



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi saat ini menimbulkan persaingan yang tinggi dalam dunia bisnis. Perkembangan ini menuntut sumber daya manusia untuk memiliki kualitas yang lebih tinggi. Kemajuan teknologi juga mempermudah manusia untuk berkomunikasi jarak, sehingga mendapatkan informasi atau tujuan lainnya tanpa harus menunggu waktu yang lama. Di era zaman yang sudah maju seperti ini, dalam sebuah informasi media mengalami persaingan yang cukup ketat. Apalagi sudah banyak media yang beralih ke media *online*. Globalisasi dapat membentuk masyarakat yang global dengan adanya dukungan sebuah kemajuan teknologi informasi yang membuat perubahan besar dalam kehidupan masyarakat dunia. Dalam hal ini, selain mengakses informasi, berkomunikasi dengan kerabat semakin mudah dan cepat tanpa harus melihat jarak dan batas Negara membuat media berlomba-lomba merebut pasar baru.

Teknologi juga bermanfaat untuk membuka peluang bisnis, sarana hiburan, dan pendidikan. Maka, teknologi yang paling berdampak di era ini adalah internet. Internet adalah jaringan komunikasi global yang menghubungkan seluruh *computer* di dunia meskipun berbeda sistem operasi dan mesin (Ahmadi dan Hermawan, 2013). Internet juga merupakan suatu pilihan manusia untuk bersosialisasi dalam sehari-hari, salah satunya dalam penggunaan media sosial untuk dapat berkomunikasi, mencari dan berbagi informasi.

Menurut sebuah situs layanan manajemen konten Hootsuite dan We Are Social pengguna internet di Indonesia telah mencapai 175.4 juta pengguna aktif atau sekitar 64% dari jumlah penduduk di Indonesia. Data di bawah ini juga menunjukkan ada 160 juta pengguna yang aktif menggunakan media sosial atau sekitar 59% dari jumlah penduduk di Indonesia.

Gambar 1.1 Pengguna Layanan Internet, ponsel, dan media sosial di Indonesia Tahun

2020



Sumber: <https://wearesocial.com/digital-2020>

Melihat banyaknya penggunaan internet di masyarakat Indonesia membuat PT Merah Putih Media menciptakan berita *online* yang terpercaya, terbaru, dan tidak bertele-tele. PT Merah Putih Media memulai karirnya di berita online pada awal tahun 2014. Setiap perusahaan membutuhkan sumber daya manusia di bidang ilmu komunikasi untuk mempertahankan dan membangun citra perusahaan dengan menggunakan strategi komunikasi. PT Merah Putih Media memiliki divisi *Marketing Communication* untuk melakukan kegiatan seperti *media partner*, *media handling*, bisnis iklan dalam *media online*, serta bekerja sama dengan beberapa pihak untuk membuat sebuah *event*. Hal tersebut yang membuat tertarik untuk kerja magang di PT Merah Putih Media.

Dalam *media handling*, PT Merah Putih Media dipercaya untuk mengelola akun media sosial Jeep Station Indonesia Resort (JSI Resort). JSI Resort dan PT Merah Putih Media berada di bawah satu naungan yang sama, yaitu JHL Group. PT Merah Putih Media dipercaya JSI Resort untuk menangani media sosial dan perencanaan pemasaran mereka. Setiap harinya akun media sosial JSI Resort yaitu Instagram dan Facebook selalu *update* mengenai promosi, fasilitas yang dimiliki JSI Resort, atau *event* yang sedang berlangsung dan juga berinteraksi dengan para pengguna media sosial.

JSI atau Jeep Station Indonesia ini merupakan penginapan yang bernuansa alam. JSI Resort memiliki beberapa fasilitas menarik, yaitu *adventure*, *off-road*, dan kamar yang memiliki tema dan kelebihan masing-masing. JSI Resort ini berlokasi di Megamendung, Bogor, Jawa Barat.

## 1.2 Tujuan Kerja Magang

Berdasarkan latar belakang di atas, maka pelaksanaan kerja magang memiliki tujuan, sebagai berikut.

- 1) Mempelajari alur kerja *Marketing Communication* sebagai bagian dalam mengkomunikasikan pemasaran.
- 2) Menambah pengalaman kerja yang sesuai dengan latar belakang pendidikan
- 3) Mengetahui strategi- strategi komunikasi yang dibangun *Marketing Communication* dalam membangun *brand awareness* pada akun Instagram @JSIResort.

## 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

### 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang di PT Merah Putih Media berlangsung dengan minimal 60 hari kerja atau 3 bulan terhitung dari 24 Januari 2020 – 16 April 2020. Adapun ketentuan hari dan jam pelaksanaan kerja dapat dilihat pada tabel.

Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan Kerja Magang

Hari Kerja	Jam Kerja	Jam Istirahat
Senin - Jumat	09.00 – 18.00	12.0 – 13.00

Sumber : Dokumen Penulis

### 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Prosedur pelaksanaan magang penulis berlangsung sebagai berikut.

- 1) Pertama, menulis *CV* dan mencari perusahaan yang sesuai dengan bidang pendidikan penulis, yaitu *Marketing Communication*. Lalu mengirimkan *CV* ke perusahaan yang diinginkan.
- 2) Setelah mengirimkan *CV*, mendapatkan panggilan *interview* oleh perusahaan yaitu PT Merah Putih Media yang menjadi tempat melakukan kerja magang. *Interview* dilakukan pada tanggal 6 Januari 2020 dan pada tanggal 7 Januari 2020 sudah bekerja magang di PT Merah Putih Media.
- 3) Dikarenakan pengajuan KM 01 baru bisa dilakukan setelah KRS, maka mengajukan mengajukan KM 01 pada tanggal 23 Januari 2020 yang langsung

ditanda tangani oleh kepala program studi *strategic communication*. Pada tanggal 23 Januari 2020, mendapatkan KM 02 atau surat pengantar kerja magang yang dikeluarkan oleh prodi untuk diajukan kepada pihak perusahaan PT Merah Putih Media. Pada tanggal 24 Januari 2020, memberikan surat tanda diterima magang dari perusahaan kepada pihak kampus untuk mendapatkan KM 03 – KM 07.

- 4) Selama melakukan kerja magang, mengisi KM 03 – KM 05, sebagai bukti kerja magang. Adapun KM 03 merupakan kartu kerja magang, KM 04 merupakan kehadiran kerja magang yang ditanda tangani oleh *Head of Marketing communication and Sales* yaitu Ibu Nadia Intan. KM 05 merupakan laporan realisasi kerja magang yang akan ditanda tangani juga oleh *Head of Marketing Communication and Sales*, yaitu Ibu Nadia intan.
- 5) Setelah itu KM 06 dan 07 diisi oleh pembimbing laporan kerja, yaitu Ibu Nadia Intan.