

(Sumber : Dokumentasi Pribadi EGGHEAD)

Logo EGGHEAD mencerminkan identitas sebagai perusahaan *branding consultant* yang memiliki arti “*We Believe in Process*”. Arti itu dilambangkan dengan huruf D berbentuk seperti anak panah berarti proses terus menerus, seperti setiap pekerjaan yang dilakukan merupakan proses atau tahapan yang akan mengantarkan EGGHEAD terus kedepan menuju kesuksesan. Karena suatu karya yang baik diperlukan proses yang panjang secara konsisten.

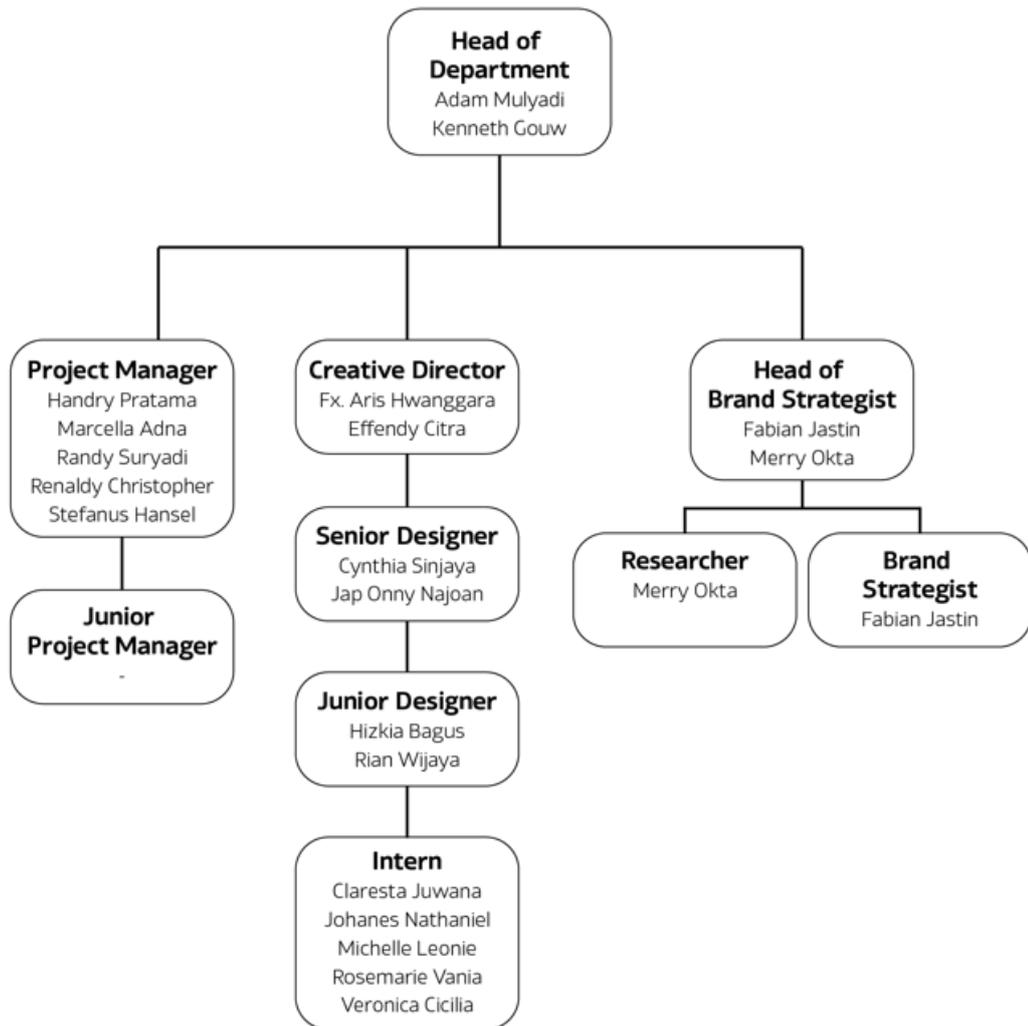
## 2.3. Visi dan Misi Perusahaan

Visi EGGHEAD *Branding Consultant* adalah menjadi *branding consultant* terbaik di Indonesia yang mampu melampaui *branding consultant* atau agensi internasional yang sudah mapan dan berpartisipasi secara nyata menjadi berkat bagi Indonesia dan dunia lewat desain dan kegiatan amal.

Misi EGGHEAD *Branding Consultant* adalah GLORY:

1. *God Centered*
2. *Loyal to Process*
3. *Obedient to Truth*
4. *Real Spirit of Excellence*
5. *Yielding Rights Methods Observation*

## 2.4. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.4. Struktur Organisasi EGGHEAD  
(Sumber : Dokumentasi Pribadi EGGHEAD, 2019)

EGGHEAD Branding Consultant terdiri dari *Head of Department, Project Manager, Junior Project Manager, Creative Director, Senior Designer, Junior Designer, Internship Junior Designer*, dan *Brand Strategist* dengan penjabaran sebagai berikut:

1. *Head of Department*

- a. Memberikan persetujuan atas kegiatan perusahaan maupun dengan klien
- b. Mengontrol dan mengawasi kinerja perusahaan
- c. Turut serta menghadiri meeting bersama Project Manager
- d. Bertanggung jawab atas departemen

