



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Melalui seluruh proses perancangan dari permasalahan yang dimiliki Orbit Gear, yaitu cara komunikasi yang kurang tepat untuk konsumen lokal Indonesia, maka dibutuhkan sebuah promosi dengan komunikasi yang lebih dapat diterima oleh konsumen Indonesia. Promosi yang dibutuhkan adalah dengan cara *advertising approach* yaitu *demonstration* yang dapat memberikan informasi bagaimana penggunaan dari produk, kelebihan, dan manfaatnya untuk penggunanya. Visualisasi promosi yang digunakan adalah dengan menggunakan fotografi yang melalui proses *compositing*, yang dibantu dengan grafik dan *copywriting* untuk menjelaskan secara literal dari kelebihan dan manfaat produk Orbit Gear. Media yang digunakan untuk menyampaikannya adalah melalui Instagram *post*, *lightbox pillar*, *display ads*, Instagram *story*, *web banner* pada *web* Orbit Gear, stiker, dan *packaging*.

5.2. Saran

Untuk perancangan visual komunikasi promosi seperti pada kasus Orbit Gear ini, masih dibutuhkan data yang lebih mendalam melalui pencarian data secara kuantitatif. Selain pada data, pengerjaan perancangan promosi ini dilakukan pada saat keadaan pandemi COVID-19, yang membuat seluruh proses pengerjaan banyak batasan karena dilakukan di rumah dan secara daring. Oleh karena itu

disarankan untuk para desainer dapat cepat beradaptasi dengan keadaan untuk tetap dapat menghasilkan karya yang baik dan layak.