



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Studio 1212 (Dua belas dua belas) atau PT. Dua Belas Dua Belas sudah beroperasi di Jakarta sejak tahun 2007 oleh Max Suriaganda dan Taufan Irawan. Dalam perkembangannya, Studio 1212 yang merupakan *Creative Consultant Agency* yang berfokus pada desain dan digital strategi komunikasi. Studio ini memiliki cakupan bidang yang luas dalam meraih proyek-proyeknya, mulai dari *Branding, Advertising, editorial, product design, retail, hingga packaging design*. Sejak berdiri, Studio 1212 terdiri dari individu yang memiliki wawasan yang beragam tentang bagaimana mereka menjalankan proses kreatif dengan pengalaman mulai dari seni, desain, pemasaran, budaya, sastra, hingga hubungan masyarakat. Maka dari itu, Studio 1212 menjadi tempat bagi para anggotanya untuk dapat mengeksplorasi kreativitas mereka dalam ranah personal (*not client-based*). Dengan sumber daya yang beragam, Studio 1212 menjadi salah satu agensi multidisiplin yang mampu meraih cakupan proyek yang cukup luas mulai dari seni, otomotif, olahraga, *e-commerce*, kecantikan, *lifestyle, real-estate, fashion, teknologi, hospitality, retail, telekomunikasi, hingga industrial*. Proyek-proyek multidisiplin yang dikerjakan oleh Studio 1212 meliputi kebutuhan desain seperti, *brand identity, editorial, packaging, pameran, retail/interior, online campaign, website, mobile application, activation, hingga advertising*. Hal ini dapat dilihat dari banyaknya perusahaan dan proyek yang sudah bekerja sama dengan mereka sejak tahun 2009 seperti; *digital activation* untuk NBA Indonesia “This IS How I Play”, *digital campaign* untuk Tokopedia #MulaiAjaDulu, *Retail interior* untuk Nike Indonesia di Grand Indonesia dan FX Mall, *brand identity dan packaging* untuk Makarizo Hair Energy, *brand activation* untuk Bobobobo, dan masih banyak lagi portofolio yang dapat kita temukan dalam website Studio 1212.

Lokasi kantor Studio 1212 berada di suatu tempat rekreasi bernama COMO Park di wilayah Kemang, Jakarta Selatan. Menurut penulis, lokasi kantor Studio

1212 yang berada di kawasan Kemang, Jakarta Selatan merupakan lokasi yang sangat strategis sebagai pusat berkembangnya bisnis kreatif dan juga sebagai tempat berkumpulnya anak muda di Jakarta Selatan. Studio 1212 juga memiliki *project* “internal” dari Studio 1212, yang sekarang merupakan Whiteboard Journal sebagai afiliasi bisnis mereka sejak tahun 2009. Whiteboard Journal adalah sebuah media *online* yang berfokus menyediakan berita serta ulasan dalam tentang komunitas gaya hidup kreatif melingkupi musik, film, seni, desain, hiburan, publikasi, teknologi, makanan, perjalanan, budaya, hingga sector subkultur lainnya kepada audiens lokal maupun internasional. Bekerjasama dengan Whiteboard Journal, Studio 1212 menjadi tim yang mendukung dalam menggerakkan proses kreatif Whiteboard Journal dalam mengerjakan proyek-proyeknya.



Gambar 2.1 Logo Studio 1212



Gambar 2.2 Logo Whiteboard Journal

WORK ARCHIVE ABOUT CONTACT

Studio 1212 is a creative consulting that works with both established and emerging brands across the globe. Based in Jakarta, Indonesia, our team has been advising clients in a wide range of disciplines since 2007.

6°12'S 106°48'E

10 September 2020 - 21 : 41 : 14

info@studio-1212.com

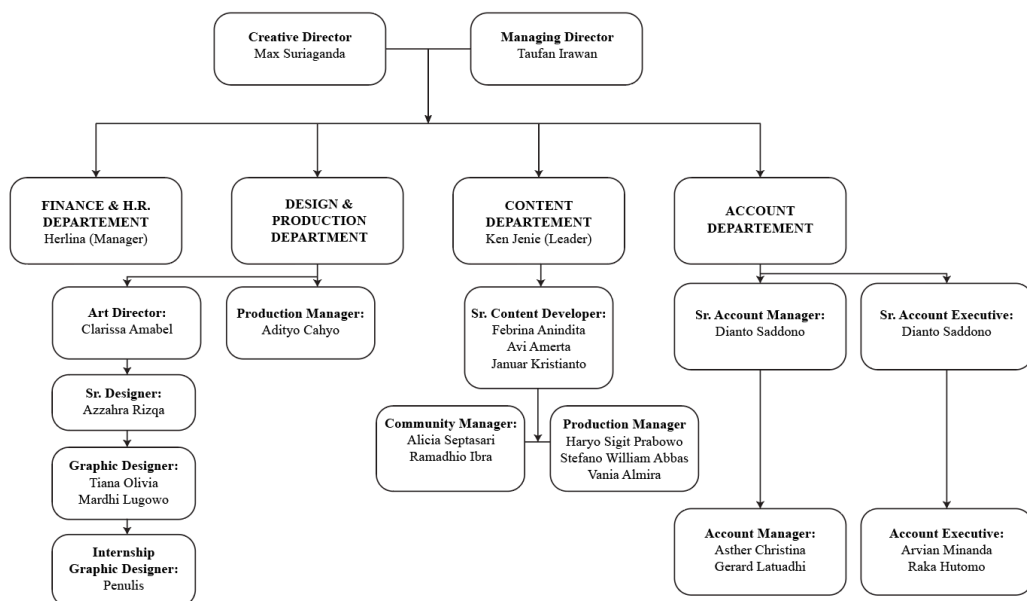


Gambar 2.3 Website Studio 1212

(Sumber: <https://studio-1212.com>)

2.2. Struktur Organisasi

Berikut adalah bagan struktur organisasi di dalam Studio 1212 yang bertanggung jawab atas berjalannya perusahaan :



Gambar 2.4 Struktur Organisasi Studio 1212