

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah PT. Net Mediatama

NET. Media merupakan bagian dari kelompok usaha Indika Group. Indika Group adalah perusahaan yang bergerak di bidang usaha Energi & Sumberdaya di bawah bendera Indika Energy Tbk. Karena adanya visi untuk membangun usaha di bidang Media Hiburan dan Teknologi Informasi, memotivasi beberapa pihak untuk mendirikan Indika Group. Indika adalah singkatan dari Industri Multimedia dan Informatika. Saat ini, dari PT. Indika Multimedia, Indika Group bergerak dalam bidang usaha *Promotor, Broadcast Equipment, Production House* dan Radio.

NET. Televisi Masa Kini merupakan salah satu stasiun televisi yang memiliki tontonan bersifat hiburan alternatif di televisi. NET. adalah stasiun televisi pertama di Indonesia yang menyiarkan acara dengan format dan konten program yang berbeda dengan stasiun TV lain. NET. Media memiliki pandangan yang jauh kedepan, sehingga mereka lebih peduli dengan para penontonnya yang membuat stasiun televisi ini menyediakan program-program yang lebih bermutu sesuai dengan perkembangan zaman. Karena itulah, sejak awal, NET. muncul dengan konsep *multiplatform*, dimana para penonton dapat mengakses saluran televisi ini di berbagai platform.

Secara konten, tayangan berita NET. dikemas secara menghibur dan tayangan yang bersifat menghibur, didasari dengan fakta. Secara tampilan, NET. muncul dengan gambar yang lebih tajam dan warna yang lebih cerah. NET. telah menggunakan sistem full high definition (Full-HD) dari hulu hingga ke hilir.

Berdasarkan konsep utamanya yaitu *multiplatform*, program-program NET. dapat disaksikan secara *free to air*, berlangganan televisi berbayar, *live streaming* melalui *youtube* atau website NET. Media, dan melalui aplikasi *Zulu*. (www.netmedia.co.id/about, 13-04-2020)

2.2. Visi

Untuk membangun sebuah perusahaan media yang menarik dan memberi kontribusi positif bagi kehidupan masyarakat Indonesia.

2.3. Misi

Memberikan tayangan yang kreatif, unik, berkualitas dan berinovasi melalui berbagai media, dan berusaha untuk mengembangkan bakat-bakat terbaik di industri kreatif, sehingga pemirsanya dapat menikmati tayangan-tayangan yang inovatif dari berbagai media.

2.4. Logo



Gambar 2.1. Logo PT. Net Mediatama

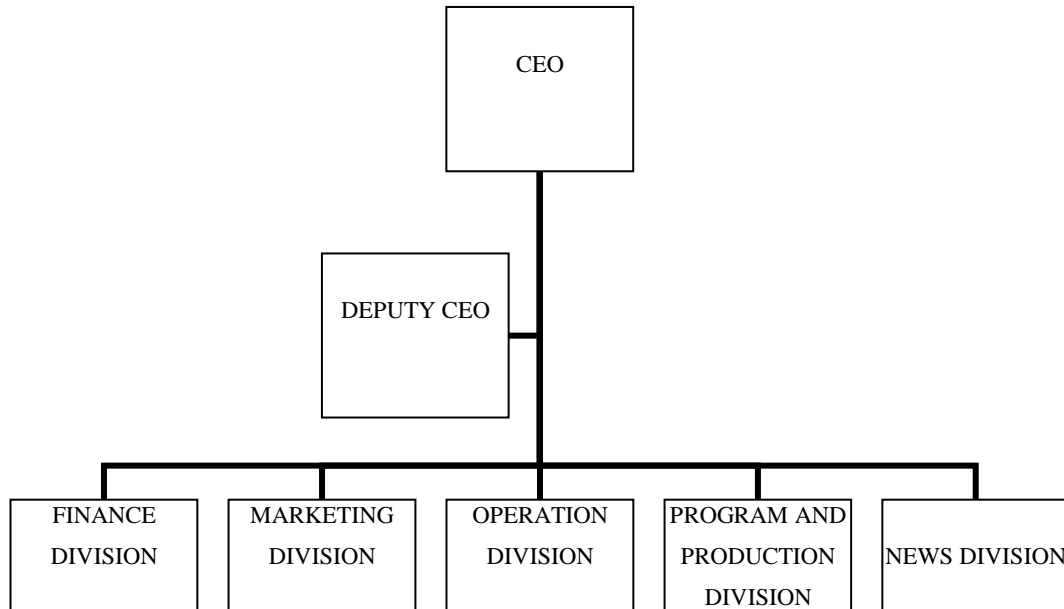
(Sumber: www.netmedia.co.id)

2.5. Program

Tabel 2.1. Top 10 Program Acara NET. Mediatama

NO	Program	Category
1	Ini Talk Show	NET Entertainment
2	Tonight Show	NET Entertainment
3	Malam-Malam	NET Entertainment
4	Teman Panji	NET News
5	Sang Penolong	NET News
6	dSign	Lifestyle
7	Enak Enak	Lifestyle
8	Jatanras	NET News
9	Kelas Internasional	NET Entertainment
10	Indonesia Bagus	NET News

2.6. Struktur Organisasi Perusahaan



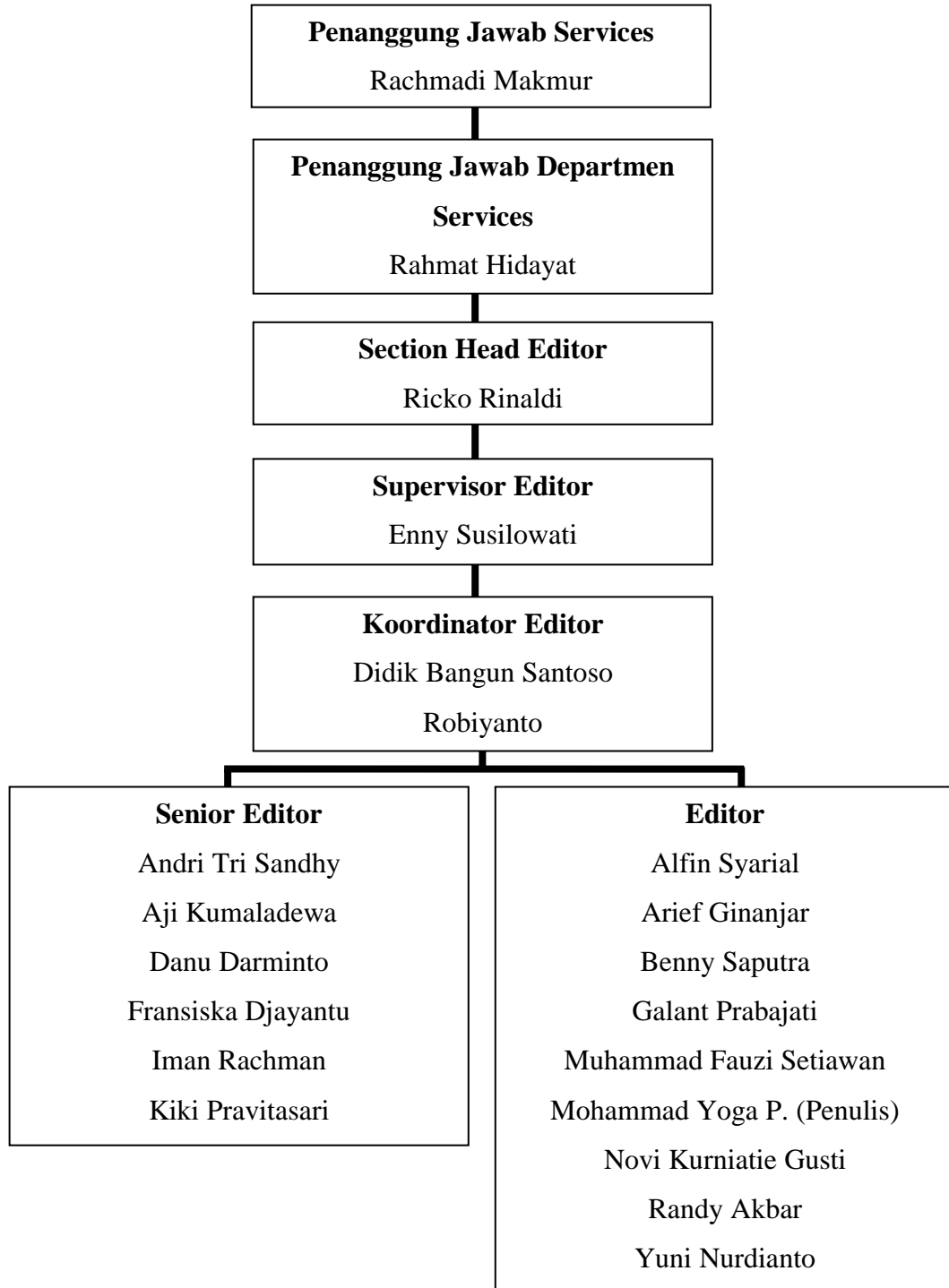
Gambar 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

(Sumber: wawancara pribadi)

Dalam struktur organisasi PT. NET. Mediatama, pemimpin utamanya adalah CEO yang memiliki wakil dengan sebutan Deputy CEO. Dalam perusahaan tersebut terdapat beberapa cabang divisi yang mengatur tiap-tiap kebutuhan di bidangnya masing-masing yaitu divisi keuangan, pemasaran, operasi, program dan produksi dan berita.

Editor termasuk ke dalam divisi program dan produksi dimana dalam divisi tersebut terdapat beberapa cabang lagi seperti divisi produksi dan pasca produksi. Dalam divisi pasca produksi terdapat divisi desain grafis, *sound designer*, dan editor.

2.6.1. Struktur Divisi Program dan Produksi



Gambar 2.3. Struktur Divisi Program dan Produksi

(Sumber: wawancara pribadi)