



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Anwar Sanusi. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Anggito, Albi & Setiawan, Johan. 2018. *Metologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Bungin, B. 2012. *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Blackwell, Roger D. Miniard, Paul W., & Engel, James F. 2012. *Consumer Behavior*. Singapore: Thompson South-Western.
- Creswell, John W. 2014. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset: Memilih Diantara Lima Pendekatan Edisi 3*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Denzin, K. Norman & Yvonna S. Lincoln. 2005. *The SAGE Handbook of Qualitative Research*. California: Sage Publications, Inc.
- Harjanto, Rud. 2009. *Prinsip-Prinsip Periklanan*. Jakarta: PT Gramedia Jakarta
- Hemann, Chuck & Burbary, Ken. 2013. *Digital Marketing Analytics*. United States: Que Publishing.
- Kasali, Rhenald. 2000. *Manajemen Public Relation Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. PT. Temprint: Jakarta.
- Kasali, Renald. 2013. *Manajemen Periklanan dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2011. *Principles of Marketing 14th edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Lopaz, J. S. 2009. *The Encyclopedia of Positive Psychology*. West Sussex: Blackwell Publishing Ltd.
- Murwani, Endah. 2012. *Modul Pertemuan 3: Account Management*. Jakarta: Fakultas Ilmu Komunikasi.
- Murwani, Endah. 2012. *Modul Pertemuan 4: Account Management*. Jakarta: Fakultas Ilmu Komunikasi.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Neuman, W. Lawrence. 2014. *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches 7th edition*. London: Pearson Education Limited.
- Putra, N. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif Manajemen*. Jakarta: PT Indeks.
- Rozak, Abd, dkk, 2009. *Dasar-Dasar Advertising*. Yogyakarta: Teras.
- Saldana, Miles & Huberman. 2014. *Qualitative Data Analysis*. America: SAGE Publications.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta.

- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Walidin, H. Warul, dkk. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif & Grounded Theory*. Banda Aceh: FTK Ar-Ranity Press.
- Yin, R. K. 2011. *Qualitative Research From Start to Finish*. New York: Guilford Press.
- Yin, Rober K. 2012. *Study Kasus Desain dan Metode*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Yin, Robert K. 2018. *Case Study Research and Applications: Design and Methods 6th edition*. Singapore: SAGE Publications, Inc.
- Yin, Rober K. 2019. *Study Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Jurnal:

- Girindhani, Winda Wayan. 2009. Peran *Account Executive* dalam Mencari dan Mempertahankan Klien di PT. Eksis Cipta Citra Komunika Yogyakarta.
- Hidayati, Hapsari Octaviana. 2018. Aktivitas *Account Executive* dalam Menarik Minat Calon Pengiklan di PT Tempo Inti Media Tbk Biro Jateng & DIY 2016.
<http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/21547/11.%20ONASKAH%20PUBLIKASI.pdf?sequence=11&isAllowed=y>
- Khanayah, Binti Nur. 2009. Mekanisme Kerja *Account Executive* di PT. *New Advertising Today Solo*.
<file:///C:/Users/Jessica%20Tjua/Downloads/sxasxscccc.pdf>
- Rahmanto, Devian Eko. 2014. Strategi Komunikasi *Account Executive* Dan *Media Planner* Octa Advertising (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi *Account Executive* dan *Media Planner* dalam Mempertahankan Prestasi Agency Billing). Skripsi thesis: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Somantri, Gumilar Rusliwa. 2005. Memahami Metode Kualitatif. Makara, Sosial Humaniora, VOL. 9, NO. 2.
https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/33901034/kualitatif_metod.pdf
- Oktaviani, Femi & Rustandi, Diki. 2018. Implementasi *Digital Marketing* dalam Membangun *Brand Awareness*. *Profesi Humas*, Volume 3, No. 1, 2018, hlm. 1-20.
- Prasetyo, Aloysius Adhi & Herawati, F. Anita. 2014. Strategi Promosi Biro Iklan PT. Srengenge Cipta Imagi Dalam Mencari Klien Nasional (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi Promosi Biro Iklan Lokal PT. Srengenge Cipta Imagi dalam Mencari Klien Nasional). <http://e-journal.uajy.ac.id/5293/1/JURNAL%20-%2020070903399.pdf>