Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Perpustakaan Univeristas Multimedia Nusantara

BAB III
PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1. Kedudukan dan Koordinasi

Penulis memiliki kedudukan sebagai *Intern Graphic Designer* dalam melaksanakan praktik kerja magang di PT Meta Karya Kreativindo (Metamorphosys) selama jangka waktu 3 bulan. Metamorphosys sendiri dipimpin oleh Triden Tan selaku *Managing Director* yang memegang kendali penuh dalam pengurusan perusahaan. Pemberian arahan dilakukan secara langsung oleh *Managing Director* kepada *Creative Director*, lalu setelahnya akan dipilih *Senior Graphic Designer* yang akan mengerjakan proyek dari *client* dan dibantu oleh *Intern Graphic Designer*. Akan tetapi, seorang *intern* tetap diperlakukan sama selayaknya para senior yang bekerja *fulltime*. *Intern Graphic Designer* tetap akan dibimbing langsung oleh *Creative Director* dan juga *Senior Graphic Designer.* Hal tersebut dilakukan agar hasil desain yang dibuat tetap sesuai dengan *brief* dan juga standar perusahaan.

3.1.1. Kedudukan

Intern Graphic Designer merupakan kedudukan penulis selama melaksanakan praktik kerja magang di Metamorphosys Studio. Dalam menjalankan tugasnya sebagai seorang *Intern*, penulis memiliki tanggung jawab dalam melaksanakan pekerjaannya untuk membuat berbagai macam desain dan konten yang *client* butuhkan baik dalam proyek besar ataupun kecil. Penulis dalam melaksanakan pekerjaannya tetap mendapatkan bimbingan dan arahan dari *Creative Director* dan *Senior Graphic Designer*.

3.1.2. Koordinasi

Koordinasi awal yaitu dengan adanya pertemuan (*meeting*) antara *client* dengan *Managing Director* atau *Creative Director* maupun keduanya. Hasil *meeting* tersebut yang selanjutnya akan diberitahukan oleh *Creative Director* kepada para desainer grafis baik yang *fulltime* maupun *intern*. Sebelum proses pembuatan desain, *Creative Director* akan memberikan *brief* terlebih dahulu kepada para

desainer. Setelah proses *briefing* seleseai, maka penulis akan memulai pengerjaan konten yang sesuai dengan *brief* yang telah diberikan sebelumnya. Hasil yang telah dibuat, kemudian harus melalui tahap asistensi terlebih dahulu kepada *Creative Director*. Jika hasil yang dibuat ternyata kurang sesuai atau tidak sesuai menurut *Creative Director*, maka penulis harus melakukan revisi terhadap desain tersebut sampai dengan sesuai kriteria yang diharapkan oleh *Creative Director*. Setelah desain tersebut sesuai, maka akan diperlihatkan oleh *Creative Director* kepada klien untuk selanjutnya mendapatkan *feedback* apakah telah sesuai atau masih harus melewati proses revisi selanjutnya. Jika telah mendapatkan lampu hijau dari klien mengenai hasil desain tersebut, maka *Creative Director* akan meminta penulis untuk mengirimkan *file* hasil desain tersebut sesuai dengan format yang telah ditentukan.

3.2. Tugas yang Dilakukan

Berikut ini adalah *detail* pekerjaan yang telah dilakukan oleh penulis selama melaksanakan praktik kerja magang di PT Meta Karya Kreativindo (Metamorphosys):

Tabel 3.1. Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1	1	1. Poster *Quotes* Metamorphosys 2. KD *Paint*	1. Mendesain 3 poster sesuai dengan *quotes* untuk di-*upload* ke *instastory* 2. Melakukan *brainstorming*
2	2	1. KD *Paint* 2. Robologee & Gramedia Academy 3. Poster *vacancy* Metamorphosys 4. Poster *quotes* Metamorphosys	1. Membuat *logo, mockup* baju & kemasan 2. Melakukan *brainstorming* 3. Membuat 4 poster *vacancy* dengan 2 *style* desain yaitu *vector* & foto 4. Melakukan revisi poster *quotes* dan mendesain 3 poster terbaru

3	3	1. KD *Paint* 2. Summer Time 3. Ecorasa 4. Poster q*uotes* Metamorphosys	1. Merevisi logo yang telah di desain dan melakukan *meeting* dengan klien 2. Mendesain konten sosial media Summer Time dan membuat *presentation design* untuk *Creative Director* melakukan *meeting* dengan klien 3. Membuat sketsa mural untuk *booth* Ecorasa dan melakukan asistensi kepada *Creative Director* 4. Mendesain 3 poster *quotes* terbaru untuk di-*upload* ke *story* Instagram
4	4	1. Revisi desain konten media sosial Summer Time 2. Poster *quotes* Metamorphosys 3. Revisi logo KD *Paint* 4. *Social media* Metamorphosys	1. Merevisi kembali desain konten Summer Time 2. Mendesain 3 poster *quotes* mingguan terbaru 3. Merevisi desain logo KD *Paint* dari hasil *meeting* minggu sebelumnya 4. Meminta asset kepada *Creative Director* untuk membuat desain konten media sosial (*portfolio* Ecorasa & Pilkita)
5	5	1. Poster *quotes* Metamorphosys 2. Asistensi *portfolio* Ecorasa 3. Asistensi *portfolio* Pilkita	1. Mendesain 3 poster *quotes* mingguan terbaru 2. Melakukan asistensi desain *portfolio content* Ecorasa kepada *Creative Director* untuk selanjutnya di-*uplod* ke *social media* Metamorphosys 3. Melakukan asistensi desain *portfolio content* Pilkita kepada

