



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Hermawan, A. d. (2013). *E-Business & E-commerce*. Yogyakarta: Andi.
- Nasrullah, W. S. (2014). *Public Relations 2.0: Teori dan Praktik Public Relations di Era Cyber*. Depok: Gramata Publishing.
- Papasolomou, I. (2014). Marketing public relations: A consumer-focused strategic perspective. *Journal of Customer Behaviour*, 12.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sambo, Masriadi. (2019). *Media Relations Kontemporer*. Jakarta: Kencana.
- We Are Social. (2020, Januari). digital 2020. p. 18.