



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB III**

### **PELAKSANAAN KERJA MAGANG**

#### **3.1 Kedudukan dan Koordinasi**

Selama melakukan praktik kerja magang di PT Bank Maybank Indonesia, selama kurun waktu kurang lebih tiga bulan, penulis melakukan praktik kerja magang didalam divisi *Corporate Communication* dibawah payung besar unit kerja *Under President Director*.

Penulis masuk ke dalam bagian *Enterprise Brand Equity & Communication*, dibawah jabatan *Digital Own Media Management Officer*. Selama penulis melakukan praktik kerja magang, penulis dibimbing oleh Aisyah Ayuyanti selaku *Digital Own Media Management Officer*. Meskipun secara resmi penulis berada di bawah pengarahan Aisyah, penulis juga membantu sesama bagian *Enterprise Brand Equity & Communication*. Sama seperti staff yang lain, penulis melakukan pekerjaan sesuai dengan arahan yang diberikan, mengikuti aturan kantor, dan menjalankan intensitas pekerjaan sesuai jam kerja yang telah ditetapkan. Tidak hanya menjalankan pekerjaan, tetapi penulis juga harus mengaplikasikan nilai-nilai Maybank Indonesia di lingkungan kerja.

Selama melakukan praktik kerja magang di PT Bank Maybank Indonesia, penulis mendapatkan ilmu yang tidak didapatkan ketika belajar di dalam kelas, tetapi pelajaran yang sudah diambil dapat diaplikasikan di dalam melakukan praktik kerja magang. Banyak hal baru yang penulis dapatkan selama melakukan praktik kerja magang.

#### **3.2 Tugas yang Dilakukan**

Dalam melakukan praktik kerja magang di PT Bank Maybank Indonesia, penulis diberi kepercayaan untuk melakukan beberapa tugas. Tugas Utama penulis adalah melakukan *monitoring* segala aktivitas yang dilakukan oleh divisi *corporate communication* pada *media digital* dalam

bentuk *report*, penulis juga diminta untuk membantu *event* yang sedang berlangsung, serta membantu bagian *enterprise brand equity & communication* jika ada pekerjaan yang dapat penulis lakukan.

Berikut penjabaran tugas-tugas selama melakukan praktik kerja magang di PT Bank Maybank Indonesia:

Tabel 3. 1 Tugas Mingguan

Jenis Pekerjaan	Keterangan	AUG				SEPT				OKT				NOV				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
<i>Monitoring</i>	Website																	
	Emailblast																	
	Keyword																	
	Billboard																	
	Media Sosial																	
	Web Traffic																	
<i>Event</i>	Maybank Marathon Bali																	
	HUT Maybank																	
	Bazaar Batik																	
	Pariwara OJK																	
	Jakarta Fashion Trend 2020																	

### 3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

#### 3.3.1 Uraian Tugas yang Dilakukan

Selama melakukan praktik kerja magang, penulis diberikan tugas utama yaitu *monitoring* segala aktivitas yang dilakukan divisi *corporate communication* dalam bentuk *report*, agar segala sesuatu yang sudah dilakukan berjalan sesuai dengan tujuan seperti meningkatnya *engagement* nasabah dengan perusahaan di *media digital*. Berikut penjelasan lebih lanjut mengenai *monitoring* aktivitas divisi *corporate communication*:

## 1. *Monitoring*

*Media digital monitoring* ini dilakukan secara berkala dalam bentuk *report* dengan tujuan mengevaluasi dan menganalisis aktivitas yang berada di *media digital* Maybank. *Monitoring* ini akan dijadikan patokan maupun masukan untuk melakukan aktivitas selanjutnya di *media digital* dengan harapan adanya peningkatan *engagement* dengan nasabah melalui *media digital* Maybank.

### - Website

#### o Marketing URL

Maybank memperbaharui UI / tampilan pada website serta memperbaharui halaman dengan menggunakan html yang baru, dengan itu urlnya pun juga berubah menjadi baru. Penulis diberikan *list* yang berisikan URL yang baru, penulis diminta untuk memeriksa apakah URL yang baru sudah sesuai dengan halaman dan kontennya.

#### o KTA

Maybank ingin mengganti *form personal loan* mereka menjadi *long form*, dengan itu Maybank ingin melihat *form* pesaing, seperti halnya pesaing menggunakan *form leads* atau *long form* sehingga penulis diminta untuk melihat *form personal loan* dari berbagai Bank untuk dilihat dari penggunaan *form*, UI *form*, *customer journey*, *total field & total step*, *all field & mandatory field*, dan *bridging communication* yang digunakan dalam bentuk *report* di Microsoft Excel dan PowerPoint.

