



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

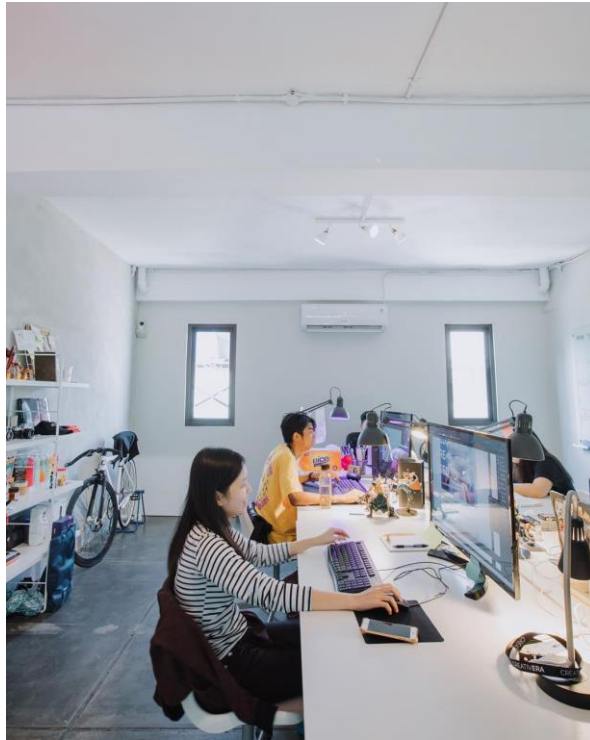
PT. Creatvera Digital Asia atau CDA merupakan salah satu Studio Desain yang menyediakan jasa desain yang meliputi *Photography, Videography, Visual Motion*, dan *Social Media Management*. Dengan Motto “*A Modern-Day Design Studio*” CDA memberikan tersebut dibentuk guna memenuhi kebutuhan client yang ingin meningkatkan value atau nilai produknya melalui media sosial.

Berlokasi di Kemang selatan VIII No. 62A RT7/RW2, Jakarta Selatan CDA terbentuk pada tahun 2015 oleh Hansel Urian, Augie Aditya dan beberapa rekan kerjanya dimana memiliki visi, misi, dan *interest* yang sama.



Gambar 2.1 Logo perusahaan
(Sumber : Dokumentasi Pribadi CREATIVERA, 2020)

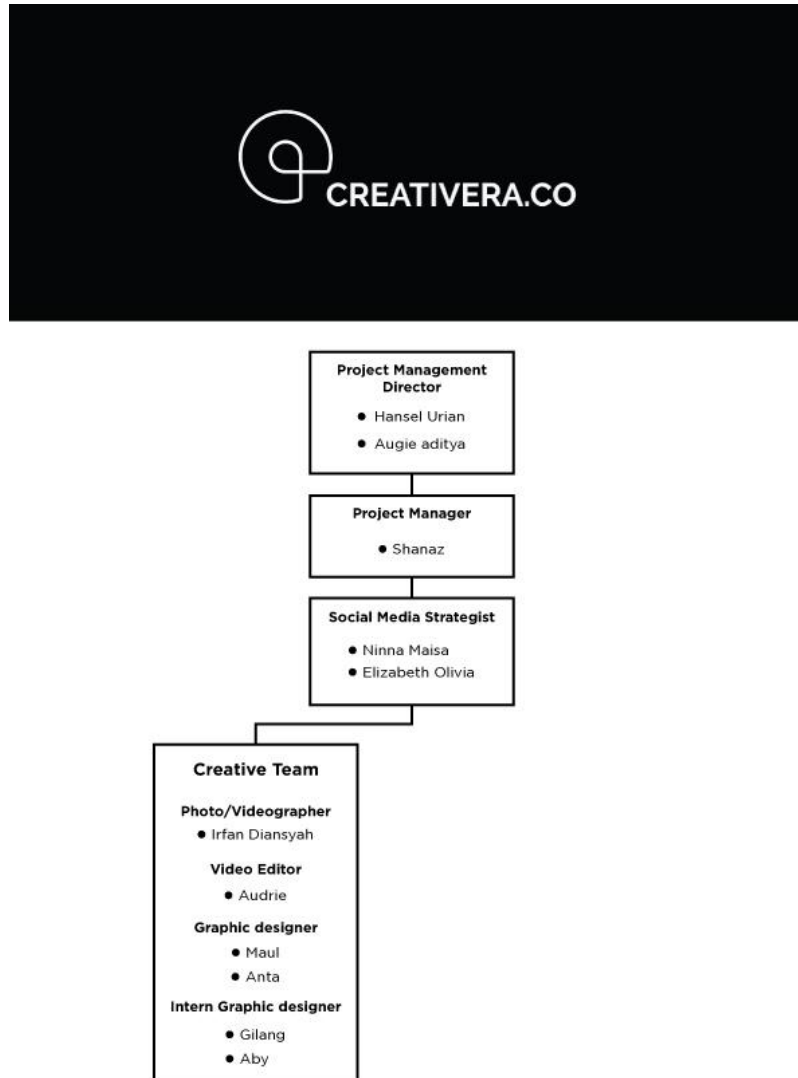
Dalam berproses, CDA telah memberikan solusi kepada lebih dari 20 client, diantaranya fitwithrealfood, kuze, ice bsd, dan beberapa klien lainnya. Konsistensi tersebut terlihat dari kepuasan klien terhadap pelayanan yang diberikan pihak CDA.