			Creative Director untuk selanjutnya di-*uplod* ke *social media* Metamorphosys
6	6	1. Revisi *portfolio* Ecorasa 2. Revisi *portfolio* Pilkita 3. Desain packaging KD *Paint* 4. *Social media* Metamorphosys (Blog- *Agency Life From Intern's Perspectives*)	1. Membuat revisi desain *portfolio content* Ecorasa kepada *Creative Director* untuk selanjutnya di-*uplod* ke *social media* Metamorphosys 2. Membuat revisi desain *portfolio content* Pilkita kepada *Creative Director* untuk selanjutnya di-*uplod* ke *social media* Metamorphosys 3. Membuat desain *bucket packaging* KD *Paint* 4. Meminta asset kepada *Creative Director* untuk membuat desain konten media sosial dan *copywriting* kepada *Copywriter*. Melakukan sesi pemotretan untuk aset pendukung mengenai konten blog yang akan dimuat pada media sosial perusahaan.
7	7	1. Ilustrasi tokoh untuk Bank Mandiri Taspen 2. Ecorasa 3. Poster *quotes* Metamorphosys	1. Membuat desain ilustrasi tokoh dari *quotes* yang dipilih untuk majalah Bank Mandiri Taspen 2. Membuat desain konten yang sesuai dengan *editorial plan* untuk selanjutnya diposting pada akun Instagram Ecorasa 3. Mendesain 3 poster *quotes* mingguan terbaru
8	8	1. KD *Paint*	1. Membuat desain revisi *bucket*

		2. *Social Media* Ecorasa (SIAL INTERFOOD EXPO) 3. *Social Media* Ecorasa (*Giveaway* produk) 4. Summer Time 5. Cover *highlight* Instagram Metamorphosys	*packaging* KD *Paint* 2. Membuat desain postingan *booth* SIAL INTERFOOD EXPO untuk di-*upload* ke akun Instagram Ecorasa 3. Membuat postingan *giveaway* produk ECL-510 & EBL-500 menggunakan aset foto yang telah diberikan sebelumnya untuk di desain oleh penulis. 4. Membuat 9 desain *cover highlight* Instagram Summer Time 5. Membuat 8 desain *cover highlight* Instagram Metamorphosys menggunakan gaya *simple vector*
9	9	1. Revisi *cover highlight* Instagram Summer Time 2. Elegant Wood 3. Katalog Ecorasa 4. Tripod Banner Ecorasa 5. Poster *quotes* Metamorphosys 6. Revisi *cover highlight* Instagram Metamorphosys	1. Merevisi desain *cover highlight* yang telah dibuat sebelumnya dan melakukan asistensi kembali kepada *Creative Director* 2. Melakukan *brainstorming* mengenai proyek mendesain logo untuk Elegant Wood 3. Membuat katalog harga produk Ecorasa dari desain yang telah ada sebelumnya 4. Membuat desain *banner* dari *template* sebelumnya mengenai produk Ecorasa yang ramah lingkungan 5. Mendesain 3 poster *quotes* mingguan terbaru 6. Membuat revisi 8 desain *cover highlight* Instagram

			Metamorphosys menggunakan gaya *simple vector*
10	10	1. Hansen & Orchid Wedding Invitation 2. Revisi katalog Ecorasa 3. Poster Ecorasa 4. Poster *quotes* Metamorphosys	1. Membuat desain *digital wedding invitation* sesuai dengan *brief* yang telah diberikan oleh klien 2. Membuat revisi desain katalog Ecorasa sesuai dengan *feedback* yang telah diberikan oleh klien 3. Mendesain poster info produk Ecorasa 4. Mendesain 3 poster *quotes* mingguan terbaru
11	11	1. BNI Key Visual (*Pitching project*) 2. *Feed* Instagram Ecorasa (*Giveaway*) 3. *Editing photos* Taspen 4. Poster *vacancy* Metamorphosys	1. Membuat desain *key visual* BNI KUR & BNI Wirausaha sesuai dengan *brief* yang diberikan oleh pihak klien 2. Membuat desain konten *giveaway* untuk 3 orang pemenang produk Ecorasa sesuai *brief* yang telah diberikan oleh PIC 3. Mengedit hasil foto acara yang diselenggarakan oleh Mandiri Taspen 4. Membuat 2 desain poster *vacancy* untuk posisi *Graphic Designer* & *Videographer*
12	12	1. Revisi poster Ecorasa 2. *Feed* Instagram Ecorasa 3. *Social media* Metamorphosys (Mayora)	1. Membuat revisi desain poster info produk Ecorasa 2. Membuat desain konten hari ibu, natal & tahun baru untuk di-*upload* ke akun Instagram Ecorasa 3. Membuat desain *portfolio* Mayora, yang merupakan klien dari

		4. *Social media* Metamorphosys (*Event- Outing to* Dufan) 5. *Social media* Metamorphosys (Event- Social *Media Week* Jakarta)	Metamorphosys Studio 4. Membuat desain postingan *event* mengenai liburan ke Dufan dan meminta aset foto kepada *Creative Director* 5. Membuat desain postingan *event* mengenai acara SMW Jakarta 2019 dan meminta aset foto kepada *Creative Director*
13	13	1. *Feed* & *story* Instagram Ecorasa 2. Mural Ecorasa 3. Katalog Ecorasa	1. Membuat desain postingan untuk akun Instagram Ecorasa mengenai selamat hari natal, tahun baru dan #HijaukanKemasan 2. Membuat hasil desain mural Ecorasa sebelumnya menjadi *black and white* (B&W) 3. Membuat revisi desain katalog Ecorasa
14	14	1. Video Yuasa 2. Katalog Ecorasa	1. Mengedit video mengenai acara kunjungan JFC ke pabrik Yuasa 2. Membuat revisi desain katalog Ecorasa

