



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bungin, Burhan. 2008. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi Masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Denzin, Norman K. dan Yvonna S. Lincoln. 2009. *Handbook Of Qualitative Research*. Yogyakarta: PUSTAKA PELAJAR.
- Effendy, Onong. 2000. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Endraswara, Suwardi. 2006. *Metodologi Penelitian Kebudayaan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Kriyantono, Rahmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Littlejohn, Stephen dan Karen A. Foss. 2008. *Theories of Human Communication Ninth Edition*. USA: Thomson Wadsworth.
- Marvasti, Amit. 2004. *Qualitative Research in Sociology*. Great Britain: SAGE Publications Ltd.
- Miles, Matthew dan Michael Huberman. 1992. *Analisa Data Kualitatif*. Jakarta: UI Press.

- Moelyono. 1997. *Seni Rupa Penyadaran*. Yogyakarta: Yayasan Bentang Budaya.
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Moleong, Lexy. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy dan Solatun. 2008. *Metode Penelitian Komunikasi: Contoh-contoh Penelitian Kualitatif Dengan Pendekatan Praktis*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2013. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Olong, HA, Kadir. 2006. *Tato*. Yogyakarta: PT LKiS Pelangi Aksara.
- Payne, Junaidi. 2006. *This is Borneo*. Malaysia: Times Offset.
- Ruben, Brent D. dan Lea P. Stewart. 1984. *Communication and Human Behavior*. United States of America: Pearson Education, Inc.
- Sheehan, Sean. 2007. *The Magic of Borneo*. Malaysia: Times Offset.
- Spradley, James P. 2007. *Metode Etnografi*. Yogyakarta: Tiara Wacana.

Turner, Lynn dan Ricard West. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

PENELITIAN

Driyanti, Restuti. 2011. *Makna Simbolik Tato Bagi Manusia Dayak Dalam Kajian Hermeneutika Paul Ricoeur*. Universitas Indonesia.

Hudiandy, Dicky. 2010. *Interaksi Simbolik Pria Metroseksual Di Kota Bandung (Suatu Fenomenologi Interaksi Simbolik Pria Metroseksual Pada Sosok Sales Promotion Boy Di Kota Bandungi)*. Universitas Komputer Indonesia.

Pinasti, V. Indah Sri. 2007. *Data Etnografi Dalam Penelitian Suku Bangsa di Indonesia*. Universitas Negeri Yogyakarta.

Putri, Dinda Intan Pramesti. 2011. *Etnografi Seni Pertunjukan Wayang Beber Tradisi Lama yang Kembali Hidup di Tengah Ibukota Jakarta (Studi Kasus: Komunitas Wayang Beber Metropolitan)*. Universitas Indonesia.

Whitehead, Tony. 2005. *Basic Classical Ethnographic Research Methods: Secondary Data Analysis, Fieldwork, Observation/Participant Observation, and Informal and Semi-structured Interviewing*. University of Maryland.

JURNAL

Mudjiyanto, Bambang. *Metode Etnografi Dalam Penelitian Komunikasi*.
Komunikasi Massa Volume 5 Nomor 1. 2009.

INTERNET

<http://borneo-tattoo.blogspot.com/>

<http://www.ceritadayak.com/2011/12/teling-panjang-budaya-dayak-yang.html>

<http://mangozie.net/?p=140>

<http://www.merdeka.com/peristiwa/tato-rajah-tubuh-sebuah-seni-atau-simbol-kejahatan.html>

<http://palingindonesia.com/tato-simbol-tradisi-suku-dayak/>

<http://sinaukomunikasi.wordpress.com/2011/08/20/etnografi-dalam-komunikasi/>

UMN