



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

PT Bank Maybank Indonesia Tbk ('Maybank Indonesia' atau 'Bank') adalah salah satu bank swasta terkemuka di Indonesia yang merupakan bagian dari grup Malayan Banking Berhad (Maybank), salah satu grup penyedia layanan keuangan terbesar di ASEAN. Sebelumnya, Maybank Indonesia bernama PT Bank Internasional Indonesia Tbk (BII) yang didirikan pada 15 Mei 1959, mendapatkan izin sebagai bank devisa pada 1988 dan mencatatkan sahamnya sebagai perusahaan terbuka di Bursa Efek Jakarta dan Surabaya (sekarang telah *merger* menjadi Bursa Efek Indonesia) pada 1989.

Maybank Indonesia menyediakan serangkaian produk dan jasa komprehensif bagi nasabah individu maupun korporasi melalui layanan *Community Financial Services* (Perbankan Ritel dan Perbankan Non-Ritel) dan Perbankan Global, serta pembiayaan otomotif melalui entitas anak yaitu WOM Finance untuk kendaraan roda dua dan Maybank Finance untuk kendaraan roda empat. Maybank Indonesia juga terus mengembangkan layanan dan kapasitas *digital banking* melalui *Mobile Banking*, *Internet Banking*, dan Maybank2U.

Maybank memiliki Visi, menjadi penyedia layanan keuangan terkemuka di Indonesia, yang didukung oleh sumber daya manusia yang berkomitmen penuh dan inovatif untuk menciptakan nilai dan melayani komunitas serta memiliki Misi :

Humanising Financial Services

- Menyediakan akses yang nyaman bagi masyarakat untuk mendapatkan produk dan layanan perbankan
- Memberikan persyaratan dan harga yang wajar

- Memberikan *advice* kepada Nasabah berdasarkan kebutuhan
- Berada di tengah komunitas

Gambar 2. 1 Logo Perusahaan



(Sumber: Profil Perusahaan Maybank Indonesia)

Untuk mendukung pencapaian Maybank Indonesia dalam aktivitas operasional perusahaan, Maybank Indonesia telah menempatkan nilai-nilai budaya perusahaan. Nilai-nilai perusahaan PT Bank Maybank Indonesia terdiri dari T.I.G.E.R:

1. *Teamwork*

Kita bekerja sebagai team yang didasari oleh saling menghargai dan menghormati

2. *Integrity*

Kita menjunjung tinggi kejujuran, bersikap professional dan menjaga kode etik dalam melaksanakan pekerjaan

3. *Growth*

Kita mempunyai semangat untuk berkembang dan berinovasi secara konstan baik secara team maupun individu

4. *Excellence & Efficiency*

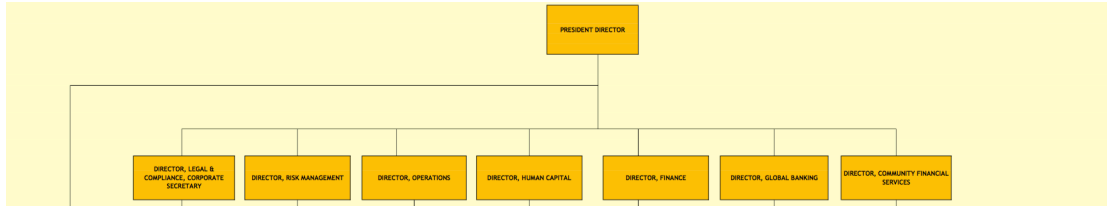
Kita mempunyai komitmen untuk memberikan kinerja dan pelayanan yang cepat dan luar biasa

5. *Relationship building*

Kita berkesinambungan membangun hubungan kerja jangka panjang yang saling menguntungkan

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

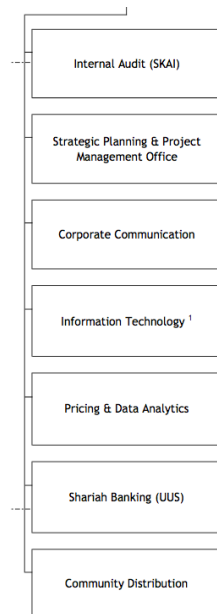
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi



(Sumber: myhr2u.maybank.co.id)

Bagan diatas merupakan struktur organisasi unit kerja PT Bank Maybank Indonesia. Unit kerja PT Bank Maybank Indonesia terdiri dari *Under President Director, Legal, Compliance & Corporate Secretary, Risk Management, Operations, Human Capital, Finance, Global Banking, dan Community Financial Services*. Penulis melakukan praktik kerja magang di dalam unit kerja *Under President Director*.