3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Selama melaksanakan praktik kerja magang di PT Meta Karya Kreativindo (Metamorphosys), penulis telah melaksanakan berbagai jenis pekerjaan baik itu berupa proyek dari eksternal (klien) maupun internal (perusahaan). Seorang *intern* tidak dibeda-bedakan dengan para *fulltimer*. Dimana jika desain yang disetujui oleh klien ternyata merupakan hasil dari seorang *intern*, maka desainer tersebut berhak untuk mendapatkan *fee* bonus. Metamorphosys Studio mempunyai jam masuk kerja karyawan yaitu pukul 09.00 WIB sampai dengan 18.00 WIB, serta mempunyai maksimal waktu keterlambatan 15 menit. Jika ada karyawan yang

masih mempunyai tugas untuk mengerjakan sesuatu di kantor sampai melewati batas jam pulang kerja, maka hal tersebut masih diperbolehkan dengan catatan mempunyai rasa tanggung jawab untuk mengunci pintu dan mematikan semua alat elektronik yang dipakai. Setiap hari senin selalu diadakan kegiatan "Happy Monday", dimana kegiatan tersebut dilakukan sebagai *ice breaking* sebelum memulai hari pertama kerja pada tiap minggunya. Pada kegiatan tersebut dapat berupa permainan ataupun *sharing* mengenai hal apapun kepada karyawan lainnya yang memang mempunyai manfaat positif untuk semuanya. Selain itu, setelah kegiatan tersebut selesai dilakukan maka kegiatan selanjutnya adalah *weekly review* mengenai proses kerja setaip karyawan yang ada. Untuk para *intern*, setiap bulannya selalu diadakan *monthly review* mengenai pelaksanaan magang mereka selama bekerja di perushaan.

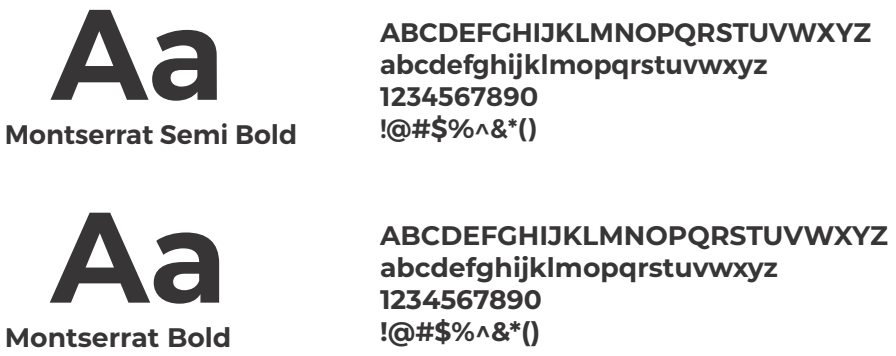
3.3.1. Proses Pelaksanaan

Dalam melaksanakan praktik kerja magang di PT Meta karya Kreativindo, penulis diberi arahan atau bimbingan langsung oleh *Creative Driector* yaitu Ryan Stevan. Setiap kali ada proyek yang harus ditangani oleh penulis, maka akan diberikan *brief* terlebih dahulu sebelum akhirnya penulis mengerjakan proyek tersebut. Tahapan asistensi adalah wajib sebelum hasil desain tersebut diajukan kepada klien. Tahapan ini merupakan bahan pertimbangan untuk menentukan apakah desain tersebut sudah layak untuk nantinya diajukan kepada klien. Berikut ini beberapa hasil desain yang telah penulis buat setelah melakukan tahapan asistensi dari *Creative Director* atau bisa disebut juga pembimbing lapangan.

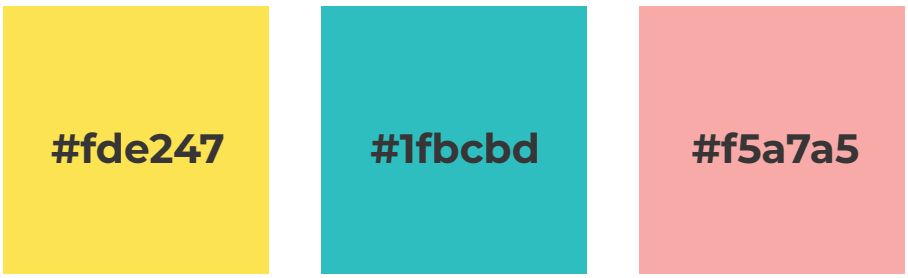
3.3.1.1. Ecorasa

Ecorasa merupakan salah satu *brand* yang menjual produk kemasan ramah lingkungan. Dalam proyek ini penulis mempunyai tanggung jawab untuk membuat konten *social media* yang telah ada pada *editorial plan*, yakni meliputi *feeds* & *story*. Akan tetapi, penulis pun mendapatkan tugas untuk membuat desain seperti *banner* & katalog. Penggunaan warna dan jenis *font* sudah ditentukan dan harus sesuai. Aset yang digunakan dalam pembuatan desain tersebut berasal dari

