



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Dietrich, Gini. 2012. *Marketing In The Round: Hoe to Develop an Integrated Marketing Campaign in the Digital Era*. USA: Pearson Group.
- Gamble and Gamble. 2006. *Communication Works (Ninth Ed)*. New York: McGraw-Hill.
- Indonesia, A. P. 2019. *Penetrasi & Profil Perilaku Pengguna Internet Indonesia*. Jakarta: APJII.
- Kotler, P. and Keller, K.L. 2012. *Marketing Management (14th Edition)*. New Jersey: Prentice Hall.
- Noor, Any. 2013. *Manajemen Event (Ed Revisi)*. Bandung: Alfabeta.
- Romli, A. 2012. *Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendikia.