



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan (Visi dan Misi)

PT. Merah Putih Media didirikan dari berlandaskan peluang media informasi yang berkembang begitu pesat di era serba teknologi ini. Berawal dari tahun 2014, 4 orang pencetus PT. Merah Putih Media ini memiliki ide dan tujuan yang sama dalam membuat sebuah media informasi yang terpercaya dan baru serta dapat diakses dengan mudah, dan menjunjung tinggi nilai validitas. Keempat orang tersebut, diantaranya Seandy Yudha Anggoro, Andi Bintoro, Marisi Panggabean, dan Andi Prastyawan Tirtayasa. Pada saat itu, Merah Putih masih seperti penulisan blog biasa yang masih memerlukan perbaikan sedikit demi sedikit yang sesuai dengan kode etik jurnalisitik.

Berbagai perbaikan dalam website Merah Putih terus dilakukan, para jurnalis yang andal dan berpengalaman juga turut ikut membantu penulisan Merah Putih. Setelah beberapa bulan berjalan, respon dari pasar mulai menunjukkan peningkatan dari segi banyaknya masyarakat yang mengakses website Merah Putih dan juga adanya pemasukan perusahaan dari iklan banner serta dari investor.

Setelah berjalan selama hampir 1 tahun, akhirnya keempat pencetus Merah Putih media ini mulai membuat Perseroan Terbatas secara

sah untuk menjadikan media berita yang diakui oleh Dewan Pers. Pada tahun 2014, tepatnya 5 Desember 2014, lahirlah PT. Merah Putih Media.

Pada awalnya, PT. Merah Putih Media hanya memiliki portal berita yang bernama Merahputih.com sebagai media yang mengulus informasi umum secara nasional. Namun, PT. Merah Putih Media berkembang dan memiliki anak media baru yang bernama Bolaskor yang mana media tersebut membahas tentang kegiatan olahraga khususnya sepak bola baik dari dalam negeri maupun luar negeri. Tidak hanya sampai di sini, PT. Merah Putih Media melahirkan anak media baru yang mengkhususkan sebuah segmen dengan informasi yang menarik, diantaranya KabaOto.com yang berisikan segala informasi mengenai dunia otomotif dan disusul dengan anak media Side.id yang merupakan media kawasan di wilayah Gading Serpong, Alam Sutera, dan BSD. Pada tahun 2018, tepatnya pada bulan Oktober, PT. Merah Putih Media melahirkan anak media lagi yang bernama Kamibijak (Kami Berbahasa Isyarat Jakarta).

Melihat perkembangan teknologi yang sudah berkembang pesat, yang mana media sosial sudah marak digunakan untuk mencari informasi, masing-masing dari media PT. Merah Putih Media mulai dari Merahputih.com, Bolaskor, KabarOto.com, Side.id, dan Kamibijak menggunakan beberapa media sosial, diantaranya Instagram, Twitter, Facebook, dan Youtube.

Pada tahun 2017, PT. Merah Putih Media mengalami pergantian kepemilikan. Tepatnya pada 27 September 2017, kepemilikan yang awalnya

dimiliki oleh empat orang kini menjadi lima orang, terdiri dari Seandy Yudha Anggoro, Aang Sunadji, George Gani, Marisi Panggabean, dan Andi Prastyawan Tirtayasa.

2.1.1 Logo Perusahaan



Gambar 2.1 Logo PT. Merah Putih Media

Sumber : Dokumen Internal PT. Merah Putih Media

2.1.2 Anak Media

PT. Merah Putih Media merupakan perusahaan *start-up* yang bergerak dibidang media digital *online* yang memiliki konsep B2B (*Business to Business*). PT. Merah Putih Media didirikan untuk dapat menjawab kebutuhan informasi masyarakat yang sesuai dengan konsep dan ketertarikan yang berbeda-beda. PT. Merah Putih Media merupakan perusahaan yang melahirkan lima media, yaitu Merahputih.com, Bolaskor, KabarOto.com, Side.id, Kamibijak.

2.1.3 Merahputih.com

Merahputih merupakan media nasional yang lahir dari semangat anak muda yang idealis dan kreatif. Merahputih memiliki komitmen untuk dapat menyajikan sebuah berita yang dapat dipercaya oleh pembacanya dan dapat menggali semua informasi tentang Indonesia lebih dalam sehingga menjadikan merahputih.com menjadi “Indonesia Banget”. (tanyain tagline ini)

2.1.3.1 Logo Merahputih.com



Gambar 2.2 Logo Merahputih.com

Sumber : Dokumen Internal PT. Merah Putih Media

2.1.4 Bolaskor

Bolaskor merupakan portal berita terkini dan terlengkap mengenai sepak bola nasional maupun internasional. Tidak hanya itu, Bolaskor juga menyajikan berita seputar olahraga-olahraga lainnya. Bolaskor lebih mengedepankan pemberitaan sepak bola dan olahraga di Indonesia, guna berpartisipasi dalam memajukan dunia olahraga Indonesia. Tetapi Bolaskor juga menyajikan berbagai berita sepak bola dari liga-liga besar dunia dan juga menghadirkan berita mengenai kompetisi antarnegara seperti, Piala Eropa, Copa America, dan Piala Dunia.