hasil foto yang telah didapatkan melalui pemotretan studio. Akan tetapi, aset tersebut juga dapat diperoleh dari stok foto. Hal yang dimaksud dengan stok foto adalah foto yang didapat melalui situs penyedia foto seperti Getty Images, Adobe Stock, dll. *Vector* merupakan jenis aset yang juga dapat dipergunakan dalam membuat desain postingan Ecorasa. Penulis dapat mengambil *vector* dari sebuah situs maupun membuat asetnya sendiri. Salah satu situs penyedia vector adalah Freepik. Typeface yang digunakan oleh Ecorasa adalah Montserrat *Family*. *Color palette* yang dimiliki oleh Ecorasa ada sebanyak 4 warna yaitu biru muda, merah muda, kuning, dan tosca. Pada setiap postingan, terdapat variasi *post* seperti *single post* atau *multiple post*.



Gambar 3.1. *Typeface* Montserrat



Gambar 3.2. *Color Palette* Ecorasa

Berikut ini adalah desain salah satu *feeds* Ecorasa yang penulis desain sesuai dengan *brief* yang diberikan, yaitu mengenai informasi lokasi *booth* Ecorasa selama acara SIAL INTERFOOD EXPO berlangsung. Dalam desain tersebut terdapat desain *booth* yang telah dibuat dan diberikan logo acara & Ecorasa serta lokasi *hall booth* tersebut. Warna yang digunakan sesuai dengan *color palette* Ecorasa itu sendiri.

Gambar 3.3. *Feeds* Ecorasa Untuk Acara SIAL Interfood Expo

Dalam pembuatan desain tersebut, penulis tetap memasukkan unsur yang melekat pada Ecorasa itu sendiri seperti warna dan juga *style* desain seperti yang sudah ada sebelum-sebelumnya. Kesan *simple* namun tetap *fun* diperlihatkan dari segi desain yang ada dan penggunaan warna yang cerah.

Gambar 3.4. *Feeds* Ecorasa Mengenai *Giveaway*

Gambar diatas merupakan desain *feeds* mengenai *giveaway* yang diadakan untuk mendapatkan hadiah berupa produk ECL-510 & EBL-500 yang mempunyai rupa seperti pada foto yang dipergunakan pada desain *feeds* tersebut. Klien meminta untuk menggunakan foto hasil *photoshoot* sebagai aset dalam pembuatan *feeds* tersebut. Penulis harus pintar dalam *layouting* foto tersebut dikarenakan ukuran produk haruslah terlihat sama besar sesuai dengan produk aslinya. Penggunaan warna pada *font* juga menjadi perhatian bagi penulis untuk tetap memiliki kejelasan dalam keterbacaan penulisan.

Berikut adalah desain untuk *feeds* mengenai Hari Ibu sebelum dan sesudah revisi akhir. Penulis memakai aset foto orang Asia dalam desain tersebut, yaitu seorang ibu yang merangkul anaknya. Dalam desain tersebut juga penulis memberikan unsur *vector* bunga yang membentuk sayap pada bagian belakang ibu dan anak tersebut.

Gambar 3.5. *Feeds* Hari Ibu Sebelum dan Setelah Revisi

Pada desain sebelum revisi, gambar terlalu polos tanpa adanya unsur kreatif sehingga penulis menambahkan unsur bunga yang membentuk sayap tersebut dan mengubah *font* pada tulisan "Hari Ibu" menjadi lebih *fun*.

Desain berikut ini adalah mengenai Hari Natal, dimana penulis menggunakan aset foto dari situs penyedia foto yang selanjutnya didesain sesuai dengan *brief* yang diberikan oleh PIC.

Gambar 3.6. *Feeds* Hari Natal Sebelum dan Setelah Revisi

Dapat dilihat pada desain sebelum dan sesudah sangat jauh berbeda. Pada awalnya penulis diminta untuk mendesain dengan menggunakan aset foto-foto produk Ecorasa itu sendiri, sehingga penulis berinisiatif membentuk foto produk tersebut menjadi terlihat seperti sebuah pohon natal. Akan tetapi, klien memberikan *feedback* untuk menggunakan foto bernuansa natal saja tanpa harus ada foto produk didalamnya. Setelah akhirnya penulis membuat revisi desain tersebut, jadilah hasil desain seperti tampak pada gambar diatas. Penggunaan *typeface* yang mengekspresikan kebahagiaan suasana natal menjadi pilihan penulis untuk diterapkan kedalam desain *feeds* tersebut.

Desain berikut adalah mengenai Tahun Baru 2020, penulis menggunakan aset foto dari situs penyedia foto untuk dipergunakan ke dalam desain *feeds* tersebut. Foto yang dipilih opleh penulis adalah foto tangan yang sedang memegang kembang api, dimana hal tersebut merupakan salah satu ciri khas pada saat malam tahun baru tiba.

Gambar 3.7. *Feeds* Ecorasa Mengenai Tahun Baru 2020

Pada desain tersebut terdapat tulisan “Apa resolusimu untuk #HijaukanKemasan?”, hal itu dikarenakan Ecorasa sedang ingin memberi perhatian lebih mengenai sampah plastik yang sulit untuk terurai. Sehingga terciptalah *hastag* tersebut yaitu #HijaukanKemasan. *Typeface* yang dipergunakan pada tulisan “Tahun Baru” dipilih yang mewakili suasana malam tahun baru yang menyenangkan.

