



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 PROFIL PIAR CONSULTING

PT. Delore Selaras Abadi atau yang sering disebut Piar Consulting didirikan oleh Lolo Sianipar pada tanggal 01 Mei 2011. Perusahaan ini adalah perusahaan pertama bagi Lolo Sianipar dalam menjalankan fungsi *public relations*. Piar Consulting berhasil mempertahankan perusahaannya dengan memiliki validitas mengenai *database* yang tidak dimiliki oleh *agency* lainnya. Piar Consulting merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *Public Relations*. Aktivitas *public relations* yang dilakukan Piar Consulting di antaranya membuat strategi komunikasi, manajemen krisis, *media monitoring*, *media relations*, dan kegiatan komunikasi lainnya. Piar Consulting berpengalaman dalam menangani krisis sebelumnya, sehingga dapat menyediakan klien dengan rencana komunikasi dan juga mampu memantau hasilnya dalam 24 jam. Piar Consulting merancang komunikasi digital yang dapat menempatkan merek dalam percakapan, tidak hanya mengganti saluran konvensional dengan media *online* atau digital. Piar Consulting memiliki misi memberikan layanan PR dengan menjalin relasi yang baik dengan klien untuk menciptakan efektifitas di dalam pekerjaan.

Piar Consulting juga dapat membantu klien untuk membentuk dan mengkomunikasikan kepribadian perusahaan dan merek yang sesuai dengan target *audience* mereka. Misi dari Piar Consulting sendiri dilakukan oleh sekelompok tim yang mampu berkerjasama dengan baik dan juga diakui secara global sebagai *agency* PR yang kreatif dan juga dihargai. Piar Consulting juga memberikan sarana bagi kaum muda untuk belajar dan mengetahui tentang etika dan profesionalisme dalam *public relations*. Gagasan Piar Consulting didasarkan pada etos yang jelas dan sederhana tentang bagaimana kampanye PR harus seharusnya, serta tentang

menyampaikan pesan dengan singkat, namun memberikan dampak maksimal pada *goals* yang ingin dicapai. Dengan adanya klien dan juga kolega yang menyebarkan informasi tentang Piar Consulting sebagai PR *agency* pilihan, pada akhir tahun 2011 Piar Consulting mampu memperoleh pendapatan yang cukup besar dan mampu menangani lebih dari 35 *event* PR. Bukan angka yang kecil melihat prestasi yang diperoleh dari perusahaan *agency* yang baru dirilis melihat hasil yang didapat.

Sampai di tahun 2020, Piar Consulting telah mampu mengadakan lebih dari 200 *event* PR. Pertumbuhan angka ini cukup meningkat dan tidak lepas dari kerjasama tim Piar Consulting yang cukup antusias dalam mengembangkan perusahaannya sehingga telah dikenal oleh beberapa perusahaan besar di berbagai daerah. Berikut adalah beberapa klien yang pernah di tangani oleh Piar Consulting:

Gambar 2. 1 Daftar Klien Piar Consulting



Sumber: Piar Consulting, 2019

2.1.2 LOKASI PERUSAHAAN

Jl. Danau Matana No.10 A, Bendungan Hilir, Jakarta Pusat.

