



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

PT Merah Putih Media didirikan berlandaskan dari kesadaran peluang media informasi yang begitu besar di zaman sekarang ini. Berawal dari tahun 2014, empat orang pencetus memiliki ide dan tujuan yang sama untuk membuat sebuah media informasi baru yang dapat diakses dengan mudah, terpercaya, dan menjunjung tinggi nilai validitas. Empat orang di balik itu adalah Seandy Yudha Anggoro, Andi Bintoro, Marisi pangabean dan Andi Prastyawan Tirtayasa. Menjalani perannya sebagai media melalui website Merah Putih, pada saat itu MerahPutih masih seperti penulisan blog biasa. Untuk sebuah media baru, penulisan masih memerlukan perbaikan yang sesuai dengan kode etik jurnalistik. Berbagai perbaikan pun dilakukan, para jurnalis yang sudah berpengalaman di bidangnya juga turut andil dalam penulisan berita di *website* MerahPutih. Kemudian setelah beberapa bulan berjalan, respon dari pasar mulai mengalami peningkatan. Mulai banyak yang mengakses berita dari Merah Putih dan juga pemasukan perusahaan mulai meningkat dari iklan dan juga para investor. Setelah aktif dalam 1 tahun, akhirnya keempat pencetus Merah Putih mulai serius dan membuat Perseroan Terbatas (PT) secara sah, menjadi media berita yang diakui oleh dewan pers. Akhirnya, pada tahun 2014 tepatnya 5 Desember 2014, lahirlah PT Merah Putih Media.

Pada awalnya PT Merah Putih Media hanya mempunyai portal berita bernama MerahPutih sebagai media yang mengulas informasi umum, namun kemudian PT Merah Putih Media membuat anak media baru dengan nama Bolaskor dimana membahas tentang kegiatan olahraga dari dalam maupun luar negeri. Kemudian, menyadari bahwa media yang mengkhususkan sebuah segmen informasi itu cukup menarik untuk dibuat, hal tersebut membuat PT Merah Putih Media melahirkan anak media ketiga yaitu Kabaroto yang berisikan tentang segala informasi mengenai dunia otomotif dan disusul dengan kemunculan anak media keempat yaitu Side. Pada tahun 2018, tepatnya di bulan Oktober PT Merah Putih Media mengeluarkan anak media baru bernama Kamibijak (Kami Berbahasa Isyarat Jakarta).

Melihat perkembangan teknologi dimana media sosial marak digunakan termasuk dalam mencari informasi, masing-masing anak media mulai dari MerahPutih.com, Kabaroto, Bolaskor, Side dan juga Kamibijak mulai mengembangkan penggunaan media sosialnya. Media sosial yang digunakan sekarang ialah facebook, twitter, dan youtube. Pada tahun 2017, PT Merah Putih Media sempat mengalami pergantian kepemilikan. Pada 27 Desember 2017 kepemilikan semula dimiliki oleh empat orang, kini menjadi lima orang yaitu terdiri dari Seandy Yudha Anggoro, Marisi Pangabea, Andi Prastyawan, Aang Sunadji, dan George gani.

Gambar 2.1 Logo PT Merah Putih Media



Sumber: Dokumen Internal PT Merah Putih Media

2.1.2 Anak Media

PT Merah Putih Media merupakan perusahaan start-up yang bergerak dibidang media digital online yang memiliki konsep B2B (Business to Business). PT Merah Putih Media didirikan untuk menjawab kebutuhan informasi masyarakat Indonesia dari sisi konsep dan kegemaran yang berbeda-beda. PT Merah Putih Media merupakan perusahaan yang melahirkan lima media, yaitu MerahPutih.com, Bolaskor, Kabaroto, Side dan Kamibijak. PT Merah Putih Media juga dipercaya dalam mempromosikan JSI Resort melalui sosial media.

2.1.2.1 MerahPutih.com

MerahPutih.com merupakan sebuah media digital online yang memiliki konsep News Portal. MerahPutih.com lahir dengan semangat untuk memberikan inspirasi bagi masyarakat Indonesia. MerahPutih.com memiliki komitmen untuk dapat menyajikan sebuah berita yang dapat dipercaya oleh pembacanya dan dapat menggali semua informasi tentang Indonesia lebih dalam sehingga muncul tagline “Indonesia Banget”.

Gambar 2.2 Logo MerahPutih.com



Sumber: Dokumen Internal PT Merah Putih Media

2.1.2.2 Bolaskor

Bolaskor merupakan portal berita yang berfokus membahas seputar dunia sepak bola nasional maupun internasional. Bolaskor juga menyajikan seputar informasi mengenai olahraga-olahraga lainnya. Bolaskor lebih mengedepankan pemberitaan sepak bola dan olahraga di Indonesia, guna berpartisipasi dalam memajukan dunia olahraga Indonesia. Tidak hanya itu, Bolaskor juga menyajikan berbagai berita sepak bola dari liga-liga besar dunia dan menghadirkan berita terbaru tentang kompetisi antarnegara seperti piala Eropa, Copa Amerika dan piala dunia hingga profil para atlet dengan kisah perjalanan kariernya.