Berikut ini adalah desain *feeds* untuk kuis yang diadakan oleh Ecorasa. Penggunaan foto hasil *photoshoot* untuk dijadikan sebagai aset dalam desain tersebut. Pemberian *copywriting* dalam desain diberikan sebagai inti dalam tujuan *feeds* tersebut untuk di-*upload* pada akun Instagram Ecorasa. Pada *feeds* berikut ini terdapat 2 *slide* desain mengenai kuis tersebut.

Gambar 3.8. *Feeds* Kuis Ecorasa *Slide* 1&2

Penggunaan warna dan *typeface* adalah sesuai dengan ciri khas Ecorasa. Pemilihan *mockup* tangan yang sedang memegang *handphone* tersebut adalah untuk memberitahukan kepada audiens bahwa persyaratan yang tercantum pada desain tersebut adalah untuk mengambil foto kemasan Ecorasa.

Penulis tidak hanya mengerjakan desain konten untuk *social media* Ecorasa saja, akan tetapi terdapat beberapa desain lainnya seperti *banner*, *poster*, dan katalog. Berikut desain lainnya yang dikerjakan oleh penulis.

Gambar 3.9. *Tripod Banner* Ecorasa

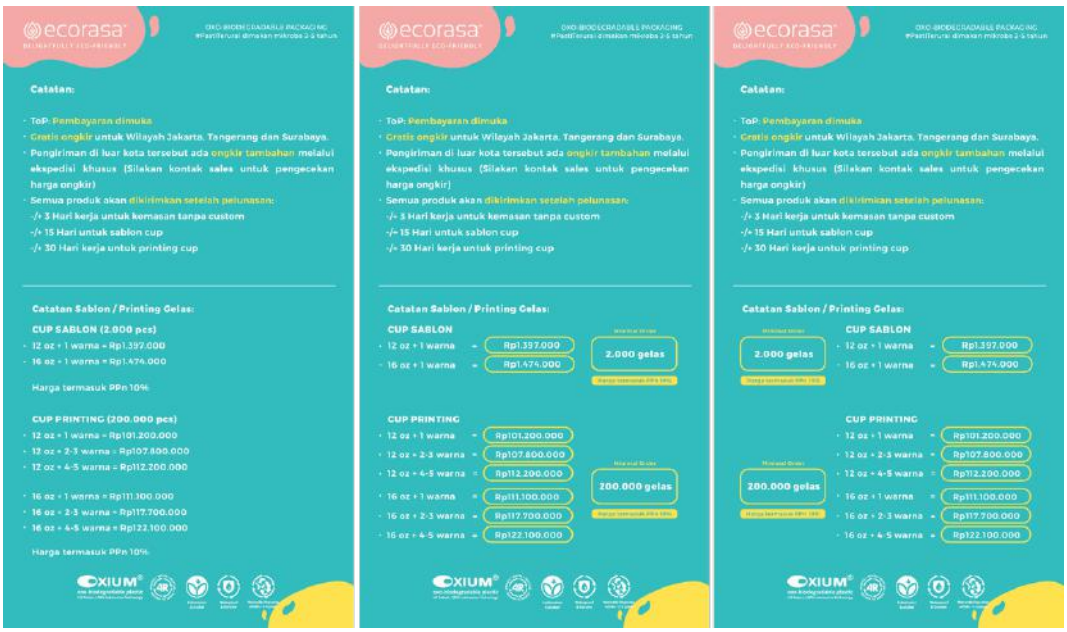
Desain *banner* tersebut terdapat bagian *white space* dikarenakan untuk pemberian logo AEON nantinya. Foto-foto produk dipergunakan ke dalam desain *banner* adalah sesuai dengan *brief* yang diberikan oleh klien. Terdapat *copywriting* mengenai info perbandingan berapa lamanya produk kemasan plastik lain dan produk Ecorasa akan terurai.

Gambar 3.10. *Infographic* Ecorasa

Gambar diatas merupakan desain infografis yang dibuat sedemikian rupa sesuai dengan *brief* yang diberikan oleh klien. Unsur Ecorasa itu sendiri tetap harus terlihat pada desain tersebut seperti warna dan *typeface*.

Gambar 3.11. *Mural* Ecorasa

Gambar diatas merupakan hasil desain mural yang telah penulis buat untuk dilakukan tahapan *pitching* oleh *Creative Director* dari 2 desainer yang dipilih dalam membuat desain mural. Akan tetapi, penulis belum beruntung untuk hasil desain muralnya terpilih oleh klien. *Brief* yang diberikan oleh klien adalah mengenai penggunaan produk Ecorasa seperti dapat dijadikan wadah tempat makan pesan antar maupun tas belanja yang dapat digunakan secara terus-menerus. Mural tersebut akan diterapkan pada desain *booth* di SIAL Interfood Expo.



Gambar 3.12. Katalog Sebelum dan Sesudah Revisi 2 Pilihan

Gambar diatas merupakan hasil desain salah satu bagian katalog yang penulis buat dengan perubahan dari desain sebelumnya. Pada desain awalnya, bagian tulisan hanya berwarna putih tanpa adanya tanda yang memberitahukan bagian terpenting dalam tulisan tersebut. Sehingga penulis mengubah bagian yang penting menjadi berwarna kuning. Bagian harga juga tak luput dari perubahan oleh penulis, hal itu agar audiens mengetahui bagian-bagian terpenting dalam katalog yang mereka lihat tersebut.

