



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Singkat

Gambar 2.1
Logo ToffeeDev



(Sumber: Arsip perusahaan, 2019)

PT. Toffee International berdiri pada 2011, dengan nama *brand* ToffeeNet – Google AdWords Certified Partner dengan layanan utama di Google AdWords. Berawal dari karirnya bersama TDW Resources sebagai *project manager* di berbagai seminar motivasi dan *digital marketing*, Ryan Kristo Muljono mengenal dunia *digital marketing* dan belajar dari *digital marketer expert*, seperti Fabian Lim, Mark Joyner, Armand Morin, Ewen Chia, Patric Chan, Stephen Pierce, dan Simon Leung. Kemudian, Ryan mendirikan ToffeeNet pada 2011, sebagai *platform* untuk membantu sebuah bisnis berkembang secara *online*.

Namun, kecintaan beliau terhadap dunia *digital marketing* tidak hanya sampai di situ. Seiring dengan pertumbuhan perusahaan dan kebutuhan klien di bidang digital, Ryan beserta timnya mengubah ToffeeNet menjadi ToffeeDev pada 2013, untuk mengelola keseluruhan *digital marketing*. ToffeeDev sendiri merupakan sebuah perusahaan yang memiliki layanan utama dalam bidang *web design and development, digital ads, social media management, SEO, funnel marketing* dan beberapa jasa untuk mendukung kegiatan *digital marketing*.

2.1.2 Kegiatan *Special Events* oleh ToffeeDev

Meskipun merupakan sebuah *digital marketing agency*, ToffeeDev juga menyadari pentingnya untuk mengadakan *special events* dalam rangka menaikkan *credibility* terhadap ToffeeDev sendiri. Berikut beberapa kegiatan *special events* yang rutin dilakukan oleh ToffeeDev:

a. ToffeeTalk

Gambar 2.2
Suasana ToffeeTalk



(Sumber: Dokumentasi pribadi, 2019)

ToffeeTalk merupakan salah satu wadah bagi masyarakat umum yang ingin mempelajari segala sesuatu tentang *digital marketing*, baik mulai dari hal yang mendasar hingga mendalam dari pelaku *digital marketing*. ToffeeTalk diadakan secara rutin sebulan sekali, tepatnya setiap hari Kamis dari pukul 19.00 – 21.00 WIB. Tiap-tiap *episode* ToffeeTalk mengangkat tema yang berbeda-beda tetapi tetap dalam ranah *digital marketing*. Hingga kini, ToffeeTalk sendiri telah mencapai 25 *episode*.

b. SEO Community

Gambar 2.3
Suasana SEO Community



(Sumber: Dokumentasi internal, 2019)

Disebut juga dengan SEOCom, diinisiasi dari *event* SEO Conference 2019 yang diselenggarakan oleh ToffeeDev pada Maret 2019 lalu. SEOCom merupakan wadah berkumpulnya para praktisi SEO untuk

saling bertukar pikiran dan sebagai ajang diskusi untuk menghadapi perubahan yang terjadi di dunia digital.

2.1.3 Visi dan Misi Perusahaan

ToffeeDev memiliki visi dan misi sebagai berikut:

- a. Visi
To be Indonesia's leading and respected digital marketing agency.
- b. Misi
Revolutionizing business through awesome design and proven digital strategies.

2.1.4 Nilai-Nilai Perusahaan

Gambar 2.4
Core Values bagi Karyawan ToffeeDev



(Sumber: Arsip perusahaan, 2019)

ToffeeDev mempunyai *core values* atau nilai-nilai inti yang ditanamkan dalam diri karyawannya, yaitu sebagai berikut:

- a. *To Be A Blessing For Business*
- b. *Deliver Awesomeness Through Services*
- c. *Enthusiastic, Optimistic And Positive*
- d. *Driven By Passion*
- e. *Adventurous*
- f. *Creative*
- g. *Open-Minded*
- h. *Integrity*
- i. *Just Do It*

2.2 Ruang Lingkup Divisi Toffee Events

Gambar 2.5
Struktur Lingkup Kerja Divisi Toffee Events



(Sumber: Data olahan pribadi, 2019)

