



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti menarik kesimpulan dengan penelitian yang berjudul Strategi *Event Marketing* terhadap aktivitas *Event* PT Sweet Escape Kenangan Indonesia (Studi Kasus *Event* yang diikuti Selama Tahun 2019) keikutsertaan *event* dilakukan berdasarkan konsep menurut Shone dan Parry yaitu melakukan penetapan tujuan, rencana awal, rencana detail, persiapan *event*, penyelenggaraan *event*, dan evaluasi, dapat simpulan segala aktivitas *event* PT Sweet Escape Kenangan Indonesia yang dilakukan melalui persiapan dan eksekusi konsep yang sehingga menghasilkan dampak yang cukup baik dalam keikutsertaan dalam setiap *event*, dari pengunjung yang datang ke *booth* hingga antusiasme dalam mengikuti beberapa promosi yang dilakukan oleh Sweet Escape. Untuk meningkatkan penjualan *offline* dalam *event*, maka menerapkan *brand activation* dalam sebuah *event* sangat berguna untuk menjadi acuan untuk melaksanakan sebuah *event* dan memaksimalkan promosi produk dari perusahaan yang ditawarkan.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti menyampaikan beberapa saran yang dapat digunakan untuk kedepannya. Saran terbagi menjadi dua yaitu saran akademis dan saran praktisi.

5.2.1 Saran Akademik

Peneliti berharap penelitian selanjutnya menggunakan metode kuantitatif guna mengukur keberhasilan keikutsertaan dalam *event*.

5.2.2 Saran Praktisi

1. Sweet Escape dapat membuat dan menggunakan promo-promo yang baru sehingga dapat memberi warna baru dalam promosi dan calon pembeli merasa tertarik untuk membeli produk sehingga meningkatkan penjualan.
2. Sweet Escape dapat menerapkan bentuk-bentuk lain dari *brand activation*, hal ini penting untuk dilakukan karena dengan menerapkan bentuk lain dari *brand activation* yang lain agar dapat mendapatkan hasil yang maksimal dari penjualan.
3. Sweet Escape dapat bekerjasama dengan berbagai media dalam maupun luar negeri untuk mempromosikan *event-event* yang akan diikuti.
4. Sweet Escape dapat memaksimalkan penggunaan *social media* untuk melakukan promosi saat *event*, karena dengan begitu masyarakat akan lebih mengetahui *event* apa saja yang diikuti sehingga peluang masyarakat datang dan membeli lebih besa