



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PT SADHANA EKAPRAYA AMITRA

2.1 Profil Perusahaan PT Sadhana Ekapraya Amitra

PT Sadhana Ekapraya Amitra adalah sebuah perusahaan yang didirikan pada tahun 1991 yang berlokasi di Jakarta. Sesuai Pasal 3 Anggaran Dasar Perusahaan, kegiatan usaha Perusahaan adalah perdagangan dan penyewaan mesin pendingin seperti *freezer* dan lainnya serta pelayanan purna jual. Saat ini Perusahaan juga bertindak selaku distributor mesin-mesin pendingin dari produk OEM (*Original Equipment Manufacture*) yakni produk yang mereka beli dari negara lain seperti China dan Jepang kemudian diberi label sendiri. Kantor pusat perusahaan ini berlokasi di Ruko Graha Mas Blok B – 20, Jl. Raya Perjuangan Jakarta Barat.

Sejak 1995, PT Sadhana Ekapraya Amitra telah membangun jaringan distribusi dan layanan purna jual yang telah menyebar di 24 kota di seluruh Indonesia, sehingga konsumen mereka tidak perlu khawatir tentang aset mereka.

PT Sadhana juga memiliki 3 (tiga) anak perusahaan yakni,

1. PIT Elektronik yang menangani servis berbagai jenis mesin pendingin baik merek Sadhana Group ataupun merek lain,
2. Lima Satria Pratama sebagai perusahaan *cold storage*, serta
3. Jatari Vending, bergerak di bidang *vending machine*.

Selama 28 tahun bergerak di industri mesin pendingin, Sadhana Group selalu mengutamakan kualitas produk bagi seluruh konsumennya. Hal ini juga yang kemudian membangun kepercayaan dari berbagai merek ternama seperti Campina, Sosro, Indoeskrim, WingsFood dan lainnya untuk menggunakan berbagai jenis *freezer* dari Sadhana Group.

Sebagai perusahaan distributor pendingin, PT Sadhana Ekapraya Amitra memiliki visi dan misi sebagai berikut,

Visi : menjadi perusahaan terkemuka dunia dalam bidang mesin pendingin dan freezer yang komersial.

Misi : berkomitmen untuk melayani pelanggan dengan produk berkualitas tinggi dengan harga terjangkau serta menjadi mitra yang memperhatikan cara menjaga kesegaran selama proses penyimpanan

Adapun jenis produk mesin pendingin yang dijual antara lain, *showcase, chest freezer, curve glass freezer, ice maker, upright freezer* hingga *juice dispenser* dari merek terbaik seperti Aurora, Fresta, Hiron, Atiz dan Hoshizaki

Sadhana memiliki slogan yakni “Maju untuk berubah, berubah untuk maju”, slogan ini dibuat oleh Sadhana karena mereka yakin tanpa adanya perubahan ke arah yang lebih baik hari demi hari, Sadhana Group tidak akan menjadi seperti saat ini.

Perusahaan ini telah melayani dan dipercaya oleh begitu banyak pelanggan besar seperti Campina, walls, aice, Haagen-Dazs, Baskin Robbins, Sosro dan lainnya serta pelanggan eceran, karena itu PT Sadhana Ekapraya Amitra terus berkomitmen untuk membuat produk berkualitas tinggi dan biaya rendah agar dapat mendukung bisnis pelanggan menjadi lebih efektif dan efisien.

Pada tahun ini juga PT Sadhana Ekapraya Amitra bekerjasama dengan salah satu pemilik usaha yang cukup terkenal dibidang makanan dan minuman yakni Kaesang Pangarep. Beliau memiliki usaha Ternakopi dan Sang Pisang. Beliau telah mempercayakan penggunaan *vending machine* dari Sadhana untuk kedua usahanya tersebut.