2.1.4.1 Logo Bolaskor



Gambar 2.3 Logo Bolaskor

Sumber : Dokumen Internal PT. Merah Putih Media

2.1.5 KabarOto.com

KabarOto.com didirikan pada Mei 2015 oleh PT. Growinc yang merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang web, IT, dan sosial media. KabarOto.com berawal dari *blogger* dan sejak 2 Oktober 2017 KabarOto.com menjadi sebuah media profesional. Media ini hadir dengan para tenaga profesional yang bergerak dibidang jurnalistik dan IT untuk dapat menciptakan berita dan informasi yang terpercaya dan mudah untuk diakses oleh calon pembaca. KabarOto.com juga memiliki tagline “Kabar Seputar Otomotif”.

2.1.5.1 Logo KabarOto.com



Gambar 2.4 Logo KabarOto.com

Sumber : Dokumen Internal PT. Merah Putih Media

2.1.6 Side.id

Side.id merupakan media kawasan yang meliput di wilayah Gading Serpong, Alam Sutera, dan BSD. Media ini memiliki target pembaca *millenials* dengan bentuk media *art*. Segala hal yang meliputi ketiga kawasan tersebut diperbarui setiap harinya. Hal-hal tersebut meliputi, acara atau tempat wisata maupun kuliner yang berada di ketiga kawasan tersebut. Side.id juga terbuka secara konten dan bisnis untuk dapat bekerja sama dengan berbagai pihak.

2.1.6.1 Logo Side.id



Gambar 2.5 Logo Side.id

Sumber : Dokumen Internal PT. Merah Putih Media

2.1.7 Kamibijak.com

KamiBijak kependekan dari Kami Berbahasa Isyarat Jakarta, merupakan perusahaan yang bergerak dibidang digital media yang berfokus terhadap :

“Memberi kemudahan akses informasi daring sesuai kebutuhan bagi ramah disabilitas terutama masyarakat yang memiliki keterbatasan pendengaran (Tuli) melalui media video online dalam visual Bahasa Isyarat dan Teks.”. Website KamiBijak diluncurkan pada 19 September 2018. Kehadiran media ini sangat membantu masyarakat

tuli untuk dapat memperoleh wawasan dan ilmu yang disediakan dalam visual bahasa isyarat dari video yang ditayangkan.