Gambar 2.3 Logo Bolaskor



Sumber: Dokumen Internal PT Merah Putih Media

2.1.2.3 Kabaroto

Kabaroto diluncurkan pada Mei 2015. Tujuannya untuk memberikan segala informasi pada dunia otomotif, khususnya di Indonesia. Dunia otomotif semakin berkembang dan hal tersebut yang membuat industry otomotif semakin ramai dibicarakan, baik dari segi produknya ataupun sisi dari komunitas baik itu mobil maupun motor. Kabaroto hadir dengan mengusung tagline “Kabar Seputar Otomotif”.

Gambar 2.4 Logo kabaroto



Sumber: Dokumen Internal PT Merah Putih Media

2.1.2.4 Side.id

Side.id adalah media digital yang meliputi kawasan BSD, Serpong dan Alam Sutera. Segala hal yang meliputi daerah tersebut akan di *update* setiap harinya. Seperti *event* atau tempat-tempat wisata ataupun kuliner yang ada di tiga kawasan tersebut. Side.id adalah media milenial yang berenergi positif, interaktif, dan akan membantu pembaca untuk menemukan hal-hal menarik di dalam tiga kawasan ini. Side.id juga terbuka secara konten dan bisnis untuk mendapatkan kerjasama dengan berbagai pihak.

Gambar 2.5 Logo Side.id



Sumber : Dokumen Internal PT Merah Putih Media

2.1.2.5 KamiBijak.com

KamiBijak.com merupakan kepanjangan dari Kami Berbahasa Isyarat Jakarta. KamiBijak.com memberi kemudahan akses informasi daring yang ramah disabilitas terutama bagi mereka yang memiliki keterbatasan dalam pendengaran (tuli). KamiBijak.com ini menyediakan informasi melalui media visual dalam bentuk video bahasa isyarat yang disertai dengan teks. Kehadiran website KamiBijak.com diharapkan dapat membantu pembaca atau penontonnya dalam mendapatkan wawasan dan ilmu yang sediakan dalam video bahasa isyarat yang disajikan secara *online*.

Gambar 2.6 Logo KamiBijak.com



Sumber: Dokumen Internal PT Merah Putih Media

2.1.2.6 JSI Resort

JSI atau kepanjangan dari Jeep Station Indonesia Resort ini merupakan resort dengan nuansa alam yang memiliki fasilitas *adventure*, yang memiliki jalur *off-road* ekstrim dan juga memiliki macam-macam jenis kamar dengan kelebihan masing-masing.

Jeep Station Indonesia (JSI) Resort memiliki website dan sosial media seperti Instagram dan Facebook. PT Merah Putih Media dipercaya untuk mengelola akun instagram dari JSI Resort. Dalam instagramnya @jsiresort, informasi dikemas dengan lebih menarik untuk menciptakan *brand awareness*. Mengandalkan visual berupa foto dan video yang menunjak isi dari pesan yang ingin disampaikan secara ringan dan

