



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

PT. Aristi Jasadata merupakan anak perusahaan dari PT Anabatic Technologies yang berdiri sejak tahun 2015. Perusahaan ini bergerak dalam bidang Teknologi Informasi yang melayani organisasi dengan solusi *Software as a Service* (SaaS). Perusahaan ini juga membantu mengelola operasi TI yang kompleks dan juga layanan operasi *end-to-end* yang diberikan dapat *membantu* organisasi untuk memperoleh layanan teknologi baru tanpa harus berinvestasi dalam sumber daya, infrastruktur dan platform (“PT Aristi Jasadata,” 2019). Budaya kerja yang digunakan oleh PT. Aristi Jasadata adalah CITEL, yaitu *Customer Orientation, Integrity, Teamwork, Excellent* dan *Learning*.

a. *Customer Orientation*

Karyawan PT Aristi Jasadata memahami cara untuk mempelajari bisnis *client* dan memberi solusi yang *client* butuhkan agar tetap kompetitif. Karyawan PT Aristi Jasadata tahu cara menyelesaikan pekerjaan, dimana bekerja dengan *client* sesuai dengan janji yang sudah ditetapkan, tepat waktu dan sesuai anggaran *client*.

b. *Integrity*

Rekam jejak PT Aristi Jasadata yang telah terbukti sebagai penyedia solusi TI telah memberdayakan perusahaan dalam membangun lapisan pengetahuan dengan

keahlian yang serbaguna. Pengalaman ini diterjemahkan ke dalam pemahaman akar rumput tentang bisnis lokal. Pembelajaran tenaga kerja penting untuk implementasi yang sukses.

c. *Teamwork*

PT. Aristi Jasadata memiliki beragam karyawan dari berbagai latar belakang dan keterampilan. Keragaman ini akan menjadi kerja tim yang solid untuk memastikan solusi terbaik untuk diberikan kepada *client*.

d. *Excellent*

Standar tinggi industri tidak akan terpenuhi hanya melalui kemampuan dan pengetahuan, tetapi juga membutuhkan inovasi. PT. Aristi Jasadata tidak bertujuan untuk hanya memenuhi harapan mitra bisnis, melainkan bertujuan untuk melampaui semua harapan dan batasan. PT. Aristi Jasadata selalu memikirkan cara yang lebih baik untuk memberikan solusi baru.

e. *Learning*

PT. Aristi Jasadata mengembangkan organisasi pembelajarannya, mereka percaya bahwa pertumbuhan perusahaan dapat dipertahankan dan dapat terus menarik dan mempertahankan talenta terbaik di industri. Sementara itu, perolehan pengetahuan dipromosikan sepenuhnya, Teknisi mereka harus memenuhi tingkat sertifikasi teknis yang telah ditentukan oleh aliansi kelas dunia kami di Indonesia dan luar negeri. Kami juga melakukan pelatihan manajerial yang dikembangkan dengan cermat untuk membangun anggota berpengetahuan luas, yang juga mampu secara teknis dan menunjukkan kecerdasan emosional yang matang