Secara umum, divisi Toffee Events berperan untuk membantu dalam penyelenggaraan *event* di ToffeeDev. Selain itu, berikut beberapa peran lain dari divisi Toffee Events:

a. *Social media management*

Bertugas dalam hal *planning*, publikasi dan dokumentasi dari segala *event* yang akan datang maupun yang telah dilakukan untuk dipublikasikan di Instagram. Selain itu, juga bertugas dalam membantu untuk mendesain konten untuk publikasi di Instagram.

b. *Mempublikasikan event di digital platform*

Bertugas dalam mempublikasikan setiap *event* di beberapa *digital platform*, seperti di MauBelajarApa, Locket.com, Eventbrite dan LiveLife.

c. *Content writing*

Bertugas dalam mengerjakan beberapa penulisan konten, seperti *caption* untuk konten publikasi di Instagram, *wording* untuk proposal, *wording* untuk *body email* dan lainnya.

d. *Sponsorship and partnership*

Bertugas dalam mencari, membuat daftar, mengontak dan melakukan *follow up* terhadap beberapa calon sponsor yang potensial untuk *event* mendatang.

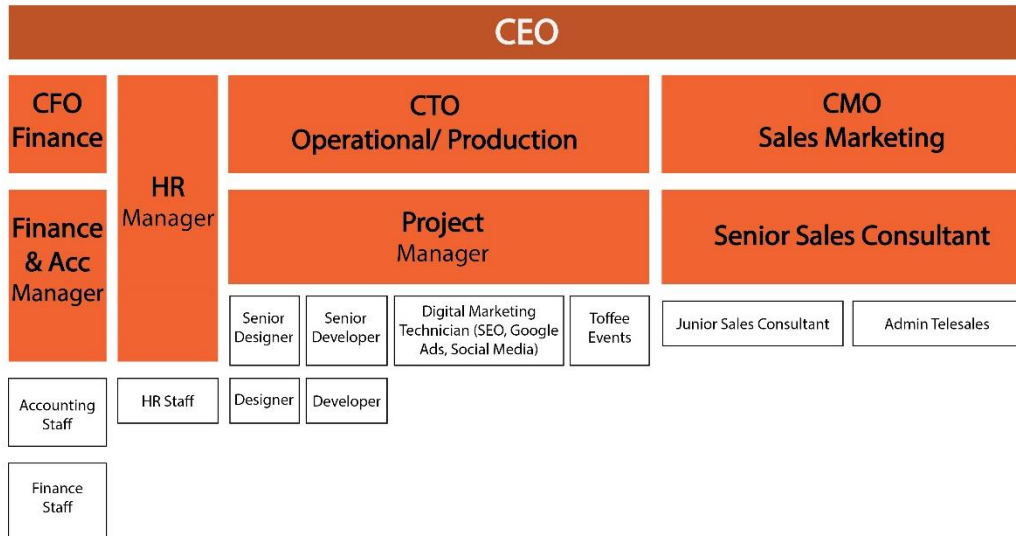
e. *Customer service*

Bertugas dalam mengontak, membalas pesan dan melakukan *follow up* terhadap calon ataupun *customer* dari *database* yang ada untuk keperluan *event*.

2.3 Struktur Organisasi

Dalam struktur organisasi ToffeeDev, posisi tertinggi ditempati oleh CEO, yaitu Ryan Kristo Muljono. Beliau memiliki tanggung jawab atas kelancaran berjalannya seluruh operasional perusahaan. Setelah posisi CEO, di bawahnya ada posisi penting lainnya, yaitu CFO *Finance*, CTO *Operational/ Production* dan CMO *Sales Marketing* serta HR *Manager*. Masing-masing posisi penting di atas juga membawahi beberapa posisi lainnya dan juga divisi lainnya. Struktur organisasi ToffeeDev akan terlihat lebih jelas melalui gambar berikut:

Gambar 2.6
Struktur Organisasi ToffeeDev



(Sumber: Data olahan pribadi, 2019)