



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

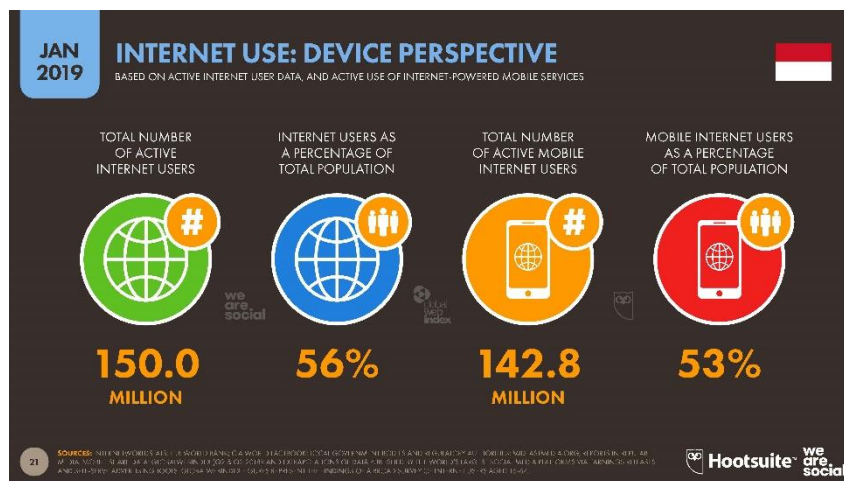
Ketatnya persaingan dalam zaman globalisasi ini, menuntut sumber daya manusia untuk memiliki kualitas yang lebih, sehingga dapat bersaing dalam mendapatkan suatu pekerjaan. Oleh karena itu, selain membutuhkan sebuah teori dalam pembelajaran, soft skill dalam diri juga sangat diperlukan dalam dunia pekerjaan agar bisa bersaing dengan lainnya serta menjadi lebih kompeten pada bidangnya.

Dalam hal ini, para mahasiswa selain dituntut untuk mendapatkan prestasi di bidang teori, mahasiswa juga dituntut untuk memiliki kemampuan yang baik pada bidangnya untuk dapat memenangkan persaingan di dunia kerja yang sudah semakin ketat. Semua hal tersebut dapat dikembangkan oleh mahasiswa selama proses pembelajaran pada bangku kuliah ataupun melalui buku-buku, dan sebagainya.

Di era zaman yang sudah maju seperti sekarang ini, dalam sebuah informasi media mengalami persaingan yang cukup ketat. Apalagi sudah banyak media cetak yang sudah beralih ke media online. Globalisasi dapat membentuk masyarakat yang global dengan adanya dukungan sebuah kemajuan teknologi informasi yang membuat perubahan besar dalam kehidupan masyarakat dunia. Dalam hal ini, selain mengakses informasi,

berkomunikasi dengan kerabat semakin mudah & cepat tanpa harus melihat jarak dan batas negara membuat media berlomba-lomba merebut pasar baru.

Menurut Websindo yang merupakan hasil kerjasama layanan manajemen konten hootsuite dan agensi pemasaran media social We Are Social total pengguna internet di Indonesia mencapai 150 juta pengguna aktif atau sekitar 56% dari total jumlah penduduk di Indonesia. Dari sekian data di bawah ini, ada 142,8 juta pengguna yang mengakses internet lewat perangkat mobile.



Gambar 1.1 Internet use

Sumber: <https://websindo.com/indonesia-digital-2019-internet/>

Indonesia berada di peringkat keempat di bawah India (naik 97,8juta), China (naik 50,6 juta) dan Amerika Serikat (naik 25,3 juta).

Menurut Kompas.com, pengguna internet Indonesia sebanyak 74,8% menggunakan internet untuk mengakses mesin pencari *search engine*. Berdasarkan bidangnya, sosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) membagi pemanfaatan internet dari segi ekonomi, layanan public, edukasi, gaya hidup, sosial-politik, hingga kesehatan.

1. Bidang ekonomi

- Cari harga (45,14%)
- Membantu pekerjaan (41,04%)
- Informasi membeli (37,82%)
- Belanja online (32,19%)
- Cari kerja (26,19%)
- Transaksi perbankan (17,04%)

2. Bidang Layanan Publik

- Informasi undang-undang atau peraturan (16,17%)
- Informasi administrasi (12,51%)
- Pendaftaran KTP/SIM/Paspor/BPJS (11,78%)
- Laporan pajak (11,12%)
- Laporan pengaduan (9,58%)

3. Bidang Edukasi

- Baca artikel (55,30%)
- Melihat video tutorial (49,67%)
- Membagi artikel atau video edukasi (21,73%)
- Kursus online (17,85%)
- Daftar sekolah (14,63%)

4. Bidang Gaya Hidup

- Media sosial (87,13%)
- Mengunduh musik (71,10%)
- Mengunduh atau nonton film (70,23%)

- Berita hiburan atau hobi (58,01%)
- Baca cerita (57,13 %)
- Bermain game (54,13%)
- Berita olahraga (50,48%)

Melihat banyaknya penggunaan internet di masyarakat Indonesia membuat PT. Merah Putih Media menciptakan berita online yang terpercaya, *up to date*, dan tidak bertele-tele. PT. Merah Putih Media membangun karirnya di berita online di awal tahun 2014.