2. *Project Manager*

- a. Bertanggung jawab menjaga hubungan antara klien, tim produksi, dan keseluruhan proyek
- b. Membuat perjanjian kerja dan kontrak perjanjian kerja untuk klien
- c. Mengatur jadwal meeting dan Menghadiri meeting
- d. Membuat timeline proyek
- e. Menyusun presentasi dan mempresentasikan proyek baik pitch maupun progress kepada klien

3. *Junior Project Manager*

- a. Memiliki tanggung jawab yang sama dengan project manager namun masih dalam pengawasan dan bimbingan dari Project Manager, dan belum bisa mewakili meeting secara mandiri

4. *Creative Director*

- a. Bekerja sama dengan *Project Manager* dan *brand strategist* dalam mengusung konsep yang tepat dan sesuai dengan *brief* klien
- b. Memberi *briefing* mengenai proyek yang akan dikerjakan
- c. Memberi masukan dan arahan mengenai desain dan visualisasi kepada *Designer*

5. *Senior Designer*

- a. Mengurus dan menentukan visual yang tepat sesuai dengan *brief*
- b. Melakukan eksekusi ide yang telah diberikan *Creative Director* dengan batasan *deadline* yang telah ditentukan
- c. Menyusun final artwork untuk diberikan kepada klien

- d. Membimbing dan mengarahkan serta memberikan masukan kepada Junior Designer apabila dibutuhkan
6. *Junior Designer*
    - a. Mengembangkan konsep sesuai dengan *brief* yang telah diberikan
    - b. Mengeksekusikan ide yang telah diberikan oleh *Creative Director* dan *Art Director* dengan batasan *deadline* yang telah ditentukan
    - c. Berkoordinasi dengan *Creative Director* ataupun *Art Director* mengenai visualisasi desain dari proyek yang dikerjakan secara berkala
    - d. Membuat *Final Artwork* desain yang telah dikerjakan dan diberikan kepada klien atau pihak produksi
  7. *Intern Junior Designer*
    - a. memiliki kedudukan dan tugas yang sama dengan Junior Designer hanya saja masih dibimbing dan diarahkan.
  8. *Brand Strategist*
    - a. Menerima brief dari Project Manager untuk melakukan brainstorming
    - b. Melakukan riset, mengolah dan menganalisis data (brand audit)
    - c. Membuat konsep dan strategi sesuai data
    - d. Menyusun dan Mempresentasikan strategi

## **2.5. Servis Perusahaan**

EGGHEAD Branding Consultant menyediakan *brand consultancy*, yang berfokus pada identitas *brand* baik secara visual maupun komunikasi. Pekerjaan utama yang dilakukan EGGHEAD yaitu:

1. *Brand Research & Survey*
2. *Brand Management*
3. *Brand Identity*
4. *Brand Visual System*
5. *Brand Verbal System (naming, tagline, slogan)*
6. *Brand Activation*

Sedangkan kegiatan desain yang EGGHEAD kerjakan antara lain:

1. *Logo Design (logo, supergraphic)*

2. *Package Design (display box)*
3. *Stationary Design (business card, letterhead, envelope)*
4. *Book Design (editorial, company profile)*
5. *Print Media (banner, poster, brochure, direct mail)*

## 2.7. Portofolio Perusahaan

Dibawah ini merupakan beberapa pekerjaan yang pernah dilakukan EGGHEAD *Branding Consultant*:

### 1. Granola Creations

Granola Creations merupakan snack sehat yang terbuat dari biji-bijian, dan buah-buahan kering, dengan bercampur dengan gula kelapa murni dari hutan Klungkung, Bali. Granola Creations percaya bahwa sarapan dan cemilan terbaik yang dibutuhkan seseorang adalah yang alami dan dibudidayakan dengan benar. Granola Creations telah menjadi perusahaan Hundred Seeds - dimulai sebagai gerakan akar rumput yang merayakan asal-usul bahan, kerajinan dan hasrat, serta kesejahteraan petani.



Gambar 2.5. *Portfolio* EGGHEAD Granola Creations

(Sumber : Dokumentasi Pribadi EGGHEAD, 2019)

## 2. Gulu-gulu

Gulu-gulu adalah Taiwan *cheese tea* berkualitas pertama di Indonesia yang berasal dari Taiwan untuk memperkenalkan rasa keju yang otentik menggunakan bahan-bahan yang terbaik. Gulu-gulu merupakan anak dari perusahaan Sour Sally. Gulu-gulu hanya menggunakan yang terbaik dan paling cocok bahan.



Gambar 2.6. *Portfolio* EGGHEAD Gulu-Gulu  
(Sumber : Dokumentasi Pribadi EGGHEAD, 2019)

## 3. Boga Group



Gambar 2.7. *Portfolio* EGGHEAD Granola Creations  
(Sumber : Dokumentasi Pribadi EGGHEAD, 2019)

Boga Group merupakan salah satu raksasa di Industri F&B Indonesia. Restoran Boga Group saat ini termasuk 15 Bakerzin, 52 Pepper Lunch, 7 Paradise Dynasty, 1 Paradise Inn, 1 Master Wok, 20 Shaburi, 11 Kintan Buffet, dan 2 outlet Onokabe, dengan lebih banyak pembukaan pada tahun 2018. Restoran-restoran ini tersebar di Jakarta, Bandung, Surabaya, Yogyakarta, Medan, Batam, Pekanbaru, Balikpapan, Palembang, Makassar, Samarinda, Manado, dan Bali. Untuk memenuhi acara perusahaan dan pribadi, Boga Group juga mendirikan layanan katering premium, yang dikenal sebagai Boga Catering.