Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Perpustakaan Univeristas Multimedia Nusantara

BAB II
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Gambar 2.1 Logo Kanoo Studio
(Sumber: Dokumen Perusahaan)

Berdasarkan wawancara bersama Antonius Prayudiaska selaku *founder* dan *creative director*, Kanoo Studio merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang periklanan dan juga menangani berbagai pekerjaan seperti hal nya kampanye produk, kampanye sosial dan juga berbagai kegiatan yang bersifat *below the line* yang bertujuan untuk mengkomunikasikan serta mengiklankan sebuah produk ataupun jasa dari perusahaan yang menjadi klien di Kanoo Studio.

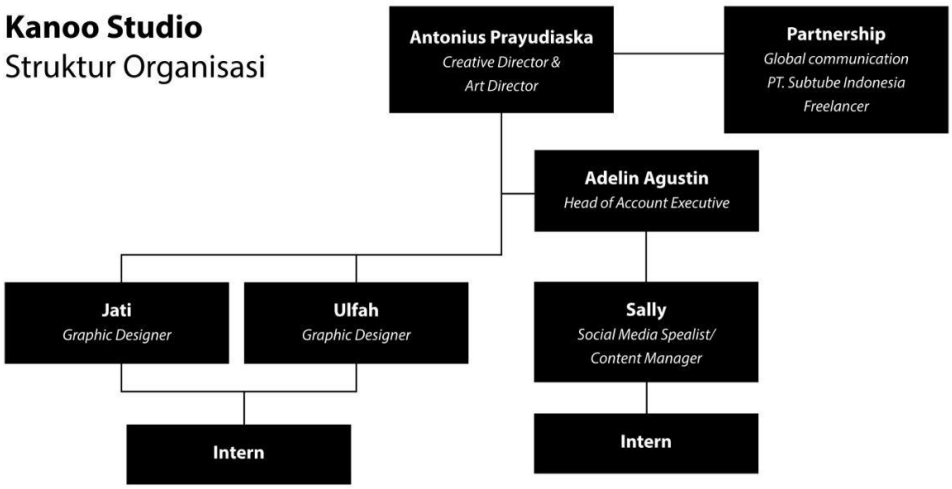
Kanoo Studio yang merupakan sebuah *production house* atau bisa disebut juga dengan perusahaan biro jasa *advertising* yang berdiri sejak tahun 2014. Nama "Kanoo" sendiri berasal dari Bahasa Hindia yang mempunyai arti "*Man with Fire*". Kanoo Studio menjadi bagian dari beberapa biro iklan lokal yang berada di

Indonesia diantara berbagai perusahaan biro iklan yang bersifat multinasional. Didirikan oleh Antonius Prayudiaska, yang hingga saat ini masih menjabat sebagai *Founder* sekaligus *Creative Director* dari Kanoo Studio ini. Pada masa awal berdiri, Kanoo Studio hanya memiliki satu divisi yaitu divisi *Graphic Design*. Namun seiring berjalan nya waktu dan juga mengikuti perkembangan *trend* dan industri, Kanoo Studio pun semakin berkembang dengan bertambahnya divisi *photography*, *videography* dan juga *social media management*. Perusahaan ini telah menangani berbagai iklan maupun kampanye untuk berbagai perusahaan berskala besar maupun kecil yang bersifat nasional maupun internasional.

Perusahaan ini memiliki moto yang terus dipegang dalam sikap dan juga etika bekerja yaitu "Kami tidak suka bersikap rumit dan bertele-tele. Kami selalu bereaksi cepat secara positif. Kami adalah pendengar yang cepat mengerti. Kami mendengarkan dan menganalisa". Kanoo Studio juga memiliki prinsip memberikan bantuan dengan bukan sekedar menyediakan apa yang diinginkan oleh klien namun memberikan apa yang paling dibutuhkan. Perusahaan ini juga memiliki komitmen untuk memposisikan klien bukan hanya sebagai pihak pemberi namun lebih seperti *partner* dalam setiap pekerjaan. Maka dari itu, baik pihak klien maupun Kanoo Studio memiliki kendali maupun komitmen yang sama besar dalam upaya pengembagan bagian dari berkembangnya sebuah *brand*. Mengikuti dan juga memahami konsumen merupakan hal yang sudah menjadi keharusan bagi perusahaan ini. Misi yang dimiliki adalah untuk merancang sebuah komunikasi secara efektif.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Kanoo Studio memiliki stuktur bagan organisasi dalam perusahaan seperti yang tertera di bagan berikut ini:



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Kanoo Studio
(Sumber: Dokumen Perusahaan)