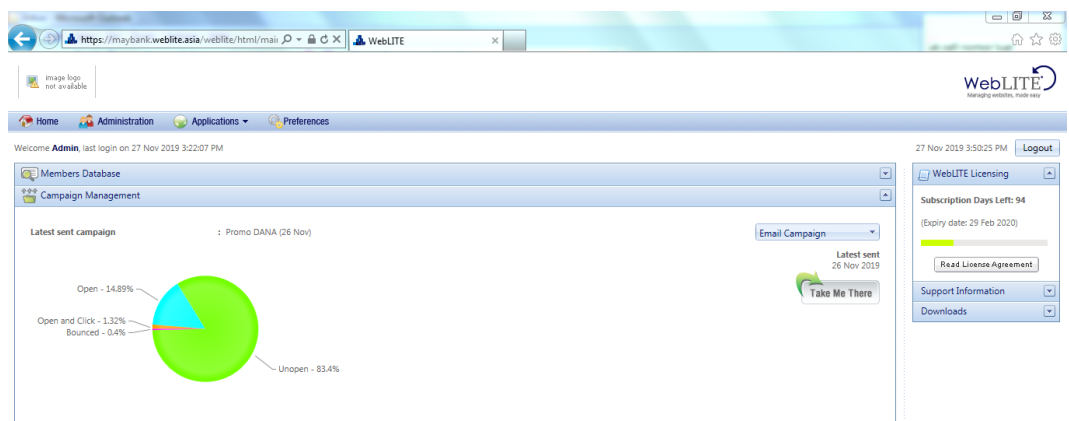
Dengan adanya penggantian ini, penulis diminta untuk membuat *mockup & prototype* untuk *long form* Maybank KTA yang baru sesuai dengan BRD. Penulis membuat *mockup* menggunakan Ai dan membuat *prototype* menggunakan Axure. Penulis belajar membuat *mockup & prototype* dari mata kuliah *multimedia laboratory*, selama membuat *mockup & prototype*

penulis cukup merasa kesulitan karena tidak terbiasa membuatnya.

- *Emailblast*

Penulis ditugaskan untuk mendata berapa banyak email yang dikirim dan diterima oleh nasabah sehingga kedepannya bisa dilihat konten seperti apakah yang memiliki *engagement* paling tinggi. *Report* ini juga memperlihatkan berapa banyak nasabah yang membuka email tersebut, serta bisa dilihat juga nasabah membuka melalui perangkat elektronik apa, hasil perhitungan berupa diagram dan persentase yang diperlihatkan melalui *dashboard*.

Gambar 3. 1 Dashboard Emailblast



( Sumber: <https://maybank.weblite.asia/WebLITE/login.aspx> )

Penulis diberikan arahan untuk memindahkan hasil perhitungan dari weblite.asia kedalam bentuk tabel di Microsoft Excel dan PowerPoint. Penulis mengerjakan *report emailblast* setiap kali ada email yang sudah terkirim ke nasabah, hasil perhitungan dimasukkan sesuai dengan SOP yang berlaku yaitu 5 hari setelah email tersebut terkirim ke nasabah.

Penulis juga diminta untuk menghubungi *vendor email engine* yaitu Netcore, Ivosights, Braze, dan Adobe DMP & AdCloud untuk mengajak mereka memberikan *demo*, Maybank ingin

membandingkan *vendor* manakah yang paling sesuai dengan kebutuhan, dilihat dari kegunaan dan harga yang ditawarkan, karena sesuai dengan SOP yang berlaku, adanya penggantian *vendor* setiap 2 tahun.

- *Keyword*

Penulis diberikan *list keyword* yang akan digunakan untuk membandingkan Maybank dengan *competitor* dilihat dari *keyword* yang diberikan lalu dilihat dari SER, SEO, SEM, dan peringkat.

- *Billboard*

Penulis diminta untuk membuat *report billboard September 2019* dalam bentuk Microsoft Excel dengan tujuan pengecekan, apakah sudah sesuai dengan *amount* yang dikeluarkan untuk *billboard* seperti biaya pajak, listrik, dan *maintenance*.

Berhubungan dengan *billboard*, Maybank ingin meningkatkan promosinya melalui LED. Penulis diminta untuk melihat gedung milik PT Bank Maybank Indonesia yang memungkinkan untuk dipasang LED, penulis memberikan *detail* gedung serta bagian manakah yang paling tinggi potensinya untuk dilihat oleh masyarakat.

Selain itu, Maybank juga ingin meningkatkan promosinya melalui iklan-iklan yang berada di MRT dan KRL, penulis diminta untuk mencaritahu medianya, lalu penulis menanyakan *ratecard* kepada MacroAd dan Otego Media.