Gambar 2.1 Logo PT. Aristi Jasadata

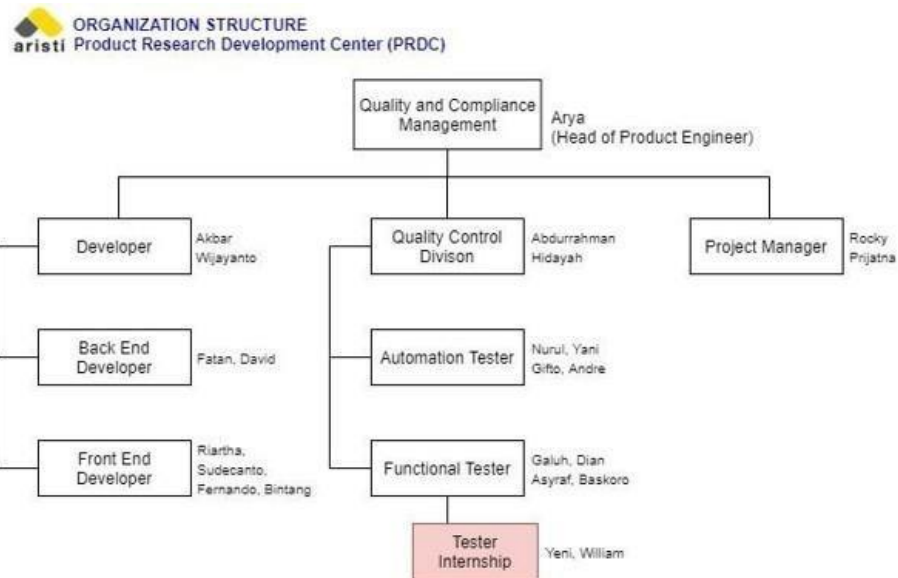
2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari PT. Aristi Jasadata adalah menjadi penyedia layanan terkelola terkemuka di Indonesia dan menjadi yang paling disukai oleh para pelanggan.

Sedangkan misi dari PT. Aristi Jasadata yaitu memberikan nilai yang tinggi dan produk serta layanan terbaik yang akan meningkatkan keunggulan kompetitif pelanggan dan tumbuh bersama dengan semua *stakeholders*.

2.3 Struktur Organisasi PT. Aristi Jasadata

Secara umum, struktur organisasi merupakan suatu gambaran yang menjelaskan pembagian kerja, tanggung jawab dan wewenang dalam mencapai tujuan organisasi yang telah ditetapkan. Berikut adalah gambar struktur organisasi PT. Aristi Jasadata pada departemen *Product Research Development Center* (PRDC):



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT. Aristi Jasadata Departemen PRDC

Gambar 2.2 menunjukkan struktur organisasi PT. Aristi Jasadata secara detail. Departemen *Product Research Development* (PRDC) dipimpin oleh Bapak Arya sebagai *Head of Product Engineer*. Dan dibawah departemen *Product Research Development* ada divisi *Quality Control* yang dikepalai oleh Bapak Abdurrahman Hidayah selaku pembimbing lapangan. Pekerjaan yang dilakukanselama praktik kerja magang adalah menguji aplikasi sebagai *Software Tester*.

2.4 Hasil Kerja Perusahaan

Hasil dari proyek PT. Aristi Jasadata merupakan sistem *custom* yang sesuai dengan kebutuhan dari *client*, sehingga ada beberapa proyek yang sedang dikerjakan

dan sedang dilakukan maintain saat ini. Berikut nama-nama proyek yang sedang berjalan di PT. Aristi Jasadata, yaitu:

1. Coincore, merupakan salah satu aplikasi untuk menghitung keseluruhan proses yang dilakukan pada sistem bank. Salah satu bank yang memakai aplikasi Coincore ini yaitu Janusa.
2. IKI *Pay*, merupakan salah satu aplikasi pembayaran yang dapat mempermudah *customer*. IKI *Pay* dibagi menjadi dua, yaitu IKI *Customer* dan IKI *Merchant*. IKI *Customer* digunakan oleh *customer* untuk melakukan pembayaran, sedangkan IKI *Merchant* digunakan oleh mitra bisnis dimana pada toko tersebut dapat menerima pembayaran menggunakan IKI *Customer*.
3. PocketBank, merupakan salah satu aplikasi *mBanking* pada umumnya. Aplikasi ini masih sedang di *maintain* dan dalam aplikasi ini, *user* dapat melakukan pembelian seperti *Mobile Topup* atau melakukan pembayaran pada PDAM, PLN, dan sebagainya.
4. CR-One, adalah platform untuk Sistem Keuangan (Perusahaan GL), Kepatuhan, Regulasi, dan Manajemen Pelaporan. Sistem Keuangan CR-One adalah solusi untuk konsolidasi keuangan dan laporan rekening perbankan untuk membantu bank menyiapkan laporan keuangan yang informatif, kredibel, dan transparan.