2.1.3 LOGO PIAR CONSULTING

Gambar 2. 2 Logo Piar Consulting



Sumber: Piar Consulting, 2019

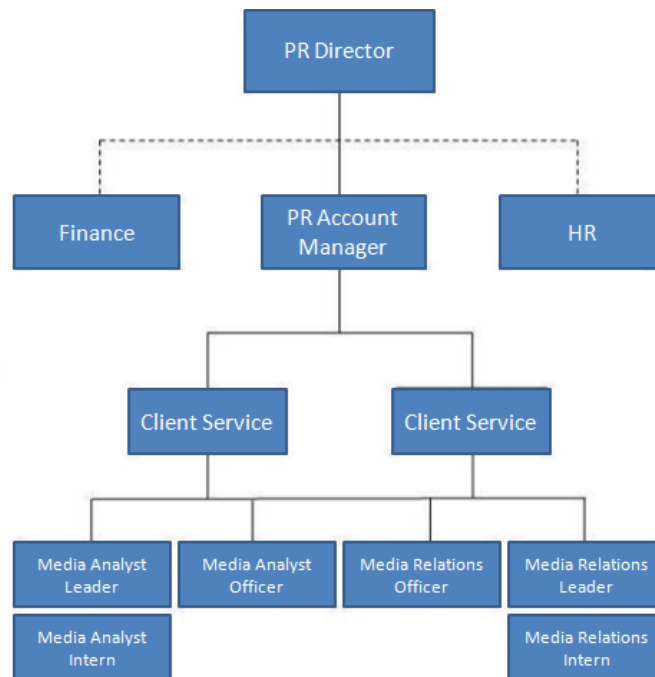
2.1.4 VISI DAN MISI PIAR CONSULTING

Visi Piar Consulting yaitu menjadi konsultan *public relations* yang dapat membantu klien untuk membentuk dan mengomunikasikan kepribadian perusahaan dan merek yang sesuai dengan target *audience* klien. Segala upaya dilakukan oleh sekelompok orang yang bersemangat dan bekerja sebagai satu tim yang solid dan bertanggung jawab.

Misi Piar Consulting yaitu untuk diakui secara global sebagai *agency public relations* lokal terkemuka yang menerapkan layanan standar internasional di bidang hubungan masyarakat. Lembaga *public relations* profesional yang kreatif, serta dihargai sebagai tempat di mana orang muda dapat belajar dan mengetahui tentang etika dan profesionalisme dalam hubungan masyarakat. Piar Consulting sangat mendorong pertumbuhan dan kreativitas pribadi dan profesional, menunjukkan cara yang menyenangkan namun efektif untuk melakukan kampanye hubungan masyarakat dan pemecahan masalah secara kreatif. Dan juga berkomitmen untuk menjadi yang terbaik.

2.1.5 STRUKTUR ORGANISASI PIAR CONSULTING

Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Piar Consulting



Sumber: Piar Consulting, 2019

2.2 RUANG LINGKUP KERJA DIVISI TERKAIT

Ruang lingkup dalam praktik kerja magang yang dijalankan terkait dengan *Client Service*, *Media Analyst*, *Media Relations*. Dalam menjalankan praktik kerja magang, *internship* dibimbing langsung oleh *Media Analyst Leader*, Cathy Mewengkang.

Tim kerja yang terdapat di Piar Consulting yaitu *PR Director*, *Client Service*, *Media Relations Officer*, *Media Analyst Officer*.

1. *PR Director*

Memiliki tugas sebagai pemimpin perusahaan serta menjadi komando untuk karyawan yang ada di dalam perusahaan, serta memberikan arahan mengenai proses yang ada di dalam pekerjaan, dan menjadi pembuat keputusan dari proses awal *event* hingga akhir jalannya *event* tersebut berlangsung.

2. Client Service

Tugas dari *client service* yaitu mengurus dan juga mengelola proyek dan kerjasama dengan klien lewat hasil pitching sehingga menghasilkan proyek dalam penyelenggaraan suatu *event*, membuat *press release* (pemberitaan yang disampaikan kepada redaksi media massa). *Client service* juga bertugas membuat proposal kepada klien dan bertanggung jawab mengontrol pemberitaan di media serta membuat laporan. *Client service* juga berperan menyusun *rundown* jalannya *event press conference* ataupun *media gathering*.

3. Media Relations Officer

Bertugas menjalin hubungan dengan media, baik media nasional maupun media daerah. Dan tugas lain dari *media relations* yaitu mengirimkan undangan media untuk menghadiri *event*, melakukan *follow up*, mengonfirmasi media, menjalin relasi dengan media tersebut, serta mengirimkan *press release* yang dibuat oleh divisi *client service* ke setiap media massa, baik media cetak maupun media digital.

4. Media Analyst Officer

Bertugas menganalisa berita yang terdapat di dalam media, baik media cetak maupun media digital. Peran *media analyst* juga melakukan *monitoring* media untuk dijadikan *report* di dalam *clipping/final report* untuk dikumpul dan diserahkan ke bagian *client service*. Peran *media analyst* juga berfungsi sebagai susunan *database* dari *influencer (ratecard price)* untuk menghadiri acara *event*, dan selanjutnya membuat urutan *vendor* yang ingin digunakan dalam acara *event* yang akan berlangsung.

