



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, E., (2010). *Broadcasting to be Broadcaster*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Boone, L.E., & Kurtz, D.L., (2010). *Contemporary Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Goldblatt, J., (2002). *Special Events*. New York: John Wiley and Sons.
- Gurnelius, S., (2011). *30-Minute Sosial Media Marketing*. USA: McGraw-Hill.
- Iriantara, Y., (2008). *Media Relations Konsep, Pendekatan dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Kennedy, J.E., (2009). *Manajemen Event*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Liliweri, A., (2011). *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.
- Shimp, T.A., (2010). *Advertising Promotion and Other Aspects of Integrated Marketing Communication*. Canada: Nelson Education, Ltd.
- Soemirat, S., & Ardianto, E., (2010). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Wijaya, A., & Ananta, W.P., (2017). *Hukum Bisnis Properti Di Indonesia*. Jakarta: PT Grasindo.