



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

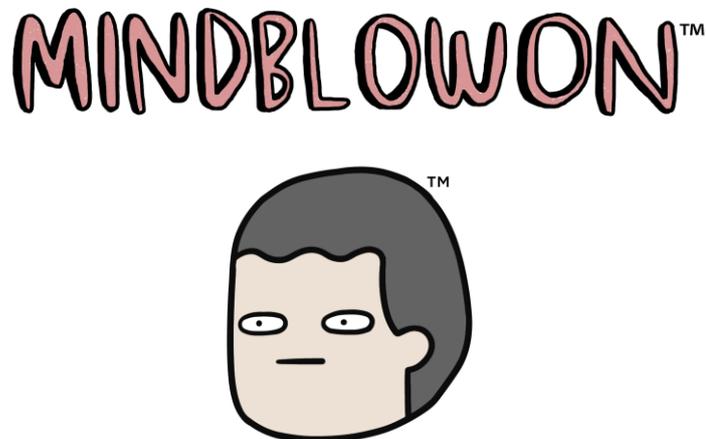
Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan



Gambar 2.1. Logo Tahilalats

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

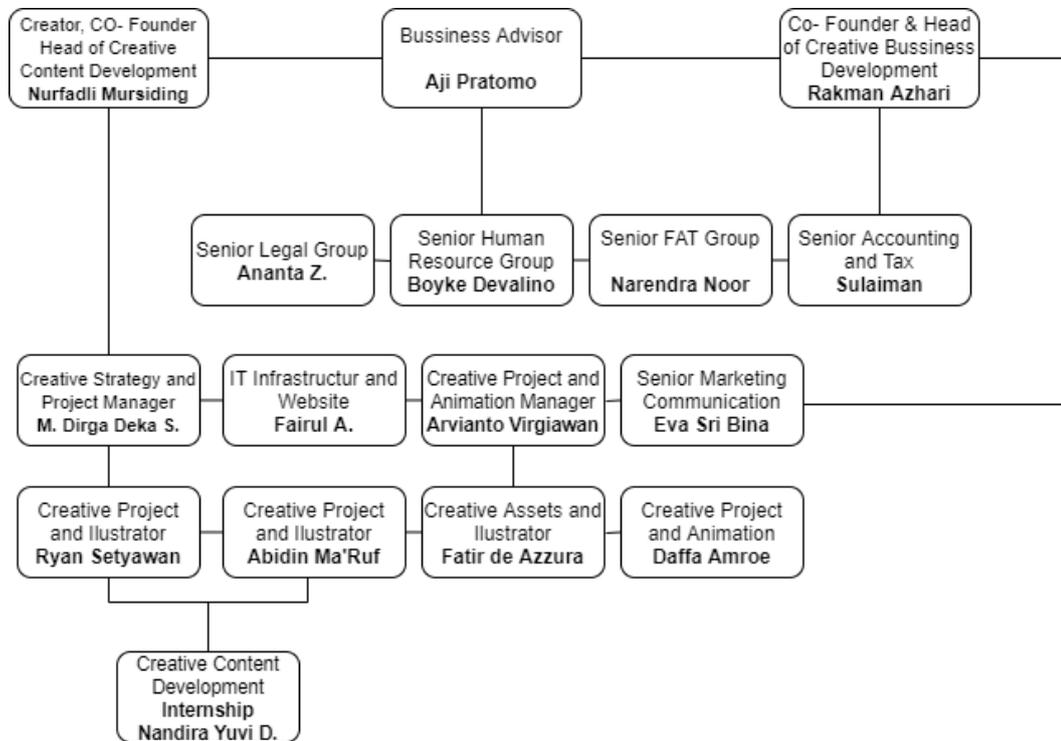
Tahilalats atau yang dikenal juga dengan *Mindblowon*, dibuat pada tahun 2012 oleh Nurfadli Mursiding. Perusahaan ini sendiri memiliki visi dan misi, visi menjadikan *Mindblowon* studio menjadi pilar penting dalam industri hiburan untuk ekosistem industri kreatif di Indonesia secara lebih baik serta dapat bersaing secara global. Sementara misi memberikan serta selalu menyediakan hiburan yang tidak terbatas ke dalam semua platform.

Tahilalats sendiri memiliki ciri khas dengan komik yang memiliki *style* 4 panel. Komik Tahilalats sendiri menjadi komik paling banyak diikuti, dengan total lebih dari 10 juta pengikut yang tersebar di jejaring *social*. Tahilalats sendiri menjadi jasa penyedia komik *online* yang tidak dapat diunduh, tetapi komik-komik Tahilalats sendiri bisa dibeli dibeberapa tempat toko buku.

Mindblowon Studio atau Tahilalats sendiri tidak hanya memproduksi komik tetapi mulai memproduksi *short animation*, *toys*, *fashion line*, *merchandise store*, *board game* dan *mobile game*. Tahilalats juga sudah bekerjasama dengan *brand* terbaik dan *brand* lokal maupun internasional kurang lebih 100 *brand*. *Mindblowon* studio sendiri juga sudah mengikuti banyak pameran internasional

seperti Hongkong *Licensing Show*, Shanghai *Licensing Show*, London *Book Fair* dan *Essen Spiel* Germany.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Seperti pada gambar 2.2, *MindBlowon* studio sendiri memiliki tiga jabatan yang paling tinggi dengan kedudukan yang sama. *Creator, Co-Founder Head of Creative Content Development* langsung terhubung dengan *Creative Strategy* untuk membahas ide, dan konten kreatif lainnya. Sementara untuk *Project* dan *Co-Founder & Head of Creative Bussiness Development* langsung menangani divi kreatif di *MindBlowon* Studio. Penempatan untu penulis sendiri di bawah *Creative Project* dan *Illustrator*.