



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara yang didirikan oleh Kompas Gramedia. Pada 20 November 2006 keberadaan UMN diumumkan (resmi) di Hotel Santika oleh Dr. Ir Dodi Nandika, Sekretaris Jenderal Kementerian Pendidikan Nasional. ("Sejarah UMN," 2019)

2.2 Visi dan Misi

2.2.1 Visi dan Misi Universitas Multimedia Nusantara

Berikut adalah visi dan misi Universitas Multimedia Nusantara. ("Visi Misi UMN," 2019)

Visi Universitas Multimedia Nusantara:

Universitas Multimedia Nusantara menjadi perguruan tinggi unggulan di bidang ICT, baik di tingkat nasional maupun internasional, yang menghasilkan lulusan berwawasan internasional dan berkompentensi tinggi di bidangnya (berkeahlian) yang disertai jiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur.

Misi Universitas Multimedia Nusantara:

Turut serta mencerdaskan kehidupan bangsa dan memajukan kesejahteraan bangsa melalui upaya penyelenggaraan pendidikan tinggi dengan melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi (Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat), untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia.

2.2.2 Visi dan Misi Departemen IT UMN

Berikut Visi dan Misi Departemen IT UMN adalah

Visi Departemen IT UMN:

Menjadi Barometer Tata Kelola Teknologi Informasi Perguruan Tinggi Tingkat Nasional.

Misi Departemen IT UMN:

- Menyediakan layanan berbasis teknologi informasi dan komunikasi yang terpadu pada setiap lini proses yang ada di Universitas Multimedia Nusantara
- Implementasi Global Best Practice Sistem Informasi dan Infrastruktur Teknologi Informasi dan Komunikasi untuk memberikan pelayanan yang handal guna mencapai tujuan Universitas Multimedia Nusantara.

2.2.3 Visi dan Misi Program Studi Perhotelan

Berikut adalah visi dan misi program studi Perhotelan.

Visi Program Studi D3 Perhotelan:

Menjadi program studi Perhotelan (Diploma Tiga) unggulan yang menghasilkan lulusan profesional berdaya saing nasional dan internasional, memiliki keunggulan unik di bidang wirausaha dan ICT serta memiliki budi pekerti yang luhur. (“Visi Misi D3 Perhotelan UMN,” 2019)

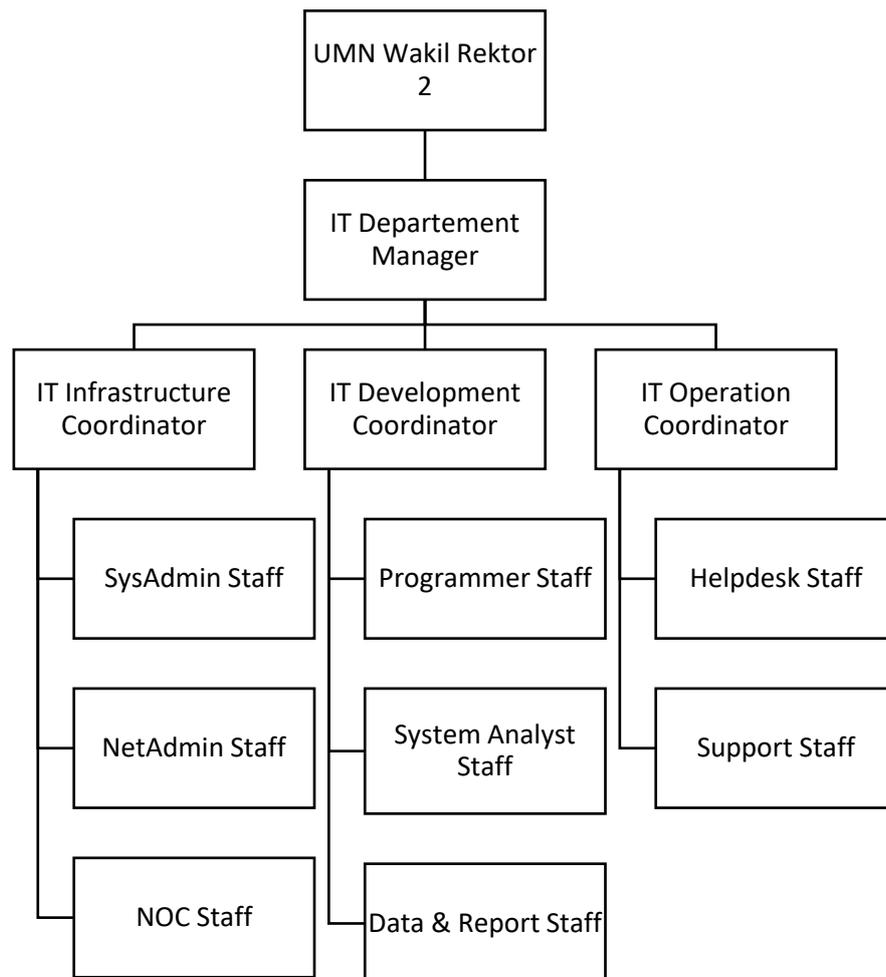
Misi Program Studi D3 Perhotelan (“Visi Misi D3 Perhotelan UMN,” 2019):

1. Menyelenggarakan proses pembelajaran yang didukung tenaga pengajar yang berkualitas dan kurikulum yang up to date dan link and match dengan dunia industri perhotelan.
2. Melaksanakan program penelitian yang memberikan kontribusi bagi pengembangan dunia industri perhotelan.

3. Memanfaatkan ilmu dan keahlian vokasi perhotelan dalam rangka melaksanakan pengabdian kepada masyarakat.

2.2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Fungsi organisasi pengelola TI harus berdasarkan siklus hidup pengelolaan TI (IT Life Cycle), sehingga menjamin dalam pengelolaannya sebuah organisasi memiliki pemerataan tugas sesuai dengan prinsip-prinsip *IT Governance* yang baik. Struktur Organisasi TI idealnya memiliki kapasitas organisasi dan kepemimpinan yang memadai, dan hubungan antar Unit Organisasi dan Unit Kerja yang sinergis dalam perencanaan, penganggaran, realisasi Sistem Informasi manajemen, operasi sistem TI, dan evaluasi secara umum implementasi TI di UMN:



Gambar 2. 1 Struktur Perusahaan Departemen IT