3.3.1.2. KD Paint

KD atau yang mempunyai kepanjangan dari Kilat Djaja merupakan perusahaan cat tembok yang sudah berdiri sejak tahun 1993. Pemilik dari perusahaan tersebut menginginkan *rebranding* terhadap logo agar terlihat lebih kekinian atau modern. Harga produk yang terjangkau namun kualitas tetap terjagalah yang menjadi poin penting dalam membuat *branding* ulang terhadap logo terdahulunya. Referensi yang diberikan oleh klien yaitu milik cat tembok Mowilex dan Propan, dimana keduanya memiliki logo yang dinamis atau sudutnya membulat. Dalam

pengerjaan desain logo tersebut penulis diminta untuk membuat 2 alternatif logo yaitu, 1 logo yang masih menyerupai logo terdahulu dan 1 logo yang dirombak total seperti referensi yang telah diberikan. Penggunaan warna tetap diharuskan mengikuti warna logo sebelumnya yaitu merah dan biru, akan tetapi diperbolehkan jika ingin memilih warna merah atau biru yang lebih terang & gelap.

Gambar 3.13. Logo dan *Packaging* KD
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

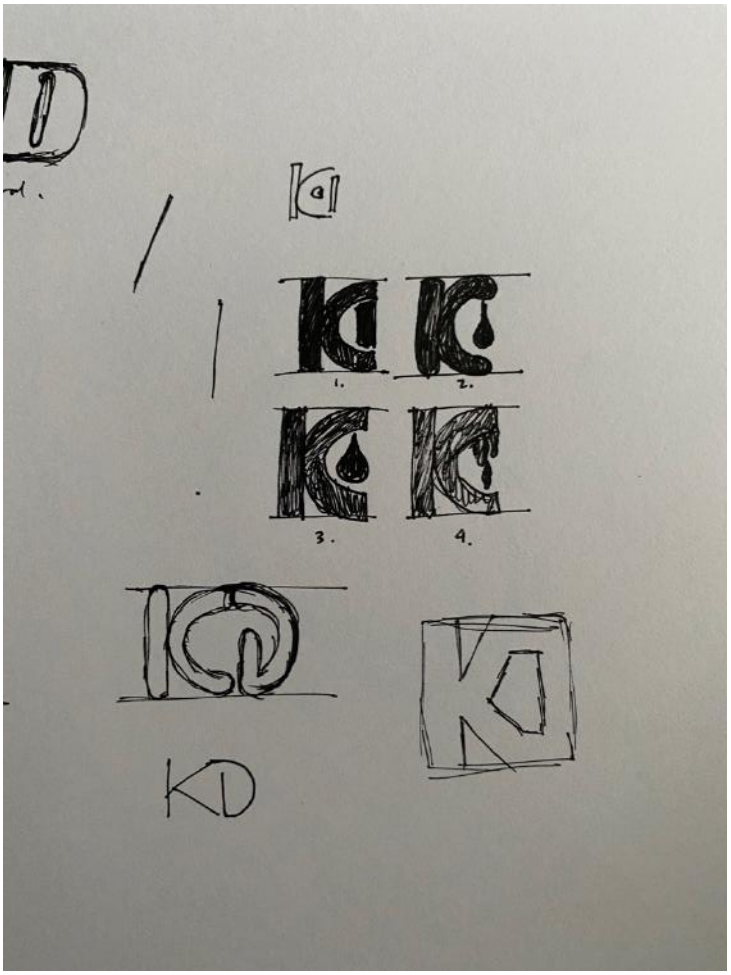
Tahap awal yang dilakukan oleh penulis adalah *brainstorming* untuk mendapatkan kata kunci yang sesuai dengan *brand* KD tersebut. Pada akhirnya penulis mendapatkan kata kunci yaitu *good quality, rejuve,* dan *hereditary*. Dari

hasil kata kunci tersebut penulis akhirnya membuat *moodboard* yang sesuai dan dapat dijadikan acuan pembuatan logo tersebut.

Gambar 3.14. *Keyword* KD *Good Quality*, *Rejuve* & *Hereditary*

Gambar 3.15. *Moodboard* KD

Setelah mendapatkan kata kunci dan *moodboard*, langkah selanjutnya adalah membuat beberapa alternatif logo yang sesuai dengan *brief*. Karena KD merupakan perusahaan cat, maka penulis mencari bentuk-bentuk yang berasal dari cat itu sendiri.