Gambar 2. 3 Stuktur Organisasi Unit Kerja Terkait

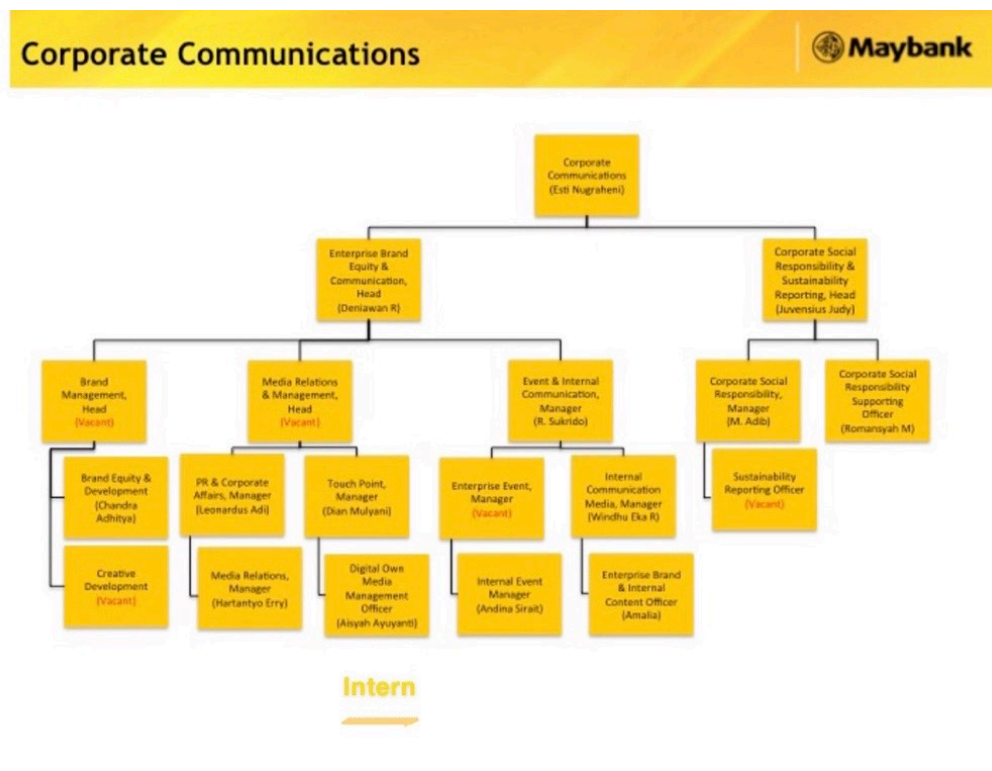


(Sumber: myhr2u.maybank.co.id)

Unit kerja *Under Presiden Director* memiliki beberapa divisi, yaitu *Internal Audit (SKAI)*, *Strategic Planning & Project Management Office*, *Corporate Communication*, *Information Technology*, *Pricing & Data Analytics*, *Shariah Banking*, dan *Community Distribution*. Penulis melakukan praktik kerja magang di dalam divisi *Corporate Communication*.

Struktur organisasi divisi tempat penulis melakukan praktik kerja magang adalah seperti gambar berikut

Gambar 2. 4 Stuktur Organisasi Divisi Terkait



(Sumber: Profil Perusahaan Maybank Indonesia)

Bagan diatas merupakan struktur organisasi Divisi *Corporate Communication* tempat penulis melakukan praktik kerja magang. Divisi ini berada dibawah payung besar unit kerja *Under Presiden Director*. Dalam divisi *Corporate Communication* terbagi menjadi *Enterprise Brand Equity & Communication* dan *Corporate Social Responsibility & Sustainability*.

Corporate Social Responsibility & Sustainability berperan sebagai penanggung jawab dalam pengelolaan pelaksanaan kegiatan *Corporate Responsibility* yang sesuai dengan peraturan perundangan dan perwujudan komitmen Bank untuk tumbuh dengan menjadi bagian dari masyarakat, *Enterprise Brand Equity & Communications* berkewajiban mengelola dan mempertahankan Maybank agar lebih dikenal oleh masyarakat.

Di dalam bagian *Enterprise Brand Equity & Communication* terdapat bagian *Brand Management* yang berperan menghitung *value* yang didapatkan sesuai dengan *amount* yang dikeluarkan serta mempersiapkan *equipment* yang dibutuhkan pada saat *branding*, lalu terdapat bagian *Media Relations & Management* yang terbagi menjadi dua, yaitu *Public Relations* yang didalamnya berfokus pada *relationship* dengan *media* dan yang kedua *Digital Communication* berfokus pada *channel* apa saja yang terhubung dengan Maybank untuk membagikan informasi mengenai perusahaan dan yang terakhir *Event & Internal Communication* yang berfokus pada *event internal* untuk meningkatkan *engagement* dengan karyawan.

Penulis melakukan praktik kerja magang di dalam bagian *Enterprise Brand Equity & Communication*, penulis ditempatkan berada di bawah *Digital Own Media Management Officer*.