Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Perpustakaan Univeristas Multimedia Nusantara

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kegiatan magang ini bertujuan untuk mendapatkan pengalaman kerja nyata dari divisi *Marketing Communication* Parador Hotels & Resorts, tugas yang diberikan juga sering berkesinambungan dengan divisi Graphic Design, karena turut membantu dalam pembuatan konten untuk keperluan promosi divisi *Marketing Communication.* Selain itu kegiatan magang juga memiliki fungsi untuk melatih *hard skill* dan *soft skill* penulis secara nyata, dan melatih komunikasi *horizontal* dan *vertical* kepada atasan pada perusahaan.

Menurut Bisen (2009, p. 1) kata 'komunikasi' berasal dari kalimat latin 'communicare' yang berarti untuk memberi, untuk berpartisiapsi, untuk membagi atau melakukan dan membuat hal yang sama. Adalah sebuah proses bertukar fakta, ide, opinion, dan sebagai arti dari apa yang ingin diartikan oleh individu, atau organisasi. Sedangkan istilah '*marketing'* identik dengan kegiatan berjualan, jika digabungkan *Marketing Communication* bisa disimpulkan sebagai kegiatan komunikasi yang memiliki tujuan untuk memasarkan sesuatu dengan tujuan akhir untuk mendapatkan profit dari penjualan.

Ketika individu bergabung dengan kelompok, mereka mulai memiliki fungsi dalam aturan aturan yang dibentuk oleh kelompoknya dan kontribusinya (Hargie, 2011, p. 438). Mahasiswa dituntut untuk beradaptasi dengan lingkungan kerja, manajemen waktu dan tugas yang diberikan hingga melatih komunikasi formal kepada atasan. Selain itu Mahasiswa juga mulai belajar dengan bertanggung jawab untuk menyelesaikan tugas yang diberikan oleh *User.*

Menurut McCabe (2019, p. 2) *Marketing Communications* berperan sebagai salah satu salah satu kunci aspek yang bisa mengantarkan layanan *hospitality* dan *tourism.* Sektor ini sangat bergantung terhadap *marketing* karena industri yang memiliki karakter yang khas dalam layananya. Pada Parador Hotel & Resorts, divisi

ini memiliki tanggung jawab utama untuk melakukan promosi, *branding* hingga komunikasi ke pihak eksternal dan internal perusahaan.

Kota besar di Indonesia yang sedang berkembang pesat salah satunya adalah Tangerang, seperti yang dilansir dari tangerangkota.go.id pesatnya pertumbuhan Kota Tangerang dipengaruhi oleh keberadaan Bandara Internasional Soekarno-Hatta yang sebagian areanya termasuk ke dalam wilayah administrasi Kota Tangerang. Perkembangan Kota Tangerang juga menghasilkan industri perhotelan yang luas, banyak dan berkompetitif.

Bagan 1.1 Data BPS Provinsi Banten Tingkat Penghunian Kamar Hotel Menurut Bulan

Bulan	Tingkat Penghunian Kamar (TPK) Hotel Menurut Bulan (Persen)
	2019
Januari	49.92
Februari	53.31
Maret	42.42
April	44.25
Mei	41.24
Juni	45
Juli	52.58
Agustus	49.09
September	49.63
Oktober	-

Sumber: Badan Pusat Statistik Provinsi Banten, 2019.

Pada Bagan 1.1 juga dapat dilihat bahwa industri perhotelan di wilayah Banten memiliki jumlah presentase yang banyak pengunjungnya, hal itu juga berkesinambungan dengan terjangkaunya fasilitas–fasilitas penting yang ada di

dalam daerah tersebut, seperti Bandara Internasional Soekarno-Hatta, beberapa Universitas tinggi ternama (*Swiss Germany University,* Prasetya Mulia, *Binus University,* Universitas Multimedia Nusantara), pusat perbelanjaan (AEON Mall, Q-BIG, dan lain-lain) hingga *Indonesia Convention Exhibition*. Perkembangan ini juga membuat pengaruh baru yaitu meningkatnya penduduk hingga wisatawan yang memiliki umur beragam dari anak-anak hingga dewasa, sehingga memunculkan kebutuhan Hotel yang beragam.

Permintaan tempat menginap pada Hotel dari mulai non-bintang hingga bintang 5 sangat tinggi, permintaan tersebut datang dari wisatawan luar kota, keluarga yang sedang ingin berlibur hingga turis dari mancanegara. Seiring berkembangnya teknologi, industri perhotelan konvensional juga kian terancam, kehadiran hotel murah yang menggunakan basis *sharing* dengan gedung lain seperti, *airbnb, The Red Door* dan lain – lain.

Parador Hotels & Resorts sudah berdiri dari tahun 2012 silam dan mengambil peran sangat penting dalam persaingan hotel khususnya di kawasan Gading Serpong dan sekitarnya. Kerja sama tim dari setiap divisi dan individu, *leadership* yang efektif hingga budaya perusahaan akan memengaruhi kesuksesaan brands unit hotel yang dikelolanya. Komunikasi internal, komunikasi pemasaran hingga pelaksanaan acara menjadi peran terpenting agar pesan perusahaan tersampaikan.

Parador Hotels & Resorts adalah salah satu manajemen perhotelan terbesar di Gading Serpong, memiliki unit - unit brand hotel unik dari mulai non-bintang hingga bintang 4, yang tersebar di seluruh penjuru Kota Tangerang, dan memiliki ciri khas brandnya masing–masing, menumbuhkan rasa ingin melaksanakan praktek kerja lapangan/magang agar bisa belajar dan ikut berperan dalam tim *Marketing Communication.*

1.2 Tujuan Kerja Magang

Kegiatan magang ini bertujuan untuk mengetahui dan ikut andil untuk berkerja di dalam divisi *Marketing Communication* Parador Hotels & Resorts, serta untuk mencari pengalaman kerja nyata khususnya di bidang manajemen perhotelan.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Prosedur magang yang ditentukan dari PT Parador Hotel & Resorts kepada mahasiswa yang menandatangani kontrak magang adalah sebagai berikut:

- Durasi magang selama 5 Bulan, (Perjanjian sesuai tanda tangan kontrak tertulis)
- Dalam tanda tangan kontrak tertulis masa kontrak berlaku dari 30 Oktober 2019 hingga 30 Maret 2020.
- Waktu kerja berlaku selama 9 Jam dari pukul 08.30 – 17.30. (tidak ada kompensasi jika lembur atau ada tugas tambahan)
- Parador Hotel & Resorts tidak memberikan *fee* untuk biaya makan dan transport kepada penulis.
- Divisi *Marketing Communication* sering mengadakan acara, kompensasi yang diberikan ketika acara berlangsung adalah, akomodasi transport, *lunch,* hingga disediakan kamar untuk menginap di salah satu unit hotel ketika ada acara yang mengharuskan penulis untuk menginap.

Karena penulis masih memiliki dua kelas regular semasa magang dan ada beberapa hal yang bertentangan peraturan yang diberlakukan oleh Parador Hotel & Resorts, penulis meminta kepada pihak Parador pada saat wawancara agar diberikan satu hari absen pada hari Senin dan setengah hari absen di hari Jumat karena penulis mengajar musik.

Pengaturan absen dikordinasikan melalui *Corporate Communication Directors* Ibu Pramita Sari selaku pembimbing lapangan, kepada *Human Capital Manager* Ibu Linda.