



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pendidikan musik yang berkualitas di Indonesia menjadi suatu hal langka yang berharga. Hal ini dapat dibuktikan dari mutu pendidikan musik yang tidak dikelola dengan baik oleh pemerintah. Menurut Vestianty mengutip dari Profesor Daudsjah dalam wawancaranya di *Whiteboard Journal*, mengatakan bahwa keadaan mutu pendidikan musik di Indonesia itu sangat memprihatinkan. Hal ini didukung oleh pendapat dari Aditia yang mengutip dari penyanyi Aisyah dalam *Kompas.com*, menyebutkan bahwa di Indonesia mata pelajaran musik masih menjadi pelajaran pelengkap saja dalam suatu pendidikan formal. Padahal menurutnya, pendidikan musik itu justru dapat mengasah otak sehingga dapat membantu untuk memahami pelajaran lainnya (Vestianty, 2019; Aditia, 2019).

Minimnya kualitas pendidikan musik di Indonesia meninggalkan sekolah musik yang berkualitas menjadi suatu barang berharga. Meski ada beberapa sekolah musik yang berkualitas di Indonesia, tetapi beberapa dari mereka tidak bisa menunjukkan kualitasnya dengan baik secara visual. Alhasil bisnis mereka menjadi kurang maksimal karena tidak bisa menunjukkan kualitas sesungguhnya sehingga terlihat sama seperti pendidikan musik lainnya.

Fermata Music Studio merupakan salah satu sekolah musik yang berkualitas di Indonesia namun belum bisa mengekspresikan kualitasnya melalui visual. Tingkat kualitas yang dimiliki oleh Fermata Music Studio dapat diukur

dari standar ujian bertaraf internasional yang dimilikinya. Ujian-ujian tersebut seperti ABRSM, Trinity, RCM, dan AMEB. Meski demikian, Fermata Music Studio tidak bisa mengekspresikan dirinya dengan baik secara visual sehingga tampak terlihat sama seperti sekolah-sekolah musik pada umumnya.

Sekolah musik ini merupakan anak perusahaan dari induk perusahaan Fermata yang memiliki visi yang sama yakni membawa jiwa yang segar. Meski sekolah musik memiliki keunikannya tersendiri namun sayangnya tidak bisa dikemas dengan baik secara visual. Melalui penelitian yang telah dilakukan, sekolah musik ini memiliki masalah pada kualitas dan asosiasi logonya.

Berdasarkan data-data di atas, mendorong penulis untuk melakukan riset lebih dalam mengenai sekolah musik Fermata Music Studio. Oleh karena itu melalui Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Identitas Visual Fermata Music Studio”, penulis telah merancang ulang identitas Fermata Music Studio agar dapat mengekspresikan dirinya dengan lebih baik kepada target-targetnya.

1.2. Rumusan Masalah

Bagaimana merancang tampilan visual yang sesuai dengan *brand* agar bisa mengkomunikasikan *brand* tersebut?

1.3. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis membatasi target menjadi:

1. Demografis:

Umur : 14-18 tahun

Pendidikan : SMP-SMA

Ses : B-A

Jenis kelamin : laki-laki dan perempuan

2. Geografis:

Kota : Jakarta dan Tangerang

Adapun alasan pemilihan letak geografis di kota Jakarta dan Tangerang ialah karena sekolah musik Fermata Music Studio berlokasi di Jakarta dan Tangerang.

3. Psikografis:

Psikografisnya ialah mereka yang ingin memiliki pikiran yang tenang dan jiwa yang segar agar bisa berkarya dengan maksimal.

1.4. Tujuan Tugas Akhir

Untuk merancang tampilan visual yang sesuai dengan *brand* agar bisa mengkomunikasikan *brand* tersebut.

1.5. Manfaat Tugas Akhir

Adapun manfaat tugas akhir bagi penulis ialah:

1. Menambah wawasan mengenai dunia branding.
2. Mengasah kemampuan berpikir kritis.
3. Mengasah kemampuan mengoperasikan *software*.
4. Mengasah kemampuan bermanajemen.

Adapun manfaat tugas akhir bagi orang lain ialah:

1. Bagi sekolah musik Fermata Music Studio, sudah memiliki identitas dan dapat berkomunikasi dengan baik secara visual.

2. Bagi murid-murid Fermata Music Studio, dengan adanya identitas dan tampilan visual baru, maka akan meningkatkan kepercayaan mereka terhadap sekolah musik tersebut.
3. Bagi orang-orang di sekitar, dapat melihat *brand* dan kualitas yang terdapat dalam sekolah musik tersebut melalui iklan.

Adapun manfaat tugas akhir bagi universitas ialah:

1. Sebagai bahan media publikasi yang resmi serta original.
2. Sebagai penunjuk standar kualitas universitas terhadap universitas lainnya.
3. Menambah koleksi karya ilmiah universitas.