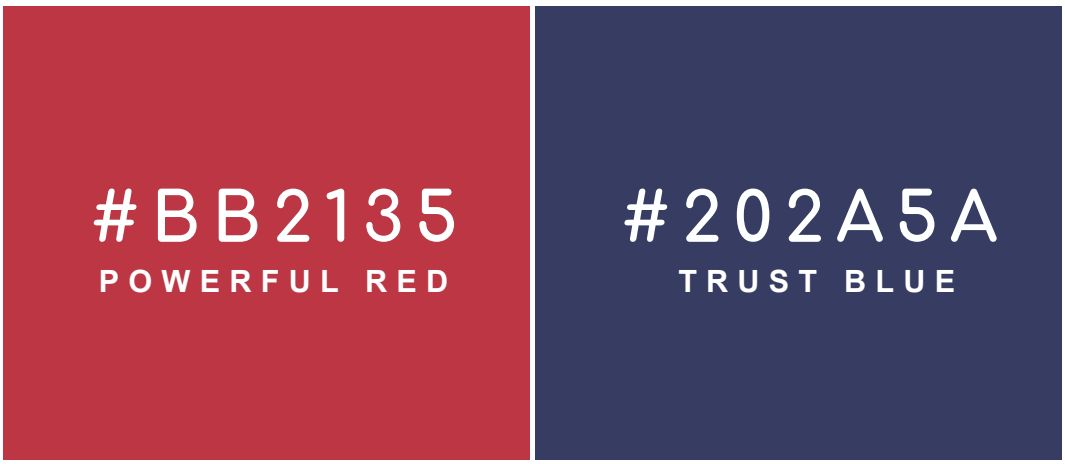
Gambar 3.16. Sketsa Logo KD

Gambar 3.17. Digitalisasi Sketsta Logo KD

Dari hasil tersebut penulis mendapatkan saran untuk desain logo dari *Senior Graphic Designer* yaitu dengan hasil akhir seperti pada gambar dibawah ini.

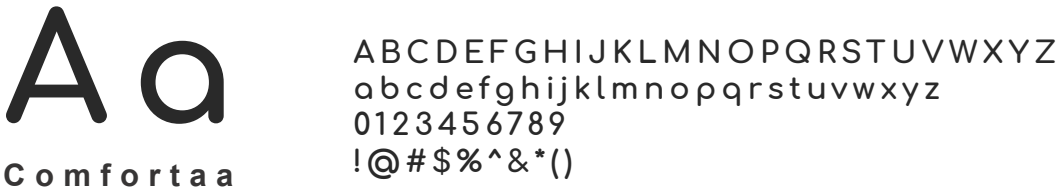
Gambar 3.18. Finalisasi Logo KD

Dari saran yang diberikan oleh *Senior Graohic Designer* terciptalah bentuk desain logo seperti pada gambar diatas. *Logotype* tersebut terdiri dari 2 huruf yaitu K dan D. *Font* yang digunakan adalah *custom font* yang dibuat khusus untuk *brand* tersebut dengan maksud meremajakan kembali logo sebelumnya. *Font* yang dibuat termasuk ke dalam *sans serif* dengan bentuk ujung *font* yang *rounded*, dikarenakan ingin memberikan unsur kea rah yang lebih minimalis dan juga dikarenakan tekstur cat yang cair serta kental dapat memberikan bentuk yang lebih *rounded* seperti halnya tetesan air.



Gambar 3.19. *Color Palette* Logo KD

Pemilihan warna merah seperti tampak pada gambar diatas yaitu karena mempunyai makna yang dapat merangsang, sehingga dapat membuat konsumen terpikat dan juga terdapat makna *powerful* dimana KD sendiri memang menjaga kualitasnya dari generasi ke generasi. Warna biru dipilih dan ditempatkan pada bagian K yang berbentuk cabang tersebut dimaksudkan bahwa KD ingin memberikan rasa kepercayaan kepada para konsumennya dengan harga yang terjangkau namun kualitas produk tetap terjaga. Warna biru tersebut pun mempunyai makna *trust*, dimana bahwa produk KD dapat dipercaya oleh para konsumen.



Gambar 3.20. *Typeface* Comfortaa

Gambar 3.21. *Mockup Packaging* KD

Gambar 3.22. *Mockup* Baju KD

Creative Director akan melakukan pengecekkan terhadap setiap desain yang ada sebelum pada akhirnya diajukan kepada klien untuk melihat desain manakah yang sesuai dengan keinginan klien.

3.3.1.3. Summer Time

Summer Time merupakan sebuah *brand* yang menjual produk perawatan wajah dengan harga yang terjangkau dan manfaat yang nyata. Pada proyek ini penulis diminta untuk membuat desain postingan Instagram oleh *Creative Director*.

Gambar 3.23. *Feeds* Instagram Summer Time

Gambar diatas merupakan desain *feeds* pertama pada akun Instagram Summer Time sebagai pembukaan. Lalu penulis juga membuat beberapa isi *cover highlight* untuk di-*upload* ke Instagram.

Gambar 3.24. Isi *Cover Highlight* Summer Time

Pada proses pengerjaan desain tersebut, penulis mengambil aset foto produk dari website Summer Time. Lalu mendapatkan info produk langsung dari website resmi & *brief* yang telah klien berikan. Aset pendukung seperti *vector* bunga dan daun yang ada pada setiap desain dan menjadi ciri khas Summer Time dipilih oleh

penulis karena bahan produk pembuatannya berasal dari tumbuh-tumbuhan dan sangat alami.

3.3.2. Kendala yang Ditemukan

Kendala yang dihadapi oleh penulis selama melaksanakan praktik kerja magang di PT Meta Karya Kreativindo bukanlah disebabkan oleh perusahaan itu sendiri, melainkan kelalaian dari diri penulis sendiri. Penulis tidak dapat mengatur waktu dengan baik dalam melaksanakan pekerjaan kantor dan tugas perkuliahan. Hal itu dikarenakan penulis baru saja merasakan bagaimana harus bertanggung jawab pada pekerjaan yang tidak hanya penulis saja yang mengemban tanggung jawab tersebut, akan tetapi terdapat atasan yang juga mempunyai tanggung jawab untuk mendisiplinkan penulis dan karyawan lainnya selama melaksanakan pekerjaannya. Dalam 3 bulan lamanya penulis bekerja pada perusahaan tersebut, penulis dapat berusaha sebaik mungkin untuk memperbaiki kendala yang ada tadi.

