



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anggito, Albi., Setiawan, Johan. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Ardial. (2014). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Austin, Erica Weintraub., Pinkleton, Bruce E. (2015). *Strategic Public Relations Management: Planning and Managing Effective Communication Programs Third Edition*. New York: Routledge Taylor & Francis Group.
- Burke, Edmund M. (1999). *Corporate Community Relations: The Principle of The Neighbor of Choice*. California: Greenwood Publishing Group.
- Davis, A. (2013). *Everything You Should Know about Public Relations*. Great Britain: Kogan Page Limited.
- Fitrah, Muh., Luthfiyah. (2017). *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas, & Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak.
- Heath, Robert L. (2013). *Encyclopedia of Public Relations Second Edition*. California: SAGE Publications.
- Illescas, Rocio., Lopez, F.J., Molinillo, Sebastian., Sanchez, R. (2016). *Online Brand Communities*. New York: Springer.
- Iriantara, Yosol. (2013). *Community Relations: Konsep dan Aplikasinya*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Kriyantono, Rachmat. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Edisi Ke Empat: Disertai Contoh Praktis Riset Media Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Lakin, Nick., Scheubel, Veronica. (2010). *Corporate Community Involvement: The Definitive Guide to Maximizing Your Business Societal Engagement*. UK: Greenleaf Publishing Limited.

- Moleong, Lexy J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Neuman, William Lawrence. (2014). *Social Research Methods Seventh Edition: Qualitative & Quantitative Approaches*. United States of America: Pearson Education.
- Prastowo, Andi. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Quesenberry, Keith A. (2019). *Social Media Strategy: Marketing, Advertising, and Public Relations in The Consumer Revolution Second Edition*. United States: Rowman & Littlefield.
- Rakhmat, Jalaluddin., Subandy, I Ibrahim. (2017). *Metode Penelitian Komunikasi: Edisi Revisi Kedua*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Robinson, Jerry W., Green, Gary P. (2011). *Introduction to Community Development: Theory, Practice, and Service-Learning*. USA: SAGE Publications.
- Ruslan, Rosady. (2012). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi, Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sarwono, Jonathan. (2010). *Pintar Menulis Karangan Ilmiah: Kunci Sukses dalam Menulis Ilmiah*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Seitel, Fraser P. (2017). *The Practice of Public Relations (Thirteenth Edition, Global Edition)*. England: Pearson.
- Soemirat, Soleh., Ardianto, Elvinaro. (2012). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Solomon, Michael R., Tuten, Tracy L. (2018). *Social Media Marketing Third Edition*. London: SAGE Publications.
- Sugiarto, Eko. (2015). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suwatno. (2018). *Pengantar Public Relations Kotemporer*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Wilcox, Dennis L., Cameron, Glen T., Reber, Bryan H. (2015). *Public Relations Strategies and Tactics (Eleventh Edition, Global Edition)*. Pearson: England.

Yusuf, Muri A. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.

Jurnal

Aris, Adhitya. (2010). Kegiatan *Community Relations* bagi Citra Perusahaan: Studi Deskriptif Kualitatif Kegiatan *Community Relations Public Affairs* PT Djarum dalam Rangka Menjaga Citra Perusahaan di Masyarakat Panjunan, Kudus.

Maureen, Cornelia. (2015). Strategi *Community Relations* PT. Telekomunikasi Indonesia (PT. Telkom, Tbk) dalam Usaha Peningkatan Pemanfaatan Internet untuk Usaha Kecil Menengah melalui Kegiatan *Broadband Learning Centre*.

Daring

BPPT.go.id. "BPPT: Indonesia Darurat Energi." Diakses 30 Juni 2020. <https://www.bppt.go.id/teknologi-informasi-energi-dan-material/3296-bppt-indonesia-darurat-energi>

Dananjaya, Dio. "Ini Dia Komunitas Mobil Listrik Tesla." Diakses 30 Juni 2020. <https://otomotif.kompas.com/read/2019/12/13/174100815/ini-dia-komunitas-mobil-listrik-tesla>

Pamungkas, Septian. "Mobil Berbahan Bakar Fosil Mulai Usang". Diakses pada 30 Juni 2020. <https://www.liputan6.com/otomotif/read/3616149/mobil-berbahan-bakar-fosil-mulai-usang>