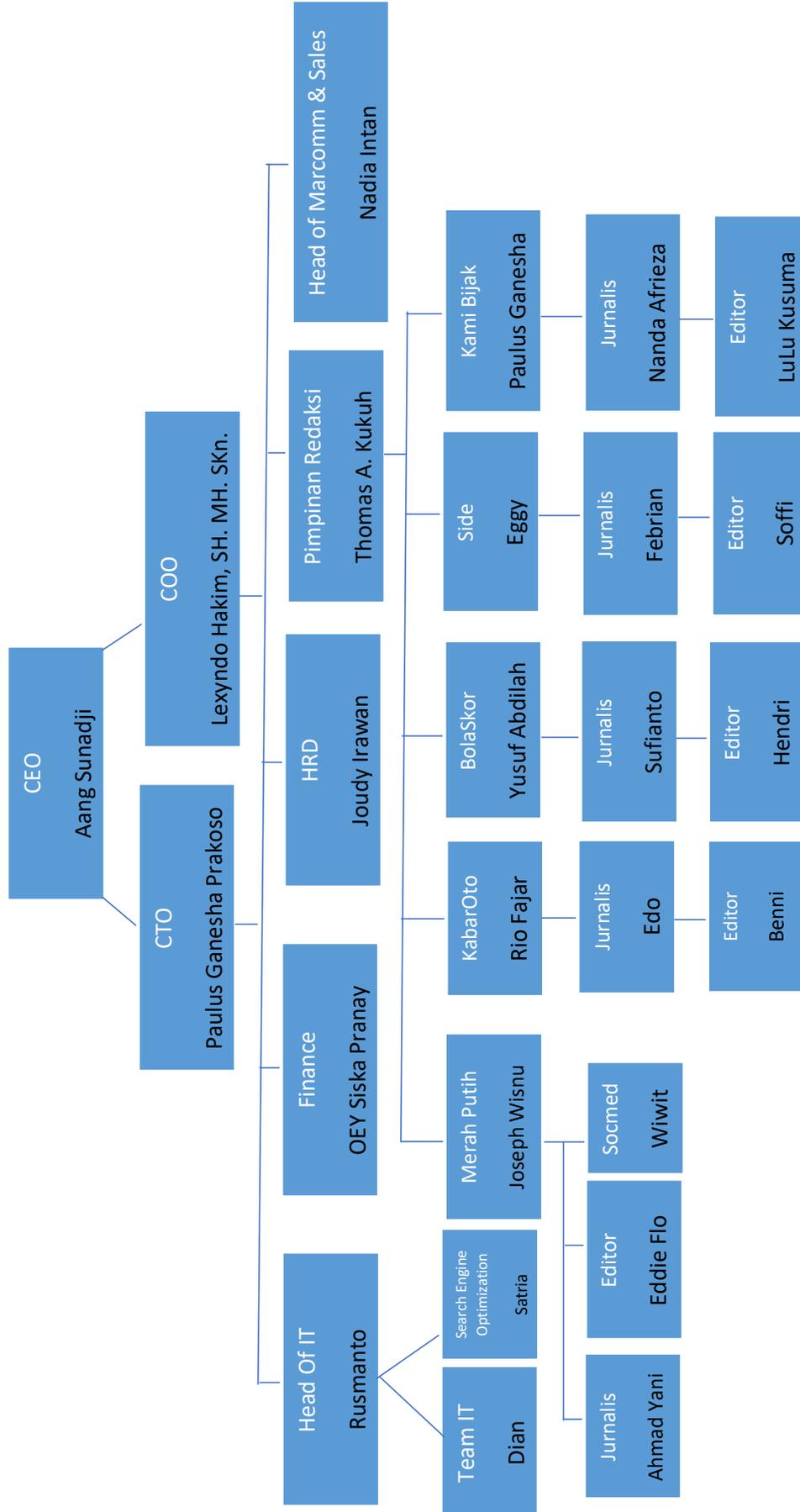
2.1.7.1 Logo Kamibijak.com



Gambar 2.6 Logo Kamibijak.com

Sumber : Dokumen Internal PT. Merah Putih Media

2.2 Struktur Organisasi PT. Merah Putih Media



Gambar 2.7 Struktur Perusahaan PT. Merah Putih Media

Sumber: Internal Document PT. Merah Putih Media

2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Selama pelaksanaan magang, penulis bekerja sama dengan tim *Information and Technology (IT), Creative, Social Media, Finance*, dan para jurnalis dari masing-masing media (Merahputih.com, Bolaskor, KabarOto.com, Side.id, KamiBijak). Selama melakukan pekerjaannya, penulis diawasi oleh Head of Marcomm and Sales, yaitu Nadia Intan.

2.3.1 *Information and Technology (IT)*

Tim *Information and Techonolgy* memiliki tanggung jawab terhadap system informasi yang berbasis teknologi di dalam PT. Merah Putih Media. Dalam hal ini, tim IT memiliki tugas terhadap pemasangan banner iklan dalam kelima website PT. Merah Putih Media yang didapatkan dari *client*.

2.3.1.1 SEO (Search Engine Optimization)

Di dalam tim IT, ada tim SEO yang memiliki tanggung jawab terhadap proses optimasi terhadap website serta segala aspek di dalamnya (konten, system) agar memiliki peringkat yang tinggi pada mesin telusur, seperti Google. Dalam hal ini, tim ini bekerja sama dengan tim Marcomm dalam hal membuat media performance untuk dapat diberikan kepada *client*.

2.3.2 *Creative*

Tim *Creative* memiliki tanggung jawab terhadap design (sosial media, poster, powerpoint, dll) dan video editing yang dibuat untuk keperluan masing-masing divisi. Tim *Creative* dibagi menjadi 2 bagian, yaitu :

2.3.2.1 **Creative Internal**

Tim ini memiliki tanggung jawab dalam membuat design dan video editing yang berkaitan dengan kebutuhan masing-masing divisi dalam PT. Merah Putih Media. Tim ini dikepalai oleh Bapak

2.3.2.2 **Creative Eksternal**

Tim ini memiliki tanggung jawab dalam membuat design yang berkaitan dengan kebutuhan *client* PT. Merah Putih Media.

2.3.3 *Social Media*

Tim ini memiliki tanggung jawab untuk membuat dan mengupload konten yang berkaitan dengan masing-masing medianya. Tim ini juga membantu tim Marcomm dalam hal mengupload konten yang sudah memiliki kontrak *media partner* dengan PT. Merah Putih Media.

2.3.4 *Finance*

Divisi *finance* memiliki tanggung jawab dalam mengelola keuangan perusahaan PT. Merah Putih Media. Divisi *finance* bekerja sama dengan tim marcomm dalam hal pembuatan *budgeting* yang dibutuhkan oleh tim marcomm tiap bulannya. Tidak hanya itu, divisi

ini memiliki kewajiban dalam pembuatan *invoice* jika ada *client* yang bekerja sama dengan PT. Merah Putih Media.

2.3.5 Jurnalis

PT. Merah Putih Media memiliki 5 media, yang masing-masing dalam media tersebut memiliki beberapa jurnalis. Dalam hal ini, tim marcomm telah menjalin media partner dengan salah satu acara, lalu acara tersebut diliput oleh tim jurnalis.

2.3.6 Intern

Penulis sebagai pekerja magang membantu kerja divisi Marketing Communications mulai dari perancangan konsep sebuah *event*, *media relations*, *media handling*, dan pembuatan konten media sosial.