PT Sadhana Ekapraya Amitra juga sudah beberapa kali mengikuti pameran bisnis kuliner dengan harapan dapat menaikkan *brand image* serta *brand awareness* khususnya bagi konsumen baru dan calon konsumen. Pameran yang selama tiga tahun terakhir ini diikuti adalah Salon International the l’Alimentation (SIAL) Interfood. Tahun ini PT Sadhana Ekapraya Amitra kembali mengikuti pameran tersebut di Jiexpo Kemayoran yang berlangsung dari tanggal 13-16 November 2019

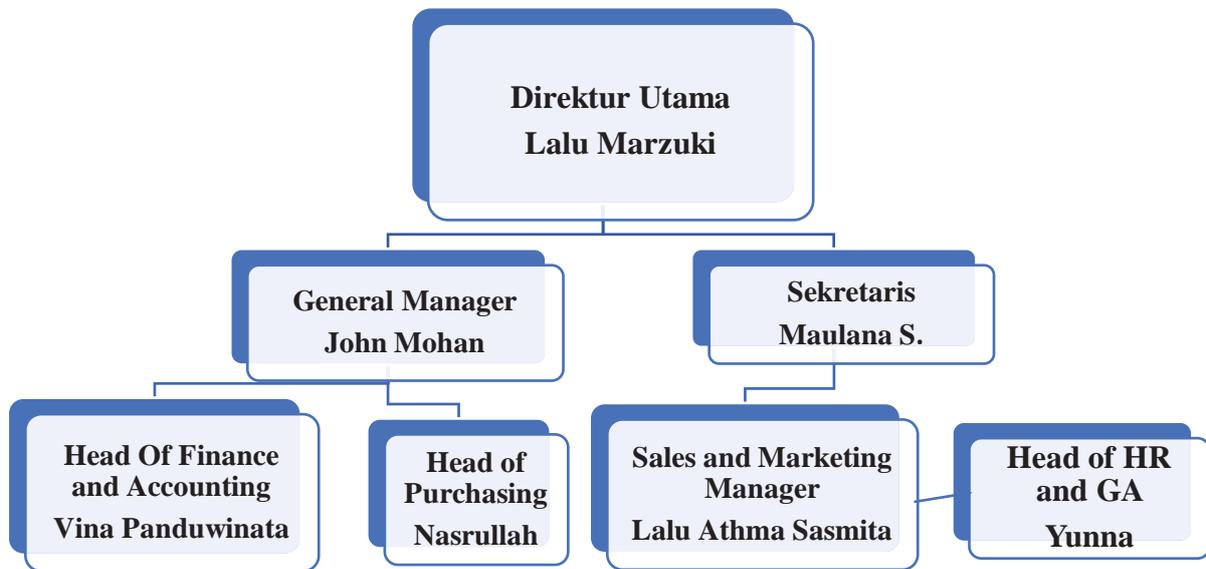
2.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Penulis ditempatkan di divisi *Marketing Communication* yang merupakan bagian dari departemen *Sales and Marketing* berada di bawah kepemimpinan Bapak Lalu Athma Sasmita.