- Media Sosial

Penulis diminta untuk menganalisis perbandingan media sosial Maybank dengan pesaing dilihat dari konten yang disajikan, *followers*, *posts*, dan *top engagement* melalui konten yang seperti apa dengan nasabah. Media sosial yang dianalisis adalah Instagram (@maybankid) dan Facebook (maybank), serta penulis diminta untuk memberikan rekomendasi dalam bentuk apapun untuk meningkatkan

*awareness* melalui media sosial yang dimiliki oleh Maybank, penulis memberikan rekomendasi pada instagram dengan menambahkan fitur *highlights* dan instagram ads, serta rekomendasi facebook ads. Analisa ini dibuat dalam bentuk Microsoft Excel dan PowerPoint.

- *Web Traffic*

Melalui Alexa dan Similiarweb penulis dapat mencaritahu *web traffic* Maybank dan pesaing, *web traffic* ini dilihat dari *daily time on site*, *daily pageviews*, dan *bounce rate* melalui persentase yang telah dihitung oleh Alexa dan Similarweb. Penulis juga mencaritahu berada di peringkat keberapakah website Maybank dan pesaing dilihat secara peringkat di Indonesia dan peringkat Internasional serta penulis juga harus menganalisis mengapa pesaing bisa lebih unggul ataupun lebih rendah dibandingkan dengan Maybank.

Tugas ini dikerjakan dalam bentuk Microsoft Excel, serta penulis diminta untuk mempresentasikan hasil dari tugas ini kepada *supervisor*.

## 2. *Event*

Menurut Any Noor (2013, h. 8), event didefinisikan sebagai suatu kegiatan yang diselenggarakan untuk memperingati hal-hal penting sepanjang hidup manusia baik secara individu atau kelompok yang terikat secara adat, budaya, tradisi, dan agama yang diselenggarakan untuk tujuan tertentu serta melibatkan lingkungan masyarakat yang diselenggarakan pada waktu tertentu.

Dalam melakukan praktik kerja magang, penulis diminta untuk ikut serta membantu *event* yang sedang diselenggarakan di Maybank.

### A. Maybank Marathon Bali

Penulis diminta untuk mencaritahu mengenai acara Maybank Marathon Bali, setelah membaca mengenai acara ini di website, penulis ditanyakan mengenai acara ini dan sudah sejauh mana dalam mengetahui acara ini lalu penulis kembali dijelaskan mengenai

spesifikasi acara Maybank Marathon Bali, setelah itu penulis mengikuti *weekly meeting* untuk membahas mengenai perkembangan Maybank Marathon Bali serta mengikuti *technical meeting* sponsor agar penulis belajar bagaimana cara mengelola sebuah acara yang besar dan menyangkut banyak pihak.

Gambar 3. 2 Maybank Marathon Bali



(Sumber: <https://www.maybank.co.id/Maybank-Bali-Marathon> )

Pada saat *Press Conference* Maybank Marathon Bali, penulis diminta untuk mengikuti rangkaian acara dan ditugaskan untuk menjaga agar acara berlangsung sesuai dengan *rundown* dan membantu memberikan cinderamata kepada media dan sponsor yang sudah datang untuk mendukung *event* Maybank Marathon Bali.

#### B. HUT Maybank

Dalam acara ini penulis diminta untuk membantu dalam pengambilan baju HUT Maybank serta memasukkan data karyawan ke Microsoft Excel yang sudah melakukan pengambilan baju.

#### C. Batik Mini Bazaar

Penulis diberikan arahan untuk membantu berlangsungnya acara ini dengan mengawasi transaksi pembayaran *merchant*, disini penulis



banyak belajar mengenai cara menggunakan mesin *edc*, promo kartu kredit, dan cicilan.

Gambar 3. 3 Batik Mini Bazaar



(Sumber: *Emailblast Internal* Maybank)

#### D. Pariwisata OJK

Gambar 3. 4 Pariwisata OJK



(Sumber: <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/Pemilihan-Pariwara-Sektor-Jasa-Kuangan-Terbaik-2019.aspx> )

Disini penulis diminta untuk mencaritahu mengenai pemilihan pariwisata ini serta syarat-syarat yang diperlukan, cara pengumpulannya, dan ketentuan lainnya dalam bentuk Power Point

untuk dijelaskan lebih lanjut. Penulis juga diminta untuk memberikan ide kira-kira iklan milik Maybank manakah yang akan dikirimkan.

#### E. Jakarta Fashion Trend 2020

Dalam *press conference* Jakarta Fashion Trend 2020, penulis diminta untuk mendata media mana sajakah yang datang untuk meliput kegiatan pagelaran tersebut. *List* media yang datang penulis masukkan kedalam Microsoft Excel, data ini bertujuan untuk mendapatkan *contact* media yang sudah datang untuk kita undang kembali jika ada acara selanjutnya, sehingga media tersebut bisa kembali meliput.

*Gambar 3. 5 Press Conference Jakarta Fashion Trend 2020*



(Sumber : IDN Times/Yolanda Vania)