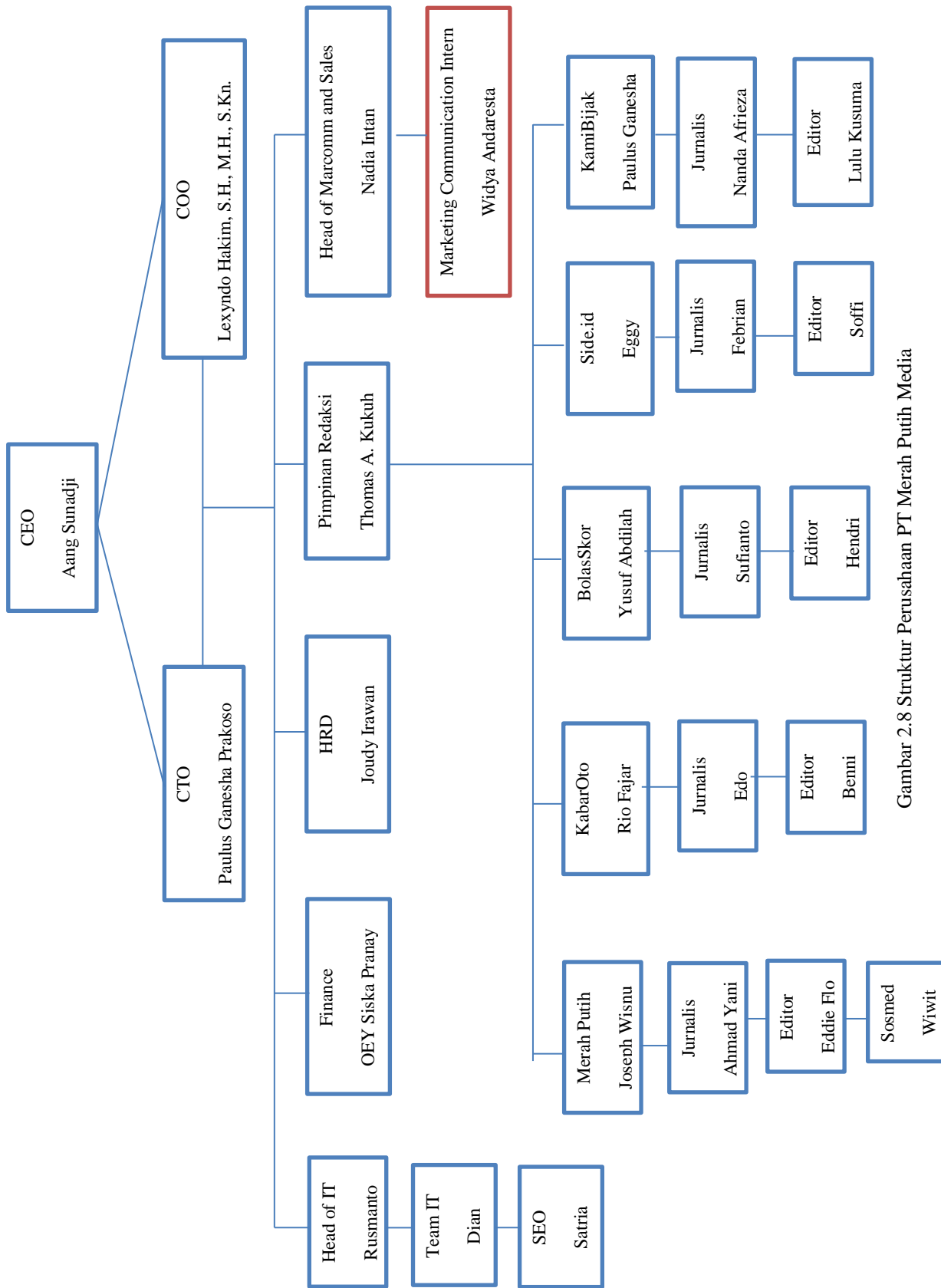
menarik untuk dilihat. Para konsumen juga dapat berinteraksi dan memberikan *feedback* langsung yang akan dijawab oleh admin sosial media JSI Resort.

Gambar 2.7 Logo JSI Resort



Sumber: Dokumen Internal PT Merah Putih Media.

2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2.8 Struktur Perusahaan PT Merah Putih Media

Sumber : Dokumen Internal PT Merah Putih Media

2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Selama pelaksanaan magang, penulis bekerja sama dengan tim *creative*, media sosial, *finance*, dan para jurnalis dari masing-masing media (Merahputih.com, Bolaskor, kabaroto.com, Side.id, Kamibijak.com). Selama melakukan pekerjaannya, diawasi oleh *Head of Marcomm and Sales*, yaitu Nadia Intan.

2.3.1 Creative

Tim *creative* memiliki tanggung jawab terhadap *design* (sosial media, poster, powerpoint, dll) dan *video editing* yang dibuat untuk keperluan masing-masing divisi. Tim *Creative* dibagi menjadi 2 bagian, yaitu:

2.3.1.1 Creative Internal

Tim ini memiliki tanggung jawab dalam membuat *design* dan *video editing* yaitu berkaitan dengan kebutuhan masing-masing divisi dalam PT Merah Putih Media.

2.3.1.2 Creative External

Tim ini memiliki tanggung jawab dalam membuat *design* yang berkaitan dengan kebutuhan *client* PT Merah Putih Media.

2.3.2 Social Media

Tim ini memiliki tanggung jawab untuk membuat dan meng-*upload* konten yang berkaitan dengan masing-masing medianya. Tim ini juga membantu tim *Marketing Communication* dalam hal meng-*upload* konten yang sudah memiliki kontrak *media partner* dengan PT Merah Putih Media.

2.3.3 Finance

Divisi ini memiliki tanggung jawab dalam mengelola keuangan perusahaan PT Merah Putih Media. Divisi ini bekerja sama dengan tim *Marketing Communication* dalam hal pembuatan *budgeting* yang dibutuhkan oleh tim *Marketing Communication* setiap bulannya dan divisi ini memiliki kewajiban dalam pembuatan *invoice* jika ada *client* yang bekerja sama dengan PT Merah Putih Media.

2.3.4 Jurnalis

PT Merah Putih Media memiliki 5 media, yang masing-masing dalam media tersebut memiliki beberapa jurnalis. Dalam hal ini, tim *Marketing Communication* telah menjalin *media partner* dengan salah satu acara, kemudian acara tersebut diliput oleh tim jurnalis.

2.3.5 Information and Technology (IT)

Tim *information and technology* memiliki tanggung jawab terhadap *system* informasi yang berbasis teknologi di dalam PT Merah Putih Media. Dalam hal ini, tim IT memiliki tugas terhadap pemasangan *banner* iklan dalam kelima *website* PT Merah Putih Media yang didapatkan dari *client*.

2.3.6 Intern

Sebagai pekerja magang membantu kerja divisi *marketing communication* mulai dari konsep sebuah *event*, *media relation*, *media handling*, dan pembuatan konten media sosial.