Gambar 2.2 Suasana Kantor CDA
(Sumber : Instagram Creativera, 2019)

Karyawan yang terlibat dalam CDA terhitung kecil, hanya kurang lebih 12 orang yang meliputi *Project manager*, *Project director*, *Creative Director*, *Videographer*, *Photographer*, dan *Graphic Designer*. Dalam periode tertentu pihak CDA juga mempekerjakan pekerja magang dan pekerja lepas dengan kontrak dan kesepakatan yang disepakati.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3 Bagan Kepengurusan Creativera
(Sumber : Dokumentasi Pribadi, 2020)

Struktur organisasi yang terdapat dalam CDA terbagi menjadi 4 bagian, yang meliputi *Project Director*, *Project Manager*, *Social Media Strategist* yang jika dijabarkan masing – masingnya memiliki peran sebagai berikut:

1. Project Director

Project Director memiliki peran dalam memantau membimbing serta menyetujui hal – hal terkait perusahaan atau klien yang terlibat.

2. Project Manager

Project Manager memiliki peran dalam memmanage serta memantau kinerja dan kegiatan masing masing divisi terkait perusahaan atau klien yang terlibat.

3. Social Media Strategist

Bersama – sama dengan *Project Manager* dalam menetapkan ide atau konsep serta alternatif solusi terkait klien atau proeyek yang sedang dikerjakannya

4. Creative Team

Mengesekusi dan mengembangkan ide atau konsep yang sudah di berikan sesuai dengan tenggat waktu yang diberikan, serta memberikan presentasi singkat terkait proyek yang sedang dikerjakan.

2.3. *Portfolio Perusahaan*

Berikut adalah beberapa proyek yang pernah dikerjakan CDA:

1. *Fitwithrealfood*



Gambar 2.4 *Portfolio CDA fitwithrealfood*
(Sumber : Instagram Creativera, 2020)

Fitwithrealfood merupakan salah satu industri yang bergerak di bidang suplemen kesehatan dimana produknya menyediakan minuman berbahan dasar sarang

burung walet yang dimana memiliki khasiat luar biasa untuk kesehatan. Peran CDA dalam kerja sama ini adalah sebuah *Product Campaign* dalam media digital.

2. *No Bad Hair*



Gambar 2.5 *Portfolio CDA no bad hair*
(Sumber : Instagram Creativera, 2020)

No bad hair merupakan produk kosmetik rambut berupa hairclay yang berfungsi untuk membentuk atau menata rambut sesuai dengan keinginan penatannya. Peran CDA dalam kerja sama ini adalah sebuah *Product Campaign* dalam media digital.

3. *Kalvert Shoes*



Gambar 2.6 *Portfolio CDA Kalvert Shoes*
(Sumber : Instagram Creativera, 2020)

Kalvert shoes merupakan brand footwear yang menyediakan berbagai macam jenis sepatu berbahan dasar kulit. Peran CDA dalam kerja sama ini *Product Campaign* dalam media digital.