Maka dari itu, suatu perusahaan membutuhkan Sumber Daya Manusia di bidang ilmu komunikasi untuk dapat memertahankan posisi media online tersebut dari segi strategi komunikasi. Dalam hal ini, dapat dilakukan kegiatan seperti media partner, bisnis iklan dalam media online, media handling, serta bekerjasama dengan beberapa pihak untuk melakukan sebuah event. Hal-hal tersebut merupakan suatu bentuk komunikasi dalam memperkenalkan media online tersebut kepada masyarakat luas serta kepada perusahaan-perusahaan agar bisa melakukan kerjasama.

## **1.2 Tujuan Kerja Magang**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka pelaksanaan kerja magang memiliki tujuan, sebagai berikut:

- 1.2.1 Menambahkan pengalaman kerja yang sesuai dengan latar belakang pendidikan.
- 1.2.2 Memelajari alur kerja *Marketing Communication* sebagai bagian dalam mengkomunikasikan pemasaran.

- 1.2.3 Mengetahui strategi-strategi komunikasi yang dibangun *Marketing Communication* dalam memertahankan Merah Putih Media.

### 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

#### 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Titik pelaksanaan kerja magang di PT. Merah Putih Media berlangsung dengan minimal 60 hari kerja atau 3 bulan terhitung dari 2 Agustus 2019 – 15 November 2019. Adapun waktu efektif kerja yang penulis lakukan terdiri dari 4 hari dalam seminggu, dikarenakan penulis harus menghadiri kelas yang dilakukan setiap hari Rabu. Adapun ketentuan hari dan jam pelaksanaan kerja dapat dilihat pada tabel.

**Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan Kerja Magang**

<b>Hari Kerja</b>	<b>Jam Kerja</b>	<b>Jam Istirahat</b>
Senin - Jumat	09.00 – 18.00	12.00 – 13.00

#### 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Prosedur pelaksanaan magang penulis berlangsung sebagai berikut.

- 1.3.2.1 Pertama, penulis menulis CV dan mencari perusahaan yang sesuai dengan bidang pendidikan penulis, yaitu *Marketing Communications*. Lalu, penulis mengirimkan CV ke perusahaan yang diinginkan.

1.3.2.2 Setelah mengirimkan CV, penulis mendapatkan panggilan *interview* oleh perusahaan. Salah satunya perusahaan PT. Merah Putih Media yang sekarang menjadi tempat penulis melakukan kerja magang. *Interview* dilakukan pada tanggal 28 Juni 2019 dan pada tanggal 1 Juli 2019 penulis sudah bekerja magang di perusahaan tersebut.

1.3.2.3 Dikarenakan pengajuan KM 01 baru bisa dilakukan setelah pengisian KRS yaitu, tanggal 29 Juli, maka penulis mengajukan KM 01 pada tanggal 30 Juli 2019 yang langsung ditanda tangani oleh Kepala Program Studi Strategic Communications. Pada tanggal 1 Agustus 2019, penulis mendapatkan KM 02 atau surat pengantar kerja magang yang dikeluarkan oleh prodi untuk diajukan kepada pihak perusahaan PT. Merah Putih Media. Pada tanggal 3 Agustus 2019, penulis memberikan surat diterima magang dari perusahaan kepada pihak kampus untuk mendapatkan KM 03 - KM 07.

1.3.2.4 Selama melakukan kerja magang, penulis mengisi KM 03 – KM 05, sebagai bukti kerja magang penulis. Adapun KM 03 merupakan kartu kerja magang, KM 04 merupakan kehadiran kerja magang yang ditandatangani oleh HRD yaitu, Bapak Joudy Irawan, KM 05 merupakan laporan realisasi kerja magang yang akan ditandatangani

langsung oleh Head of Marcomm and Sales, yaitu Ibu Nadia Intan.

1.3.2.5 Setelah itu KM 06 dan KM 07 diisi oleh pembimbing lapangan kerja, yaitu Ibu Nadia Intan.