3.3.3. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan

Solusi yang akhirnya dilakukan oleh penulis adalah dengan memulai sedikit demi sedikit mengatur waktu antara pekerjaan dan juga perkuliahan. Lebih sering berkomunikasi dan bergaul dengan rekan sesama kantor juga dapat membuat penulis merasakan kenyamanan selama bekerja di perusahaan tersebut. Hal yang dilakukan lainnya adalah dengan ikut bercanda, makan siang bersama saat jam istirahat kantor telah tiba baik itu makan siang di kantor ataupun makan siang di luar kantor.

BAB IV
PENUTUP

4.1. Kesimpulan

Penulis telah mendapatkan banyak pengalaman berharga seputar dunia kerja selama 3 bulan melakukan praktik kerja magang di PT Meta Karya Kreativindo (Metamorphosys). Penulis kini telah mengetahui bagaimana bekerja sebagai seorang desainer grafis dalam dunia kerja yang sebenarnya seperti terlibat langsung dalam mengerjakan suatu proyek, bekerja bersama tim, melakukan revisi setiap kali desain telah selesai dikerjakan, mengikuti *brief* yang telah ditentukan oleh klien, berhadapan dengan *deadline* yang terkadang saling bentrok dengan *deadline* proyek lainnya, *dll*. Selama melaksanakan praktik kerja magang tersebut, penulis telah berkesempatan untuk menangani kurang lebih sebanyak 8 proyek yaitu Ecorasa, Summer Time, KD *Paint*, Elegant Wood, BNI, Mandiri taspen, Hansen *Wedding Invitation* dan pekerjaan lainnya yang meliputi *internal project* seperti membuat konten *social media management*, poster *vacancy*, dan poster *quotes*. Suasana kantor yang menyenangkan sangat mendukung penulis untuk dapat merasa nyaman bekerja dalam ruang lingkup yang baru selama di Metamorphosys Studio. Rekan-rekan yang menyambut dengan ramah dan selalu menciptakan suasana lebih hiduplah yang membuat penulis merasa menjadi salah satu bagian dari perusahaan tersebut walaupun penulis hanya seorang *intern* yang bekerja selama 3 bulan saja. Pelaksanaan *happy Monday* setiap minggunya sangat membantu untuk membuat para karyawan di Metamorphosys menjadi lebih akrab lagi. Selama penulis bekerja di perusahaan tersebut, penulis merasa lebih dapat mengatur waktu dan merasa lebih bertanggung jawab atas suatu pekerjaan yang telah diberi kepercayaan kepada penulis. Selain hal itu, penulis pun mendapatkan pengalaman sangat berharga untuk menambah relasi pertemanan yang baru dan juga dapat mengembangkan diri menjadi pribadi yang lebih baik lagi untuk kedepannya.

4.2. Saran

Penulis memiliki beberapa saran yang ingin diberikan berdasarkan pengalaman penulis selama melaksanakan 3 bulan praktik kerja magang di Metamorphosys Studio , yaitu sebagai berikut :

1. Perusahaan

   Saran untuk PT Meta Karya Kreativindo (Metamorphosys) agar dapat mempertahankan kinerja dengan lebih baik lagi bahkan dapat melebihi dari yang sekarang. Dalam pemberian pekerjaan terhadap para peserta magang disarankan untuk lebih memperhatikan kembali kapasitas tiap *intern*. Suasana kantor sudah sangat mendukung para karyawan untuk merasakan nyaman pada saat bekerja, diharapkan dapat terus dipertahankan.

2. UMN

   Mewajibkan para mahasiswa untuk melaksanakan kegiatan praktik kerja magang sangatlah baik untuk dapat membantu mempersiapkan diri menghadapi dunia kerja yang sebenarnya setelah kelulusan nantinya. Mahasiswa pun dibebaskan secara mandiri dalam memilih perusahaan mana yang diminati dan sesuai dengan keinginan mereka. Diharapkan untuk kedepannya, kegiatan praktik kerja magang ini akan dapat selalu diteruskan kepada setiap mahasiswa untuk merasakan pengalaman yang tidak akan didapatkan hanya pada perkuliahan saja serta merasakan hal yang sama dengan para mahasiswa angkatan sebelumnya.

3. Mahasiswa

   Praktik kerja magang merupakan kesempatan untuk merasakan pengalaman yang tidak akan pernah dijumpai selama masa perkuliahan. Kemampuan diri dalam menerapkan ilmu yang telah didapat selama masa perkuliahan akan diterapkan secara langsung saat melaksanakan kegiatan praktik kerja magang tersebut. Fisik dan mental yang kuat sangatlah

dibutuhkan selama melaksanakan kegiatan tersebut, dikarenakan akan menghadapi berbagai macam sifat atasan, rekan kerja, dan klien. Akan tetapi, hal itulah yang akan menjadikan kita sebagai pribadi yang lebih kuat lagi untuk kedepannya dan siap untuk menghadapi dunia kerja yang sebenarnya setelah mendapatkan gelar sarjana. Teruslah berkembang dan berusaha untuk menjadi pribadi yang lebih baik lagi untuk kedepannya.

Dengan ini penulis merekomendasikan perusahaan PT Meta Karya Kreativindo (Metamorphosys) sebagai tempat untuk melaksanakan praktik kerja magang , merealisasikan ilmu yang telah didapat, dan merasakan pengalaman berharga lainnya. Metamorphosys merupakan perusahaan yang sangat mendukung para *intern* dengan menciptakan suasana yang menyenangkan dengan adanya karyawan yang mempunyai berbagai macam kepribadian sangat unik dan baik.