Berikut adalah struktur organisasi dari PT Sadhana Ekapraya Amitra

Bagan 2.1.1

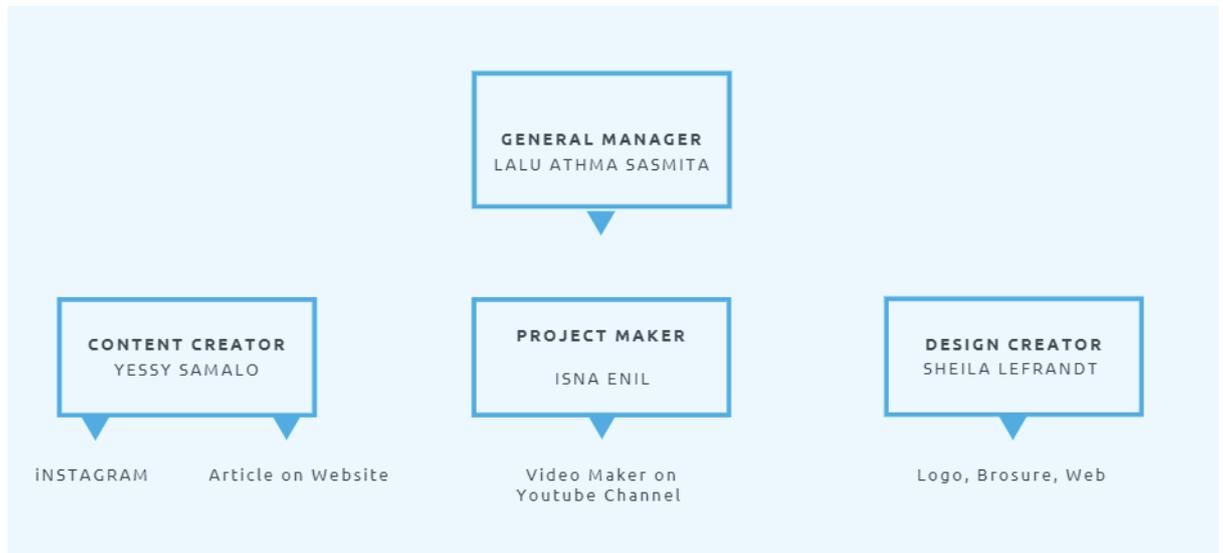
Struktur Organisasi PT Sadhana Ekapraya Amitra



Sumber: data HRD PT Sadhana Ekapraya Amitra

Gambar struktur organisasi pada perusahaan ini yang sesungguhnya lebih luas lagi selain *Head of Finance & Accounting*, *Head of Purchasing*, *Sales and Marketing Manager* dan *Head of HR & GA*, terdapat pula *Chief Housekeeping*, *Chief Security*, *F&B* dan *Service Coordinator*, namun karena keterbatasan luas halaman, penulis hanya memperlihatkan sebagian dari struktur organisasi tersebut. Di dalam *Sales & Marketing* sendiri terdapat pembagian lagi sebagai berikut, yang menggambarkan kedudukan penulis juga.

Bagan 2.1.2
Struktur dalam *Sales and Marketing*



2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Selama proses kegiatan praktik kerja magang berlangsung, penulis ditempatkan pada divisi *Marketing Communication* yang berada di bawah departemen *Sales & Marketing*. Divisi *Marketing Communication* memiliki tanggung jawab untuk mengelola seluruh aktivitas komunikasi pemasaran. *Marketing communications* adalah divisi yang melakukan semua aktivitas promosi mulai dari pembuatan artikel di *website* perusahaan, pengelolaan akun instagram perusahaan serta pembuatan film pendek di *youtube channel* perusahaan.

Berdasarkan diagram di atas, tugas dari masing-masing divisi Sales and Marketing dapat dijabarkan sebagai berikut :

1. Bagian *Marketing* bertugas untuk memimpin, mengawasi, mengevaluasi setiap karyawan dan seluruh aktivitas pada divisi *Sales & Marketing*, membuat *marketing plan* serta memastikan adanya pertumbuhan sales.
2. *Content creator* bertugas untuk membuat artikel di *website* dan mengelola instagram mulai dari pembuatan *captions*, pengecekan dan analisa *followers* serta mengurus akun promosi di instagram dan melakukan pendekatan kepada para pemegang akun yang dapat diajak bekerja sama dengan perusahaan.

3. *Project maker* bertugas membuat film pendek atau iklan di Instagram dan *Youtube Channel* Sadhana mulai dari tahap pencarian tema, proses syuting hingga *editing* dan *posting*
4. *Design creator* bertugas untuk membuat segala macam bentuk design yang berkaitan dengan promosi perusahaan, seperti *design website*, logo, denah *event* hingga katalog dan brosur.